



## **PO Italia-Malta 2007-2013**

### **Application Form – Dossier di candidatura**

Dicembre 2009

**A.1 - SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE**


|   |  |         |      |         |                        |    |
|---|--|---------|------|---------|------------------------|----|
| <b>1. TITOLO DEL PROGETTO</b>                         | SUSTAINABLE INTER REGIONAL BIKE TOURISM                              |         |      |         |                        |    |
| <b>2. ACRONIMO DEL PROGETTO</b>                       | SIBIT  |         |      |         |                        |    |
| <b>3. ASSE DI RIFERIMENTO</b>                         | ASSE I - COMPETITIVITA' Innovazione e Ricerca; Svi                   |         |      |         |                        |    |
| <b>4. OBIETTIVO SPECIFICO</b>                         | 1.3 Sviluppare congiuntamente le potenzialità ..                     |         |      |         |                        |    |
| <b>5. BUDGET</b>                                      | 1.101.240,00   |         |      |         |                        |    |
| <b>6. CAPOFILIA</b>                                   | PROVINCIA REGIONALE DI AGRIGENTO                                     |         |      |         |                        |    |
| <b>7. IMPATTO SULL'AMBIENTE</b>                       | Impatto Positivo<br>Adozione di sistemi di trasporto a basso impatto |         |      |         |                        |    |
| <b>8. IMPATTO SULLE POLITICHE DI PARI OPPORTUNITÀ</b> | Impatto Positivo<br>Programmazione delle campagne informative        |         |      |         |                        |    |
| <b>9. DURATA DEL PROGETTO</b>                         | INIZIO   | 03-2011 | FINE | 12-2012 | TOTALE<br>(n. di mesi) | 22 |

|   |  |
|---|--|
| <b>SPAZIO RISERVATO AL STC</b>            |  |
| <b>N. della proposta progettuale</b>      |  |
| <b>Codice unico dell'operazione</b>       |  |
| <b>Categoria di spesa dell'operazione</b> |  |
| <b>Esito dell'ammissibilità</b>           |  |
| <b>Esito della valutazione</b>            |  |

|                          |   | 10. RIPARTIZIONE BUDGET TRA GLI STATI MEMBRI |             |   |                                 |
|--------------------------|---|--|-------------|---|---------------------------------|
|                          |   | Totale<br>(A=B+C+D)                          | FESR<br>(B) | Contropartita pubblica nazionale<br>(C) | Finanziamento aggiuntivo<br>(D) |
| 11. N. PARTNER ITALIANI  | 6 | 917.700,00                                   | 780.045,00  | 137.655,00                              | 0                               |
| 12. N. PARTNER MALTESI   | 2 | 183.540,00                                   | 156.009,00  | 27.531,00                               | 0                               |
| 13. N. TOTALE DI PARTNER | 8 | 1.101.240,00                                 | 936.054,00  | 165.186,00                              | 0                               |
|                          |   |  |             |   |                                 |

| 14. RIPARTIZIONE BUDGET TRA I PARTNER |                              |               |               |             |   |                                 |
|---------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|-------------|---|---------------------------------|
| Project Partner                       | Nome del Partner             | Percentuale % | Totale<br>(A) | FESR<br>(C) | Contropartita pubblica nazionale<br>(D) | Finanziamento aggiuntivo<br>(E) |
| LP                                    | PROVINCIA DI AGRIGENTO       | 31,25         | 344.160,00    | 292.536,00  | 51.624,00                               | 0                               |
| PP 2                                  | PROVINCIA DI RAGUSA          | 12,5          | 137.650,00    | 117.002,50  | 20.647,50                               | 0                               |
| PP 3                                  | PROVINCIA DI SIRACUSA        | 12,5          | 137.650,00    | 117.002,50  | 20.647,50                               | 0                               |
| PP 4                                  | PROVINCIA DI TRAPANI         | 12,5          | 137.650,00    | 117.002,50  | 20.647,50                               | 0                               |
| PP 5                                  | PROVINCIA DI CALTANISSETTA   | 12,5          | 137.650,00    | 117.002,50  | 20.647,50                               | 0                               |
| PP 6                                  | MALTA TOURISM AUTHORITY      | 8,33          | 91.700,00     | 78.004,50   | 13.765,50                               | 0                               |
| PP 7                                  | KUNSILL LOCAL ASSOCIATION    | 8,33          | 91.700,00     | 78.004,50   | 13.765,50                               | 0                               |
| PP 8                                  | POLO UNIVERSITARIO AGRIGENTO | 2,08          | 22.940,00     | 19.499,00   | 3.441,00                                | 0                               |
| <b>TOTALE</b>                         | 8                            | 100%          | 1.101.240,00  | 936.054,00  | 165.186,00                              | 0                               |

**A.2 – LOCALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'**

| 15. ZONE NUTS III CONFINANTI                                   |   | 16. ZONE NUTS III ADIACENTI  |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Provincia di Siracusa      | <input checked="" type="checkbox"/> Malta | <input type="checkbox"/> Provincia di Catania  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Provincia di Ragusa        | <input checked="" type="checkbox"/> Gozo  | <input type="checkbox"/> Provincia di Palermo  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Provincia di Caltanissetta | <input type="checkbox"/> Comino           | <input type="checkbox"/>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Provincia di Agrigento     |   |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Provincia di Trapani       |   |  |





## A.3 – DESCRIZIONE DEL PROGETTO

### 18. BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO (IT)

Il progetto ha l'obiettivo di sostenere lo sviluppo locale salvaguardando al contempo l'ambiente naturale e rurale. Punta a far conoscere ed a potenziare il cicloturismo quale forma sostenibile di utilizzo e valorizzazione del territorio. Attualmente le aree coinvolte dal progetto presentano carenze a livello di strutture ricettive, infrastrutture e servizi. Obiettivi specifici del progetto sono di sviluppare le potenzialità di sviluppo del cicloturismo nel territorio siciliano e in quello maltese, migliorando l'offerta cicloturistica in entrambe le aree, e creando nel contempo un'integrazione tra i due sistemi turistici. Attività promosse in seno al progetto saranno la creazione di percorsi transfrontalieri, ammodernamento di infrastrutture già esistenti, adeguamento di strutture ricettive con servizi per i biketourist, eventi di promozione dell'offerta implementata a livello nazionale ed internazionale, realizzazioni di strumenti di supporto all'offerta. Il risultato atteso è l'avvio di un prodotto cicloturistico standardizzato Sicilia-Malta, caratterizzato da un'alta qualità dell'offerta, completa in tutti i suoi aspetti, e da un'organizzazione riconoscibile che trasmetta affidabilità e sicurezza. Impatti positivi del progetto saranno la creazione di nuova ricchezza ed occupazione, tramite un'attività che promuove il rispetto dell'ambiente e la conoscenza del territorio.

Budget stanziato: € 1.,00 1.101.240,00. Durata: 22 mesi.

### 19. BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO (EN)

The project main objective is that to support local development in respect of natural and rural environment. Aiming to enhance cicloturismo as sustainable form of touristic development. Currently the territories involved in the project have deficiency of hospitaly structures, infrastructures and services in this sector. Specific objectves of the projects are those to improve the cicloturistic proposal in both the area of Malta and Sicily, creating in the mean time an integration between the two touristic systems. Activities promoted will be: creation of transborder routes, modernization of existent infrastructures, adaptation of hotel with services in behalf of Biketourists, promotion events to a national and international level, realization of promotional supported instrument .The expected result is the starting of a standard product of cicloturismo Sicily-Malta, characterized from the high quality of proposal, complete in all its aspects and based on a reliable setting. Positive impacts of the project will be creation of new richness and employment, through activities promoting respect of environment and knowledge of territory.

Estimated budget: € 1.101.240,00. Time: 22 months.

#### A.4 – MODALITA' DI COOPERAZIONE

| 20. TIPOLOGIA  | 21. METODOLOGIA DI SVILUPPO  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Elaborazione congiunta</b>  | Già in fase di progettazione si è lavorato in sinergia tra i partner mediante riunioni cadenzate e opportunamente verbalizzate durante le quali si è inteso condividere le indicazioni di massima da dare al progetto. L'elaborazione congiunta ha infatti permesso di acquisire le esigenze da parte di ciascuna area e pianificare opportunamente le azioni da implementare nel progetto.  |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Attuazione congiunta</b>    | In fase di attuazione si proseguirà secondo una metodologia di condivisione del lavoro da parte di tutti i partner coinvolti nel progetto, in base a competenze specifiche e al fine di avere un'indicazione esatta rispetto al territorio di pertinenza. Si punterà, dunque, sul lavoro di gruppo, coordinato da un comitato di pilotaggio gestito dall'ente capofila. Si ritiene, infatti, che il lavoro sinergico possa dare maggiore beneficio e nuovi input all'idea progettuale. |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Personale condiviso</b>     | in linea con le indicazioni emerse durante le riunioni che hanno preceduto l'elaborazione progettuale, i partners hanno ritenuto di condividere la maggior parte delle azioni previste. La struttura del progetto prevede che in tutte le attività ci sia un pieno coinvolgimento del personale di ogni singolo partner, lasciando al LP il ruolo di coordinare tali attività sia nella fase di elaborazione che in quella di gestione.  |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Finanziamento congiunto</b> | il progetto, essendo nato da una forte concertazione tra i partners, che ha visto una presenza costante di tutti gli attori, ha fatto sì che gli stessi saranno coinvolti in maniera paritaria. Le uniche differenze che sono state ritenute necessarie hanno riguardato il ruolo del LP (coord. e gestione amm.tivo finanziaria) e il Polo Universitario, a cui è stato affidato un compito ben specifico, anche se sarà coinvolto in tutte le azioni.                                |

## A.5 – RIFERIMENTO ALLE AZIONI ELEGGIBILI

### 22. TEMA PRIORITARIO

|   |              |
|---|--------------|
| Promozione e conservazione del patrimonio naturale. | 1.101.240,00 |
| selezionare   | € 0,00       |

### 23. AZIONI ELEGGIBILI

Tra le azioni eleggibili indicate a pagine 43 del manuale del Manuale di attuazione del PO, in riferimento al tema prioritario "Promozione e conservazione del patrimonio naturale e culturale", gli obiettivi del progetto risultano coerenti con le seguenti azioni:

- a) Progetti che promuovono il rafforzamento del turismo rurale e naturalistico anche attraverso la promozione dei prodotti tipici locali, delle peculiarità paesaggistiche e culturali dei territori.
- b) Operazioni che favoriscono modelli di gestione del settore turistico e dei beni culturali in una logica cooperativa tesa alla creazione di circuiti turistici integrati tra le due isole.

### 24. COERENZE

Il progetto contribuisce in maniera diretta all'azione eleggibile "Progetti che promuovono il rafforzamento del turismo rurale e naturalistico [...]" in quanto ha come obiettivo la creazione di percorsi turistici capillari nel territorio, in particolare in zone di interesse naturalistico. E' prevista la presenza di guide opportunamente formate per illustrare ai turisti le caratteristiche ambientali e socio-culturali delle aree visitate.

b) Il progetto contribuisce all'azione eleggibile "Operazioni che favoriscono modelli di gestione [...]", in quanto uno dei suoi obiettivi principali è creare dei circuiti turistici che prevedano uno spostamento tra le due isole Sicilia e Malta/Gozo durante la vacanza, tramite l'identificazione e l'utilizzo di soluzioni di trasporto intermodali (esempio: aereo, bicicletta, nave, bicicletta, aereo). I percorsi ciclistici saranno chiaramente riconoscibili come parti dello stesso circuito, grazie alla segnaletica uniforme e al rispetto di standard comuni.

|  |                                     |  |                          |   |                                |
|--|-------------------------------------|--|--------------------------|---|--------------------------------|
| <b>25. CAPOFILA</b>  |                                     | STATO MEMBRO                               |                          | IT<br><input checked="" type="checkbox"/> | MT<br><input type="checkbox"/> |
| DENOMINAZIONE LEGALE DEL CAPOFILA  | PROVINCIA REGIONALE DI AGRIGENTO    |  |                          |   |                                |
| STATUS LEGALE  | Pubblico                            |  |                          |   |                                |
| CODICE FISCALE   | 80002590844                         |  |                          |   |                                |
| ELEGGIBILE IVA   | <input checked="" type="checkbox"/> | SI   | <input type="checkbox"/> | NO  |                                |
| WEB SITE:  | www.provincia.agrigento.it          |  |                          |   |                                |
| RAPPRESENTATE LEGALE   | NOME:                               | EUGENIO BENEDETTO                          |                          |   |                                |
|  | COGNOME:                            | D'ORSI                                     |                          |   |                                |
|  | POSIZIONE :                         | PRESIDENTE                                 |                          |   |                                |
|  | INDIRIZZO:                          | PIAZZA ALDO MORO 1                         |                          |   |                                |
|  | TEL.:                               | +39 922 20408                              | FAX:                     | +39 922 401908                            |                                |
|  | E-MAIL:                             | presidente@provincia.agrigento.it          |                          |   |                                |
| PERSONA DI CONTATTO  | NOME:                               | MAURO ANTONIO                              |                          |   |                                |
|  | COGNOME:                            | HAMEL                                      |                          |   |                                |
|  | POSIZIONE :                         | RESPONSABILE UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE |                          |   |                                |
|  | INDIRIZZO:                          | VIALE DELLA VITTORIA 309                   |                          |   |                                |
|  | TEL.:                               | +39 922 593134                             | FAX:                     | +39 922 593145                            |                                |
|  | E-MAIL:                             | m.hamel@provincia.agrigento.it             |                          |   |                                |
| DESCRIZIONE DELLE ESPERIENZE E DEL PROFILO ISTITUZIONALE <i>(seguire le indicazione della guida alla compilazione)</i>   |                                     |  |                          |   |                                |
| <p>La Provincia Regionale di Agrigento è ente locale territoriale intermedio che si propone di creare occasioni di sviluppo socio-economico del proprio territorio. Svolge funzioni di promozione e valorizzazione dei beni culturali, archeologici, naturalistici e paesaggistici, tutela e promuove forme di sostegno all'agricoltura, promuove lo sviluppo turistico del territorio in una logica di tutela ambientale e conservazione delle risorse naturali. La Provincia di Agrigento promuove da alcuni anni politiche comunitarie e di cooperazione transfrontaliera verso il bacino del mediterraneo ed è strutturata con un apposito servizio "politiche comunitarie" che ha maturato un'ultradecennale esperienza in materia di progettazione, gestione, monitoraggio e rendicontazione di finanziamenti comunitari a valere su variegati programmi comunitari, nonché un dipartimento infrastrutture dotato di alte professionalità tecniche ed i servizi "Innovazione tecnologica" e "Pianificazione territoriale e SIT" all'avanguardia sul piano regionale. L'Ente è dotato di una complessa organizzazione con n.562 dipendenti distribuiti su n. 6 sedi nonché una dislocazione territoriale su n. 7 sedi provinciali.</p> <p>Il coordinamento del partenariato verrà svolto tramite un comitato di pilotaggio che si riunirà prevalentemente presso la sede dell'ente e che monitorerà pedissequamente tutte le attività inerenti il progetto.</p> <p>L'Ente ha già maturato significative esperienze di gestione di finanziamenti comunitari soprattutto in ambito di cooperazione transfrontaliera (INTERREG), dall'acquisizione del finanziamento fino al rendiconto ed alla certificazione della spesa, che possono garantire una gestione separata e tracciabile del finanziamento. L'ultimo bilancio previsionale approvato per l'esercizio 2009 prevedeva entrate e spese per €. 286.677.594,00</p> <p>Per i progetti vedi allegato 2; Organigramma e funzionigramma vedi allegato 1.</p> |                                     |  |                          |   |                                |

|  |                                     |   |                          |   |                                |
|--|-------------------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------------|
| <b>26. PROJECT PARTNER 2</b>   |                                     | STATO MEMBRO  |                          | IT<br><input checked="" type="checkbox"/> | MT<br><input type="checkbox"/> |
| DENOMINAZIONE LEGALE DEL PARTNER   | Provincia Regionale di Ragusa       |   |                          |   |                                |
| STATUS LEGALE  | Pubblico                            |   |                          |   |                                |
| CODICE FISCALE   | 80000010886                         |   |                          |   |                                |
| ELEGGIBILE IVA   | <input checked="" type="checkbox"/> | SI  | <input type="checkbox"/> | NO  |                                |
| WEB SITE:  | www.provincia.ragusa.it             |   |                          |   |                                |
| RAPPRESENTATE LEGALE   | NOME:                               | Giovanni Francesco  |                          |   |                                |
|  | COGNOME:                            | Antoci  |                          |   |                                |
|  | POSIZIONE :                         | Presidente Provincia Regionale di Ragusa  |                          |   |                                |
|  | INDIRIZZO:                          | viale del Fante n.10  |                          |   |                                |
|  | TEL.:                               | +39 0932/652323   | FAX:                     | +39 0932/248825                           |                                |
|  | E-MAIL:                             | presidente.antoci@provincia.ragusa.it   |                          |   |                                |
| PERSONA DI CONTATTO  | NOME:                               | Benedetto   |                          |   |                                |
|  | COGNOME:                            | Rosso   |                          |   |                                |
|  | POSIZIONE :                         | Dirigente V Settore- Programmazione Socio Economica, Politiche Comunitarie, Euromediterranee e Cooperazione allo Sviluppo |                          |   |                                |
|  | INDIRIZZO:                          | viale del Fante n.10  |                          |   |                                |
|  | TEL.:                               | +39 335/5369633   | FAX:                     | +39 0932/246271                           |                                |
|  | E-MAIL:                             | nitto.rosso@provincia.ragusa.it   |                          |   |                                |
| DESCRIZIONE DELLE ESPERIENZE E DEL PROFILO ISTITUZIONALE <i>(seguire le indicazione della guida alla compilazione)</i>   |                                     |   |                          |   |                                |
| <p>L'ente, nell'ambito delle proprie attività istituzionali, in materia di Programmazione, Politiche Comunitarie, mira al miglioramento delle condizioni socio-economiche territoriali, promuovendo l'integrazione delle iniziative locali in una dimensione europea. Svolge funzioni di promozione e diffusione relativamente a bandi comunitari, nazionali o regionali, a valere sui diversi Fondi Strutturali. Elabora idee progettuali, provvedendo alla compilazione delle relative schede. In relazione ai progetti finanziati, si occupa della fase relativa alla rendicontazione, in collaborazione con il servizio incaricato dell'attuazione del progetto e con il supporto tecnico-contabile del settore economico-finanziario. La gestione del progetto SIBIT e il coordinamento del partenariato seguiranno l'approccio cooperativo, sperimentato in fase di elaborazione della proposta attraverso lo scambio di informazioni e l'attuazione congiunta. Tra i principali progetti realizzati si elencano:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Susten Mechanism, Med, 04/09-03/10, € 80.000, Protezione ambiente e sviluppo territoriale sostenibile.</li> <li>2.Scenari: Patto locale per il cambiamento, Equal II fase, 07/05-07/08, € 93.052,85, Processi locali per la gestione dei cambiamenti produttivi e di mercato.</li> <li>3.RE.DI.RE, Equal I fase, 09/06-02/08, € 25.463,90, Costruzioni reti tra attori chiave dello sviluppo locale.</li> <li>4.Mesure, AENEAS, 12/06-12/09, € 97.410, Identificare, attuare strategie che permettano l'aumento della migrazione legale e scoraggino quella illegale.</li> <li>5.Pir, Por 200-2006, 11/06- 06/08, €1.265.000, Messa a sistema delle peculiarità e delle potenzialità turistiche del territorio integrandole con quelle delle filiere produttive correlate.</li> </ol> |                                     |   |                          |   |                                |

|  |                                     |  |                          |  |                             |
|--|-------------------------------------|--|--------------------------|--|-----------------------------|
| <b>27. PROJECT PARTNER 3</b>   |                                     | STATO MEMBRO   |                          | <input checked="" type="checkbox"/> IT | <input type="checkbox"/> MT |
| DENOMINAZIONE LEGALE DEL PARTNER   | Provincia Regionale di Siracusa     |  |                          |  |                             |
| STATUS LEGALE  | Pubblico                            |  |                          |  |                             |
| CODICE FISCALE   | 80001670894                         |  |                          |  |                             |
| ELEGGIBILE IVA   | <input checked="" type="checkbox"/> | SI   | <input type="checkbox"/> | NO                                     |                             |
| WEB SITE:  | www.puntoeuropasiracusa.it          |  |                          |  |                             |
| RAPPRESENTATE LEGALE   | NOME:                               | NICOLA   |                          |  |                             |
|  | COGNOME:                            | BONO   |                          |  |                             |
|  | POSIZIONE :                         | Presidente Provincia Regionale di Siracusa                                 |                          |  |                             |
|  | INDIRIZZO:                          | Via Malta n. 106 - 96100 Siracusa (SR) - Italia                            |                          |  |                             |
|  | TEL.:                               | +39 0931-709241/331  | FAX:                     | +39 0931-64311/709331                  |                             |
|  | E-MAIL:                             | presidente@provincia.siracusa.it   |                          |  |                             |
| PERSONA DI CONTATTO  | NOME:                               | SALVATORE  |                          |  |                             |
|  | COGNOME:                            | MANCARELLA   |                          |  |                             |
|  | POSIZIONE :                         | Dirigente VII Settore - Ufficio Sviluppo Economico e Politiche Comunitarie |                          |  |                             |
|  | INDIRIZZO:                          | Via Malta n. 106 - 96100 Siracusa (SR) - Italia                            |                          |  |                             |
|  | TEL.:                               | +39 0931-709241/331  | FAX:                     | +39 0931-64311/709331                  |                             |
|  | E-MAIL:                             | mancarella@provincia.siracusa.it   |                          |  |                             |
| DESCRIZIONE DELLE ESPERIENZE E DEL PROFILO ISTITUZIONALE <i>(seguire le indicazione della guida alla compilazione)</i>   |                                     |  |                          |  |                             |
| <p>Attività del Partner e competenze tecniche rilevanti: La Provincia Regionale di Siracusa opera nei seguenti settori di attività: Istruzione; Programmi per la Popolazione; Approvvigionamento idrico e igienico-sanitari; Trasporto e deposito; Energia; Business e altri servizi; Agricoltura, silvicoltura e pesca; Commercio e del turismo; La protezione dell'ambiente in genere; Sicurezza alimentare; Protezione Civile. La Provincia orienta i propri strumenti programmatici ed operativi per creare condizioni e promuovere le occasioni di sviluppo socio-economico a crescita sostenibile, volte a favorire una piena e corretta valorizzazione di tutte le proprie risorse. Svolge inoltre, il servizi nel settore socio-assistenziale con particolare riferimento ai soggetti diversamente abili.</p> <p>Capacità di gestione del progetto e di coordinamento del Partenariato: La Provincia Regionale di Siracusa è composta da n. 467 addetti. Comprende 21 Comuni ed abitanti pari a 400.000. La metodologia che la Provincia Regionale di Siracusa impronerà sarà quella di coordinare il progetto soprattutto nel settore amministrativo e contabile, attivando al tempo stesso un servizio di monitoraggio nell'ambito delle attività sopra descritte.</p> <p>Capacità Finanziaria: Il Partner assicura l'apertura di un capitolo di spesa destinato all'attuazione del progetto, successivamente all'approvazione dello stesso, e la contabilizzazione separata delle spese.</p> <p>Elenco dei principali progetti attuati: 1.AENEAS-Progetto Measure-Novembre 2006-Febbraio 2010, fondo Comunitario, importo €. 1.718.465,95; 2.Cultura 2007-2013-Me.Da.Thè-Luglio 2007-Luglio 2009, fondo Comunitario, importo €. 400.000,00; 3.POR Sicilia 2000/2006-Sviluppo Ittico Locale Ecocompatibile-Dicembre 2007-Ottobre 2009, fondo Strutturale, importo €. 312.000,00.</p> |                                     |  |                          |  |                             |

|  |                                     |   |                          |   |                                |
|--|-------------------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------------|
| <b>28. PROJECT PARTNER 4</b>   |                                     | STATO MEMBRO  |                          | IT<br><input checked="" type="checkbox"/> | MT<br><input type="checkbox"/> |
| DENOMINAZIONE LEGALE DEL PARTNER   | PROVINCIA REGIONALE DI TRAPANI      |   |                          |   |                                |
| STATUS LEGALE  | Pubblico                            |   |                          |   |                                |
| CODICE FISCALE   | 93004780818                         |   |                          |   |                                |
| ELEGGIBILE IVA   | <input checked="" type="checkbox"/> | SI  | <input type="checkbox"/> | NO  |                                |
| WEB SITE:  | www.provincia.trapani.it            |   |                          |   |                                |
| RAPPRESENTATE LEGALE   | NOME:                               | GIROLAMO  |                          |   |                                |
|  | COGNOME:                            | TURANO  |                          |   |                                |
|  | POSIZIONE :                         | PRESIDENTE  |                          |   |                                |
|  | INDIRIZZO:                          | PIAZZA VITTORIO VENETO, 1-91100                           |                          |   |                                |
|  | TEL.:                               | +39. 0923.806770  | FAX:                     | +39. 0923.28815                           |                                |
|  | E-MAIL:                             | presidenza@provincia.trapani.it                           |                          |   |                                |
| PERSONA DI CONTATTO  | NOME:                               | GIOVANNI  |                          |   |                                |
|  | COGNOME:                            | CATANIA   |                          |   |                                |
|  | POSIZIONE :                         | DIRIGENTE DEL V SETTORE PROGRAMMAZIONE                    |                          |   |                                |
|  | INDIRIZZO:                          | PALAZZO DELLA VICARIA, VIA S.F.D'ASSISI, 45-91100 TRAPANI |                          |   |                                |
|  | TEL.:                               | +39.0923.20275  | FAX:                     | +39.092320915                             |                                |
|  | E-MAIL:                             | gcatania@provincia.trapani.it                             |                          |   |                                |
| DESCRIZIONE DELLE ESPERIENZE E DEL PROFILO ISTITUZIONALE <i>(seguire le indicazione della guida alla compilazione)</i>   |                                     |   |                          |   |                                |
| <p>La Provincia di Trapani sovrintende all'ordinato sviluppo economico e sociale della comunità, formula proposte in conformità alle vocazioni prevalenti del proprio territorio, sviluppa idonee iniziative culturali e di ricerca, di cooperazione e di informazione, provvede alla salvaguardia ed alla valorizzazione del patrimonio della comunità locale. L'attività dell'ente è stata contraddistinta negli ultimi anni da una forte continuità di piani, programmi e progetti in linea con tutte le previsioni del POR Sicilia e degli altri strumenti finanziari promossi dalla Commissione Europea. Essa, infatti, ha avuto accesso a numerosi programmi europei (LIFE, CULTURA 2000, SAVE II, INTERREG III B Medocc, INTERREG IIIC) e sono state implementate politiche di rete con regioni europee quali la Grecia (Creta), la Spagna, la Francia, la Romania e Malta. L'Ente ha curato gli aspetti programmatici e finanziari della nuova Funivia di Erice, la supervisione del programma di infrastrutture finanziato con oltre 25 milioni di euro del PIT, oltre alla gestione diretta dei fondi previsti per l'iniziativa trasversale CISTE, tradottasi in 47 micro-interventi di valorizzazione del patrimonio culturale e per la rete di informazione ed accoglienza turistica provinciale.</p> <p>Tra i principali progetti attuati negli ultimi 5 anni: 1. METIC "Mediterranean Trading and Innovation Centre"; PIC INTERREG III A Italia-Malta 2004-2006; Partner, 2006-2007, € 25.000, Sviluppo dei servizi in favore della promozione del sistema delle imprese sulle due sponde; 2. PALINSESTO, FSE-POR Sicilia 2000-2006; 2004-2009, € 230.000, Sviluppo del turismo culturale nella provincia di Trapani. 3. FRONTIERS "Successful Interreg Project Planning and Implementation - The case of Remote Areas", INTERACT, Partner, 2004-2008, € 121.000, Cooperazione transfrontaliera e promozione dello sviluppo regionale; 4. HIGH TECH VISION, PIC INTERREG IIIC, Capofia, 2001-2006, € 50.937, Attivazione di processi di sviluppo sul tema.</p> |                                     |   |                          |   |                                |

|   |                                      |   |                          |   |                                |
|---|--------------------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------------|
| <b>29. PROJECT PARTNER 5</b>  |                                      | STATO MEMBRO                                      |                          | IT<br><input checked="" type="checkbox"/> | MT<br><input type="checkbox"/> |
| DENOMINAZIONE LEGALE DEL PARTNER  | Provincia Regionale di Caltanissetta |   |                          |   |                                |
| STATUS LEGALE   | Pubblico                             |   |                          |   |                                |
| CODICE FISCALE  | 00115070856                          |   |                          |   |                                |
| ELEGGIBILE IVA  | <input checked="" type="checkbox"/>  | SI  | <input type="checkbox"/> | NO  |                                |
| WEB SITE:   | www.provincia.caltanissetta.it       |   |                          |   |                                |
| RAPPRESENTATE LEGALE  | NOME:                                | Giuseppe  |                          |   |                                |
|   | COGNOME:                             | Federico  |                          |   |                                |
|   | POSIZIONE :                          | Presidente  |                          |   |                                |
|   | INDIRIZZO:                           | Viale Regina Margherita, 28 - 93100 CALTANISSETTA |                          |   |                                |
|   | TEL.:                                | +39 0934 534111                                   | FAX:                     | +39 0934 575045                           |                                |
|   | E-MAIL:                              | presidenza@provincia.caltanissetta.it             |                          |   |                                |
| PERSONA DI CONTATTO   | NOME:                                | Massimo   |                          |   |                                |
|   | COGNOME:                             | Volo  |                          |   |                                |
|   | POSIZIONE :                          | Funzionario                                       |                          |   |                                |
|   | INDIRIZZO:                           | Viale Regina Margherita, 28 - 93100 CALTANISSETTA |                          |   |                                |
|   | TEL.:                                | +39 0934 534419                                   | FAX:                     | +39 0934 534563                           |                                |
|   | E-MAIL:                              | m.volo@provincia.caltanissetta.it                 |                          |   |                                |
| <p>DESCRIZIONE DELLE ESPERIENZE E DEL PROFILO ISTITUZIONALE <i>(seguire le indicazione della guida alla compilazione)</i></p> <p>La Provincia Regionale di Caltanissetta è una delle nove provincie della Regione Sicilia .Il territorio provinciale comprende 22 comuni e una popolazione di 250.000 abitanti. La Provincia Regionale di Caltanissetta conta circa 400 dipendenti e tra le sue competenze vi è: 1.la costruzione e il mantenimento degli Istituti Scolastici Superiori;2.la costruzione e la manutenzione delle strade provinciali;3.la salvaguardia dell'ambiente; 4.la promozione dello sviluppo locale: agricoltura, artigianato, turismo, industria, commercio e formazione professionale;5.la promozione delle politiche di sviluppo, di coesione e convergenza regionale, nazionale e comunitaria;6.le politiche sociali e culturaliLa sua organizzazione è suddivisa in 13 settori con a capo un Dirigente. Il coordinamento dei dirigenti appartiene al Direttore Generale. A seguire i principali progetti svolti:</p> <p>1.Community initiative program "Leader II". Titolo: Sviluppo Valle dell'Himera (SVH); budget € 3.663.932,20,periodo 1999-2001.</p> <p>2.Community initiative program "IANUS". Titolo:Indicator System to asses new urban services; budget € 415.500 euros,periodo 2000-2002.</p> <p>3.Interreg II B Medocc.Titolo:Isolatino; budget € 1.913.251,40, periodo 2002-2004.</p> <p>4. Interreg III A Italia - Malta. Titolo:METIC - Mediterranean Trading and Innovation Centre; budget € 1.000.000,00, periodo 2006-2007.</p> <p>5.Interreg III B Medocc. Titolo: "Emergence 2010 – Etudes en Méditerranée pour des Energies; budget € 1.210.000,00, periodo 2006-2008.</p> |                                      |   |                          |   |                                |

|   |                                     |   |                          |                                |   |
|---|-------------------------------------|---|--------------------------|--------------------------------|---|
| <b>30. PROJECT PARTNER 6</b>  |                                     | STATO MEMBRO  |                          | IT<br><input type="checkbox"/> | MT<br><input checked="" type="checkbox"/> |
| DENOMINAZIONE LEGALE DEL PARTNER  | Malta Tourism Authority             |   |                          |                                |   |
| STATUS LEGALE   | Pubblico                            |   |                          |                                |   |
| CODICE FISCALE  | 1282 2423                           |   |                          |                                |   |
| ELEGGIBILE IVA  | <input checked="" type="checkbox"/> | SI  | <input type="checkbox"/> | NO                             |   |
| WEB SITE:   | www.mta.com.mt                      |   |                          |                                |   |
| RAPPRESENTATE LEGALE  | NOME:                               | Louis   |                          |                                |   |
|   | COGNOME:                            | Farrugia  |                          |                                |   |
|   | POSIZIONE :                         | Chairman  |                          |                                |   |
|   | INDIRIZZO:                          | Auberge d'Italie, Merchant Street, Valletta VLT 1170, Malta |                          |                                |   |
|   | TEL.:                               | +356 22915101   | FAX:                     | +356 22915394                  |   |
|   | E-MAIL:                             | louis.farrugia@visitmalta.com                               |                          |                                |   |
| PERSONA DI CONTATTO   | NOME:                               | Marie-Louise  |                          |                                |   |
|   | COGNOME:                            | Mangion   |                          |                                |   |
|   | POSIZIONE :                         | Director- Tourism and Sustainable Development               |                          |                                |   |
|   | INDIRIZZO:                          | Auberge d'Italie, Merchant Street, Valletta VLT 1170, Malta |                          |                                |   |
|   | TEL.:                               | +356 22915058/045   | FAX:                     | +356 22915069                  |   |
|   | E-MAIL:                             | marie-louise.mangion@gov.mt                                 |                          |                                |   |
| <p>DESCRIZIONE DELLE ESPERIENZE E DEL PROFILO ISTITUZIONALE <i>(seguire le indicazione della guida alla compilazione)</i></p> <p>Il Malta Tourism Authority (MTA) è un'agenzia governativa responsabile per lo sviluppo e il marketing del turismo maltese. L'MTA è sotto la diretta responsabilità della Segreteria Parlamentare del Turismo, dell'Ambiente e della Cultura all'interno dell'ufficio del Primo Ministro. L'MTA ha un ruolo eterogeneo, ma in particolar modo si occupa di creare ed inocraggiare relazioni. L'MTA è il motore pulsante dell'industria maltese del Turismo, business partner della nazione di cui porta avanti il brand mantenendo e gestendo significative partnership con stakeholder del settore turistico. Principalmente si occupa di offrire servizi informativi ai turisti che visitano l'isola, ma sono di supporto anche agli operatori del settore privato, enti e organizzazioni pubbliche. Nel suo ruolo di propulsore del turismo l'MTA è presente anche per rafforzare l'industria delle risorse umane, assicurare standard elevati e qualità del prodotto turistico dell'isola, oltre che quello di creare relazioni con i media locali e internazionali. L'autorità è stata formalmente costituita dal Malta Travel and Tourism Service Act (1999), questo definisce chiaramente il suo ruolo, estendendolo oltre quello del marketing internazionale. Il ruolo del MTA è di promuovere Malta come destinazione turistica europea e mondiale; di contribuire al miglioramento del livello delle risorse umane nell'industria turistica; di organo consultivo di Governo su operazioni turistiche strategiche ed è l'organo che rilascia le autorizzazione per lo svolgimento dell'attività turistica; di organo consultivo di Governo sulla pianificazione e sviluppo dell'industria turistica così come sulle infrastrutture a supporto dell'industria. Principali progetti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tourism product improvement project, 2004-2007, € 997.517,00;</li> <li>2. Grant Scheme for tourism enterprise, 2004-2009, € 1.481,353;</li> <li>3. Tourism and support services training programme, 2004-2009, € 615,078;</li> <li>4. Best Emerging Rural destination, 2007, € 1.000,00;</li> </ol> |                                     |   |                          |                                |   |

|   |                           |                                   |                                     |                          |                                     |
|---|---------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| <b>31. PROJECT PARTNER 7</b>  |                           | STATO MEMBRO                      |                                     | IT                       | MT                                  |
|   |                           |                                   |                                     | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| DENOMINAZIONE LEGALE DEL PARTNER  | LOCAL COUNCIL ASSOCIATION |                                   |                                     |                          |                                     |
| STATUS LEGALE   | Pubblico                  |                                   |                                     |                          |                                     |
| CODICE FISCALE  | 1692-1810                 |                                   |                                     |                          |                                     |
| ELEGGIBILE IVA  | <input type="checkbox"/>  | SI                                | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                       |                                     |
| WEB SITE:   | www.lca.org.mt            |                                   |                                     |                          |                                     |
| RAPPRESENTATE LEGALE  | NOME:                     | John Mary (known as Jimmy)        |                                     |                          |                                     |
|   | COGNOME:                  | Magro                             |                                     |                          |                                     |
|   | POSIZIONE :               | segretario esecutivo              |                                     |                          |                                     |
|   | INDIRIZZO:                | 153T riqi l-KbirBa alzanB ZN1 251 |                                     |                          |                                     |
|   | TEL.:                     | +356 214464                       | FAX:                                | +356 44642               |                                     |
|   | E-MAIL:                   | jmagro@lca.org.mt                 |                                     |                          |                                     |
| PERSONA DI CONTATTO   | NOME:                     | Mauren                            |                                     |                          |                                     |
|   | COGNOME:                  | Azzopardi                         |                                     |                          |                                     |
|   | POSIZIONE :               | EU officer                        |                                     |                          |                                     |
|   | INDIRIZZO:                | 153T riqi l-KbirBa alzanB ZN1 251 |                                     |                          |                                     |
|   | TEL.:                     | +356 21446428                     | FAX:                                | +356 21446427            |                                     |
|   | E-MAIL:                   | mazzopardi@lca.org.mt             |                                     |                          |                                     |
| DESCRIZIONE DELLE ESPERIENZE E DEL PROFILO ISTITUZIONALE <i>(seguire le indicazione della guida alla compilazione)</i>  |                           |                                   |                                     |                          |                                     |
| <p>Il Local Councils Association (LCA) si è costituito nel 1994 tramite la pubblicazione di regolamenti specifici intitolati i Local Councils Association Regulations. Nel corso del tempo questi regolamenti sono stati emendati e aumentati come profilo. Il comitato esecutivo dell'associazione è composto da 9 membri e un segretario esecutivo impiegato a tempo pieno. L'Associazione nazionale che rappresenta 68 comuni di Malta e Gozo, e' un'ente con un corpo giuridico indipendente, avendo una propria personalità legale. Il LCA rappresenta tutti i comuni locali per quanto concerne gli affari esteri. Sin dai primi tempi l'associazione ha lavorato attivamente con organizzazioni regionali e internazionali. Giacché Malta e' un membro attivo del Consiglio d'Europa e membro del Congresso degli enti locali e regionali. L'associazione ha partecipato in modo regolare in vari programmi promossi da fondi emessi dall'UE in particolare attraverso i seguenti progetti:</p> <p>1. Philoxenia - obiettivo del progetto è stato quello di fornire supporto finanziario, tecnico e culturale a persone che volavano trovare lavoro nelle zone designate da progetto e che si rendevano disponibili a creare la loro base lavorativa tramite progetti 'micro', contribuendo allo stesso tempo alla vitalità dei territori rurali. Budget ricevuto € 268.439,00.</p> <p>2. Sustainable Hydro Assessment and Groundwater Recharge Projects- SHARP- che si vanta del suo impegno a contribuire per la sanità pubblica e per la sicurezza dei prodotti agricoli avendo come obiettivo lo scambio delle tecnologie innovative finalizzate alla salvaguardia delle risorse naturali per le generazioni future. Tenendo in considerazione l'effetto del cambiamento climatico e condizioni geologiche e geografiche dei territori interessati. Budget ricevuto €109.675,00.</p> |                           |                                   |                                     |                          |                                     |

|  |   |                                    |                          |   |                                |
|--|---|------------------------------------|--------------------------|---|--------------------------------|
| <b>32. PROJECT PARTNER 8</b>   |   | STATO MEMBRO                       |                          | IT<br><input checked="" type="checkbox"/> | MT<br><input type="checkbox"/> |
| DENOMINAZIONE LEGALE DEL PARTNER   | POLO UNIVERSITARIO DELLA PROVINCIA DI AGRIGENTO |                                    |                          |   |                                |
| STATUS LEGALE  | Pubblico  |                                    |                          |   |                                |
| CODICE FISCALE   | 93017490843                                     |                                    |                          |   |                                |
| ELEGGIBILE IVA   | <input checked="" type="checkbox"/>             | SI                                 | <input type="checkbox"/> | NO  |                                |
| WEB SITE:  | WWW.UNIAG.IT                                    |                                    |                          |   |                                |
| RAPPRESENTATE LEGALE   | NOME:   | JOSEPH                             |                          |   |                                |
|  | COGNOME:  | MIFSUD                             |                          |   |                                |
|  | POSIZIONE :                                     | PRESIDENTE E LEGALE RAPPRESENTANTE |                          |   |                                |
|  | INDIRIZZO:                                      | VIA QUARTARARO 6                   |                          |   |                                |
|  | TEL.:   | 0922.619308                        | FAX:                     | 0922.613425                               |                                |
|  | E-MAIL:   | PRESIDENZA@POLOAG.IT               |                          |   |                                |
| PERSONA DI CONTATTO  | NOME:   | MATTEO                             |                          |   |                                |
|  | COGNOME:  | LO RASO                            |                          |   |                                |
|  | POSIZIONE :                                     | RESPONSABILE PROGETTI FINALIZZATI  |                          |   |                                |
|  | INDIRIZZO:                                      | VIA QUARTARARO, 6                  |                          |   |                                |
|  | TEL.:   | 0922.619308                        | FAX:                     | 0922.613425                               |                                |
|  | E-MAIL:   | LORASO@POLOAG.IT                   |                          |   |                                |
| DESCRIZIONE DELLE ESPERIENZE E DEL PROFILO ISTITUZIONALE <i>(seguire le indicazione della guida alla compilazione)</i>   |   |                                    |                          |   |                                |
| <p>Il Consorzio UNIVERSITARIO promuove, senza finalità di lucro, l'istituzione, in Provincia di Agrigento, di Facoltà, Corsi di laurea, Corsi di diploma, Scuole dirette a fini speciali, Scuole di Specializzazione, Corsi di perfezionamento, Corsi di dottorato e di ricerca, e tutte le altre attività culturali e formative di cui alla Legge 19 novembre 1990 n. 341, e successive modifiche ed integrazioni. Inoltre il Consorzio gestisce, senza finalità di lucro, centri di ricerca scientifica, ed ogni altra attività di ricerca, di formazione, di promozione della cultura, che può essere promossa da Università o dal Consorzio di intesa con Università.</p> <p>Progetti realizzati durante l'ultimo quinquennio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CONTENT:Definizione strategia locale per l'occupazione in provincia di Agrigento – Analisi di scenario e di contesto.15/11/2003-15/11/2005. Partner</li> <li>2. ALFA BETA:Formazione per la ricerca.15/11/2003-15/11/2005. Partner</li> <li>3.LURSA Laboratorio Universitario di Recupero e sviluppo degli apprendimenti:Individuazione e correzione cause dispersione universitaria, monitoraggio occupazionale Polo di Agrigento.2004- 2005. Partner</li> <li>4.Formed:Formazione e ricerca su sviluppo sostenibile per il governo dell'area mediterranea.2005.Promotore</li> <li>5.Progetto CRE.SO – Agenzia Leonardo da Vinci: Trovare occupazione all'estero".2005. Promotore</li> </ol> |   |                                    |                          |   |                                |

**C.1 – BASE LOGICA DEL PROGETTO****33. DESCRIZIONE DEL PROBLEMA**

Il progetto "SIBIT" nasce da un'attenta valutazione di elementi che sono emersi da una ricerca approfondita sui flussi turistici della Sicilia e di Malta, da un'analisi dei movimenti turistici europei ed internazionali e dal loro andamento in termini di domanda ed offerta. Da questo studio è emerso quanto segue:

1. il territorio siciliano e soprattutto quello maltese sono due realtà che vivono di un'economia votata al turismo; e fino ad oggi, in particolare la Sicilia, ha vissuto di turismo di massa, concentrato nei periodi estivi, mentre quello maltese ha in parte cercato di diversificare puntando al turismo scolastico (grazie al fatto che c'è una storia che lega l'Isola di Malta all'Inghilterra) ed in parte al turismo della terza età;
2. che nessuna delle due realtà ha posto l'attenzione su nicchie di mercato turistico che in altre realtà hanno consentito un aumento dei flussi nei periodi di bassa e media stagione quale quello del cicloturismo;
3. che le due isole non sono dotate di infrastrutture capaci di accogliere il cicloturista; infatti non sono presenti né piste ciclabili né hotel che potrebbero consentire al cicloturista di avere assistenza in loco. Turismo che per caratteristica non è di massa non si concentra nei periodi estivi ed è soprattutto ad impatto ambientale zero;
4. che grazie alla loro vicinanza territoriale e di facile collegamento sarebbe possibile creare una nuova offerta turistica.

**34. DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Si è partiti dal presupposto che non esiste un'offerta dedicata al cicloturismo, ci sono le condizioni per una sua implementazione, e il valore aggiunto che si prevede di offrire è quello di creare una nuova opportunità per il settore del turismo, a zero ambientale, salutare, destagionalizzante. Si analizzeranno i punti di forza e di debolezza dell'area di intervento per poi tracciare una serie di interventi quali quello di fornire un'analisi della situazione del cicloturismo, alla definizione degli standard qualitativi di riferimento, basati sulla conoscenza del settore e del prodotto "cicloturismo" (wp1). A seguire si procederà all'individuazione degli indicatori di riferimento ed alla identificazione dei criteri per la costruzione dei percorsi cicloturistici. Seguirà un convegno di presentazione del progetto e un'attività di animazione tra tutti coloro i quali potrebbero essere interessati ad un coinvolgimento hotel, agriturismi, associazioni no profit, e si provvederà a formare personale degli uffici turistici al fine di fornire loro le nozioni per una corretta informazione da fornire ai turisti e ai cittadini interessati (wp2). Identificati i percorsi e tracciate le mappature delle aree oggetto dell'intervento, si procederà ad effettuare la selezione delle strutture ricettive che saranno dotate di aree attrezzate. Gli operatori saranno formati e gli verrà fornito un kit. Nel frattempo si effettueranno gli interventi strutturali e la messa in sicurezza dei percorsi che sono stati precedentemente identificati (wp3). Sarà predisposto un piano di comunicazione, e, sarà realizzata una guida al cicloturista bilingue (wp4). Saranno formate guide cicloturistiche e si studierà un modello di intermodalità. Pronto il prodotto sarà lanciata una campagna di comunicazione integrata che prevede la distribuzione di materiale informativo, saranno acquistati spazi su riviste e sarà presentato, in occasione di un evento internazionale, il prodotto (wp5). Durante lo stesso evento si prevede il lancio del portale web. Infine sarà organizzato un convegno conclusivo che vedrà la partecipazione di tutti coloro sono intervenuti e consegna delle linee guida del lavoro svolto (wp6).

**35. OBIETTIVI DEL PROGETTO**

L'obiettivo generale del progetto è sostenere lo sviluppo locale, salvaguardando al contempo l'ambiente naturale e rurale, e a tal fine promuovere il cicloturismo come forma sostenibile di sfruttamento e conoscenza del territorio, favorendo un'integrazione tra i due sistemi turistici siciliano e maltese, tramite la creazione di circuiti transfrontalieri che permangano stabilmente nel tempo.

Gli obiettivi specifici del progetto sono :

- costruire, organizzare, uniformare il Prodotto Cicloturismo dell'area curando la qualità dell'offerta, sulla base della definizione di standard qualitativi di riferimento;
- promuovere il "Prodotto Cicloturismo Sicilia-Malta" a livello nazionale ed internazionale, tramite un piano di marketing;
- Adattare le strutture ricettive esistenti con attrezzature e servizi specializzati (fase di ammodernamento e manutenzione delle infrastrutture);
- creare nuova ricchezza e occupazione, tramite il confezionamento di un prodotto dove l'offerta cicloturistica porta beneficio economico a diversi soggetti coinvolti: guide turistiche, strutture ricettive e di ristorazione, agenzie di viaggio e tour operator, enti pubblici locali, artigiani;
- creare le condizioni per uno sviluppo successivo al progetto, tramite la diffusione di linee guida per il futuro, come previsto dal piano di comunicazione al termine del programma, e il coinvolgimento di idonei soggetti nella sottoscrizione di accordi a lungo termine per il proseguimento delle attività avviate.

## 36. ATTIVITÀ PREVISTE

### W.P 1 - PROGETTAZIONE ESECUTIVA, GESTIONE E COORDINAMENTO E DEFINIZIONE DEGLI STANDARD QUALITATIVI DI RIFERIMENTO

Partner Responsabile: Provincia Regionale di Agrigento

Il WP.1 che costituisce la fase di avvio del programma, è di comporre un gruppo di lavoro competente e misto (con consulenti esterni e personale interno), a cui sarà affidato il ruolo di coordinamento, gestione amministrativa e contabile su tutte le attività proposte e di un altro team di lavoro che invece sappia delineare le opportune azioni da intraprendere, fornendo ai partners istruzioni chiare e dettagliate sugli obiettivi da raggiungere e sugli interventi da portare a termine (comitato tecnico). In questo Wp sono state inserite le attività che saranno svolte per il controllo di I° livello e i relativi costi. così come i costi generali di cancelleria e delle verifiche intermedie. In sostanza in questa macrovoce di attività sono state inseriti tutti i costi amministrativi e del personale che sarà impiegato nel progetto, avendo di distinguere il comitato di pilotaggio dall'ufficio di coordinamento e dagli uffici per l'attività amministrativo/contabile che invece si occuperanno della parte contabile/gestionale che invece supporterà le verifiche di I° livello.

1.0 periodo 01/03/2011 - 31/12/2012; luogo: provincia reg.le di AG, RG, TP, CL, SR, Malta

Contenuti: attività di progettazione esecutiva, coordinamento, supporto alla gestione amministrativa e supporto alla rendicontazione finale. una parte del lavoro sarà svolta dal personale interno messo a disposizione da ogni partner. Il Coordinamento/direzione sarà strutturato presso la sede del capofila e prevedrà la costituzione di un comitato di pilotaggio

Profili professionali. Per il coordinamento: esperto con laurea in economia o in lingue, conoscenza lingua italiana e inglese (con conoscenza certificata da attestato scuola estera), esperto in politiche comunitarie, conoscenza della tematica turistica e esperienze in progettazione e coordinamento di progetti finanziati dall'UE (FESR,FSE,FEOGA). Nel caso di società gli stessi requisiti devono essere posseduti almeno da un socio. Residenza in uno dei territori su cui ricadrà l'intervento, nel caso di società fa riferimento la sede legale..

Partners coinvolti: Tutti

Risultati attesi: Gestione e monitoraggio tecnico/amministrativo e contabile di tutte le attività che saranno svolte. sono state previste delle riunioni periodiche tra i partners, al fine di verificare lo stato dei lavori svolti. Durante queste riunioni sarà coinvolto il personale interno incaricato nella gestione amministrativa e contabile del progetto oltre che il comitato di pilotaggio ed il coordinatore/direttore.

costi: € 207.290,00

1.1 Periodo: 01/06/2011 - 30/10/2012; Luogo: AGRIGENTO

Contenuti dell'attività: Creazione di un gruppo di lavoro con il coinvolgimento di esperti nel settore turistico a livello locale, esperti di cicloturismo a livello nazionale e internazionale

Profili professionali: esperti nel settore del turismo e/o del cicloturismo

Partner coinvolti: tutti i partners compreso la capofila (escl. polo univ. AG)

Risultati attesi: identificazione di idonei soggetti preposti ad avviare e monitorare le attività progettuali

costi: €4.800,00

### W.P.2 - PIANO DI RECEPIMENTO E ATTUAZIONE DELLE LINEE GUIDE

Partner Responsabile: Provincia Regionale di Agrigento

L'obiettivo di questo WP è di coinvolgere ed informare i soggetti (pubblici e privati) che avranno o potranno avere un ruolo nello svolgimento delle attività, o che potranno favorirne la corretta attuazione. In questa fase è prevista una forte azione di animazione territoriale, per favorire una corretta comunicazione a tutto il territorio che sarà coinvolto nell'intervento.

2.1 Periodo: 01/06/2011 - 01/02/2012; Luogo: Presso ogni provincia e nel territorio maltese saranno effettuati i sopralluoghi e degli studi per la ricerca della migliore allocazione dei percorsi

Contenuti dell'attività: Avvio contatti con tutti i soggetti pubblici/privati che si occupano di turismo relazionale e cicloturismo, che potrebbero essere coinvolti più o meno direttamente nelle attività del progetto.

Partner coinvolti: TUTTI (tranne il Polo Univ. di AG.)

Risultati attesi: creazione di una rete di collaborazione con cui condividere tutte le fasi progettuali e mappatura delle aree su cui si prevede saranno effettuati gli interventi per la realizzazione dei percorsi cicloturistici.

costi: 2.250

2.2 Periodo: 01/10/2011 - 30/06/2012 ; Luogo: AGRIGENTO, RAGUSA, SIRACUSA, TRAPANI, CALTANISSETTA E MALTA

Contenuti dell'attività: Formazione del personale degli uffici turistici esistenti tramite la realizzazione di 1 corso di aggiornamento da tenersi a cura di ciascun partner progettuale, durante i quali verranno date istruzioni su come fornire opportune indicazioni e supporto ai cittadini, ai turisti, e agli operatori locali che intendono attivarsi per l'adattamento a bike hotels

Partner coinvolti: TUTTI I PARTNER PROGETTUALI (tranne LCA e Polo Univ. di Ag.)

Risultati attesi: disporre di personale incaricato alle informazioni turistiche, che sia in grado di fornire idonea accoglienza ed informazione al turista ed alla cittadinanza con particolare focus sul cicloturismo, i percorsi ciclabili, le offerte dedicate a questo tipo di prodotto.

costi: 25.000,00

2.3 Periodo: 30/04/2011 - 30/06/2011; Luogo: AGRIGENTO

Contenuti dell'attività: Organizzazione del convegno di presentazione del progetto e delle attività che saranno svolte. E' la prima fase di comunicazione attiva. in sede di presentazione saranno fornire le prime indicazioni di come sarà sviluppato il progetto e quali sono gli obiettivi che ci si prefigge.

Partner coinvolti: TUTTI anche se l'organizzazione sarà in capo al lead partner

Risultati attesi: Condivisione e comunicazione degli obiettivi che si prefigge il progetto e diffusione delle azioni e degli interventi che saranno effettuati sui territori oggetto del programma

costi: € 21.400,00

2.4 Periodo: 01/07/2011 - 31/12/2011; Luogo: Provincia di AG, RG, SR, CL,TP e MALTA

Contenuti dell'attività: Programma di serate informative locali, organizzate in un ciclo di 6 incontri con la cittadinanza (5 In Sicilia e 1 a Malta) durante i quali verranno illustrate le attività previste, evidenziando i possibili vantaggi, diretti e indiretti, per i cittadini e gli operatori del settore della ricettività. Le serate informative saranno precedute da una conferenza stampa che ogni partner organizzerà per la presentazione dell'iniziativa e dare risalto mediatico all'evento.

Partner coinvolti: Tutte le Province e l'MTA per la parte maltese.

Risultati attesi: diffusione delle informazioni più specifiche sul progetto e condivisione dei risultati e degli obiettivi che si prevedono di raggiungere con il progetto.

costi: €25.000,00

### W.P.3 - REALIZZAZIONE DELLE INFRASTRUTTURE (PERCORSI CICLOTURISTICI) e SELEZIONE STRUTTURE "BIKEHOTEL"

Partner Responsabile: Provincia Regionale di Agrigento

L'obiettivo di questo WP è creare i presupposti strutturali ed infrastrutturali necessari alla realizzazione del progetto e soprattutto utili alla sua prosecuzione al termine del programma (quando sarà sufficiente un'attività di manutenzione delle infrastrutture realizzate).

3.1 periodo: 30/09/2011 - 30/03/2012

contenuti dell'attività: missione a Malta da parte di un team di esperti, per la fornitura di assistenza tecnica ai partner maltesi per la selezione delle strutture ricettive adatte ad ospitare i corner pro bike

risultati attesi: adozione di un modello unico tra i due territori per la selezione e scelta degli operatori turistici che saranno ritenuti idonei ad ospitare il movimento dei bikers.

partner coinvolti: 5 PROVINCE + LCA

costi: € 8.660,00

3.2 periodo: 30/06/2011 - 31/3/2012

contenuti: analisi e realizzazione di una mappatura completa dei territori e delle aree che saranno oggetto dell'intervento di realizzazione delle piste e dei percorsi ciclabili.

risultati attesi: selezione e scelta dei territori su cui ricadranno gli interventi

partner coinvolti: 5 PROVINCE + MTA

costi: 29.000,00

3

3.3 periodo: 01/02/2012 - 30/09/2012

luogo: TUTTA L'AREA DI INTERVENTO (LE 5 PROVINCE + MALTA E GOZO)

contenuti dell'attività: selezione di 30 strutture ricettive idonee, e che hanno aderito al progetto e fornitura delle attrezzature per la creazione del corner hospitality per i bikers ed assistenza tecnica

partner coinvolti: 5 PROVINCE + MTA

risultati attesi: creazione di una rete di strutture ricettive italo-maltesi capaci di accogliere il movimento turistico dei bikers.

costi: €87.500,00

3.4 Periodo: 01/02/2012 - 30/11/2012

luogo: un comune pilota o un'area ben definita all'interno di ogni provincia partner e due comuni per il territorio maltese, identificati attraverso l'analisi e lo studio dei territori coinvolti e ritenuti i più idonei per "ospitare" i tracciati e le piste; intervento di messa in sicurezza dei percorsi, sistemazione della segnaletica di riferimento.

partner coinvolti: TUTTI (tranne il Polo Universitario)

Risultati attesi: realizzazione di un sistema integrato di piste e percorsi ciclabili e strutture ricettive dotate di corner hospitality per i bikers

costi: €377.000,00

W.P.4 - CONFEZIONAMENTO DEL PRODOTTO / OFFERTA CICLOTURISTICA

Partner Responsabile: Provincia Regionale di Agrigento

L'obiettivo di questo WP è di elaborare un'offerta cicloturistica completa in tutti i suoi aspetti materiali (prodotti e servizi offerti, immagine, accessibilità e mobilità)

4.1 Periodo: 01/10/2011 - 30/06/2012

Luogo: AGRIGENTO

Contenuti dell'attività: Declinazione dell'immagine coordinata tramite l'utilizzo del marchio e della grafica identificativa per contraddistinguere: pannelli informativi e segnaletica lungo i percorsi; biciclette fornite dal progetto (grafica telaio, accessori); strutture convenzionate (targhe/vetrofanie); materiali promozionali cartacei (opuscoli, guide, volantini, manifesti etc)

Partner coinvolti: Tutte le Province siciliane e MTA. Il LP avrà il compito di affidare l'incarico per la realizzazione dell'immagine e la stampa di tutto il materiale che sarà utilizzato durante le attività progettuali, mentre le altre province e l'MTA forniranno il loro contributo al fine di essere coinvolti nelle scelte; saranno presenti con propri collaboratori durante le riunioni che porteranno alla decisione finale.

Risultati attesi: immediata identificazione visiva dei vari elementi riconducibili al progetto ed identificazione unitaria del prodotto "cicloturismo sicilia-malta"

costi: € 30.000,00

4.2 Periodo: 01/09/2011 - 30/03/2012

Luogo: AGRIGENTO

Contenuti dell'attività: Identificazione delle possibili soluzioni di intermodalità che permettano di realizzare pacchetti e circuiti trans-frontalieri (passaggio da Sicilia a Malta in nave/catamarano o aereo) e facilitino anche gli spostamenti interni ad ogni singola area (in treno e autobus)

Partner coinvolti: Tutte le province siciliane e il LCA per Malta

Risultati attesi: definizione di accordi con gli enti gestori di mezzi di trasporto pubblici e privati, al fine di garantire spostamenti sicuri, agevoli ed economici.

costi: € 12.000,00

4.3 Periodo: 01/09/2011- 30/06/2012

Luogo: Agrigento

Contenuti dell'attività: Creazione di pacchetti turistici all inclusive con composizione predefinita della vacanza in tutti i suoi aspetti. sarà predisposto un ventaglio di offerte bikehotel sicilia-malta/gozo capace di attivare i cicloturisti ed i turisti amanti delle riserve naturalistiche e delle bellezze paesaggistiche. Realizzazione di una Guida al cicloturismo italo-maltese rivolta ai turisti fai-da-te, che compongono autonomamente la propria vacanza sulla base degli elementi proposti (elenco percorsi, bike-hotels, attività di ristorazione, trasporti..)

Partner coinvolti: Tutti; mentre il LP si occuperà dell'affidamento dell'incarico per la predisposizione grafica e realizzazione della stampa.

Risultati attesi: fornire uno strumento essenziale per il cicloturista faidate e un prodotto per le adv e i TO per il turismo organizzato.

costi: € 25.750,00

4.4 Periodo: 01/10/2011 - 30/06/2012

Luogo: Agrigento/Malta

Contenuti dell'attività: Corso di formazione (1 in ogni provincia siciliana e 1 a Malta) per guide cicloturistiche a cui trasmettere le conoscenze e competenze necessarie per accompagnare i turisti durante le uscite in bicicletta ed illustrare loro le caratteristiche ambientali del territorio. Durante l'edizione del corso è previsto uno stage presso le strutture selezionate e presso la sede dei percorsi cicloturistici.

Partner coinvolti: TUTTI (tranne Polo Universitario)

Risultati attesi: formare soggetti idonei all'accompagnamento dei cicloturisti e dare loro un'opportunità di inserimento professionale.

costi: € 29.000,00

4.5 periodo: 30/09/2011 - 30/06/2012

contenuto dell'attività: studi, analisi e ricerca dei fattori chiave per la creazione del prodotto "bikehotel" all'interno di tutta l'area coinvolta (sicilia e malta)

Partner coinvolti: TUTTI (tranne Polo Universitario)

Risultati attesi: identificazione della politica di marketing da attuare per la promozione del prodotto "bikehotel"

costi: € 40.450,00

W.P.5 - PIANO DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE E AZIONI DI CAPITALIZZAZIONE

Partner Responsabile: Provincia Regionale di Agrigento

L'obiettivo di questo WP è di effettuare un'attività di comunicazione e promozione capillare e massiccia rivolta ai destinatari del prodotto, ovvero i cicloturisti nazionali ed internazionali.

5.1 Periodo: 01/02/2012- 30/09/2012

Luogo: Italia - Malta - Paesi Europei target

Contenuti dell'attività: ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione e di mkt per la scelta del target di riferimento, dei messaggi da inviare degli obiettivi specifici da raggiungere e per consentire una linea grafica accattivante e comune. Diffusione di materiali informativi quali manifesti ed opuscoli da distribuire nel territorio a livello nazionale; brochure, guide con mappe, locandine per gli uffici di informazione e accoglienza turistica. La Provincia di Ragusa e di Trapani e l'MTA si occuperanno di diffondere in maniera capillare il prodotto "sicilia-malta biketourism" all'interno di un territorio/area/target di riferimento che si è deciso di "aggredire", attraverso una presenza (anche con un corner) ad un evento, manifestazione nazionale e/o internazionale turistica.

Partner coinvolti: Province di Ragusa e Trapani e l'MTA

Risultati attesi: diffusione capillare del prodotto "sicilia-malta biketourism", e massima capitalizzazione attraverso la

vendita dei pacchetti.

costi: € 5.000,00

5.2 Periodo: 1/03/2012 - 30/11/2012

Luogo: TERRITORIO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Contenuti dell'attività: Interventi di visibilità e promozione quali inserti in riviste specializzate (viaggi e turismo) a tiratura nazionale; apparizioni televisive in apposite rubriche (territorio, ambiente, viaggi); banner promozionali su portali di settore; inserimento di proposte vacanza nei cataloghi di tour operator e agenzie di viaggio; promozione nelle scuole (turismo scolastico); promozione presso eventi fieristici locali (da individuare)

Partner coinvolti: Provincia Regionale di SIRACUSA, CALTANISSETTA

Risultati attesi: massima visibilità dell'offerta da parte del target che si intende raggiungere.

costi: € 64.850,00

5.3 Periodo: 01/02/2012- 30/06/2012

Luogo: FIERE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

Contenuti dell'attività: Presentazione ufficiale del prodotto presso un evento fieristico di settore di portata internazionale e promozione internazionale attraverso la presenza a fiere ed eventi. acquisto redazionali su riviste dei principali Paesi target (Germania, Paesi Bassi, Austria)

Partner coinvolti: TUTTI

Risultati attesi: affermazione del prodotto e riconoscimento ufficiale all'interno del settore turistico.

costi: € 31.190,00

5.4 Periodo: 01/09/2011- 30/04/2012

Luogo: Agrigento

Contenuti dell'attività: Realizzazione di un portale Internet che conterrà: una descrizione del progetto e degli obiettivi, informazioni sugli avanzamenti e pubblicizzazione periodica delle iniziative, forum di discussione, link a siti istituzionali, opportunità per gli operatori locali, una sezione per i turisti con informazioni sul prodotto e con la possibilità di effettuare prenotazioni on-line. inoltre sarà realizzato un Filmato emozionale che raccoglierà le immagini dei territori e dei percorsi cicloturistici che sono stati realizzati.

Partner coinvolti: Provincia Regionale di Agrigento, Polo Universitario e MTA

Risultati attesi: massima diffusione del prodotto attraverso il portale web e veicolazione sui principali motori di ricerca.

costi: € 36.700,00

W.P.6 - DIFFUSIONE RISULTATI

Partner Responsabile: Malta Tourism Authority

L'obiettivo di questo WP è di garantire un adeguato livello di diffusione dei risultati raggiunti e prospettive di sviluppo futuro

6.1 Periodo: 0-01/05/2012 - 31/12/2012

Luogo: MALTA

Contenuti dell'attività: Convegno conclusivo durante il quale; si presenteranno i risultati ottenuti dal progetto, sulla base di un monitoraggio della customer satisfaction (tramite questionari ai turisti) e di un report sulle presenze registrate e sul valore economico aggiunto; si forniranno delle linee guida per gli sviluppi futuri, sulla base delle potenzialità e delle eventuali carenze riscontrate durante l'esperienza "pilota".

Partner coinvolti: TUTTI

Risultati attesi: presentazione dei risultati e indicazione di linee guida per il futuro.

costi: € € 38.400,00

### 37. REALIZZAZIONI/OUTPUT E RISULTATI ATTESI

I principali output consegnati nell'ambito delle attività previste dal progetto saranno, per ogni WP, i seguenti:

WP1- Definizione degli standard qualitativi di riferimento - Un gruppo di lavoro rappresentativo e competente, un documento attestante gli obiettivi realizzabili, ovvero adeguati alla situazione di partenza e coerenti con le caratteristiche dei territori; un piano dettagliato degli interventi da effettuare nel territorio

WP2- Piano di recepimento e attuazione delle linee guide - Una rete di collaborazione formalizzata tra soggetti pubblici e privati locali, idonee figure professionali per l'accoglienza, l'informazione e l'educazione dei turisti (n° 6 corsi di formazione specifici)

WP3- Realizzazione delle infrastrutture - Una rete di strutture ricettive a qualità garantita, appositamente allestite per il cicloturismo (minimo n°5 strutture per prov. e 5 per Malta), Percorsi ciclabili messi in sicurezza ed evidenziati tramite opportuna segnaletica (minimo n° 3 per prov.)

WP4- Confezionamento del prodotto / offerta cicloturistica - Elementi grafici coordinati per un'immediata identificazione visiva dei vari elementi riconducibili al progetto; Accordi formali con gli enti gestori di mezzi di trasporto pubblici e privati, al fine di garantire spostamenti sicuri, agevoli ed economici tra le aree di progetto; Idonei strumenti rivolti al target del turismo autorganizzato per la composizione della vacanza (guide, mappe, sito internet); Pacchetti vacanza "Tour cicloturistico Italia-Malta" da proporre ad agenzie di viaggi e tour operator per il turismo organizzato; Figure professionali idonee all'accompagnamento dei cicloturisti.

WP5- Piano di informazione e comunicazione/capitalizzazione - Idoneo materiale editoriale di supporto al progetto; Inserti in riviste specializzate di tiratura nazionale; Apparizioni televisive in apposite rubriche (territorio, ambiente, viaggi); Banner promozionali su portali di settore; Presenza di proposte vacanza nei cataloghi di tour operator e agenzie di viaggi; Stand per la partecipazione ad eventi fieristici; Realizzazione di un portale e di un filmato emozionale che diventi punto di riferimento dei cicloturisti per il sud dell'Europa.

WP6 -Realizzazione del convegno conclusivo e diffusione dei risultati- presenza di tutti gli attori del progetto, agenzie di viaggio e Tour operator specializzati in cicloturismo.

## 38. QUADRO LOGICO

|                            | Logica dell'Intervento   | Indicatori  | Fonti per la verifica  | Pre-condizioni  |
|----------------------------|--|---|--|---|
| <b>Obiettivo Generale</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'obiettivo generale del progetto è promuovere il cicloturismo come forma sostenibile di sfruttamento e conoscenza del territorio, favorendo un'integrazione tra i due sistemi turistici siciliano e maltese, tramite la creazione di circuiti transfrontalieri che rimangano stabili nel tempo e diventino una nuova fonte di ricchezza con progressivi aggiornamenti e iniziative correlate nel corso degli anni.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- aumento delle presenze nelle strutture ricettive affiliate</li> <li>- incremento entrate economiche determinate dal progetto (spesa turistica)</li> <li>- n°pacchetti turistici venduti</li> <li>- n°biciclette noleggiate</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ISTAT</li> <li>- Osservatorio sul Turismo delle Isole Europee -OTIE</li> <li>-Studi di settore</li> <li>- uffici statistiche regione Sicilia e MTA</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- esistenza di aree territoriali con potenzialità di "sfruttamento" di aree naturalistiche su cui è possibile creare piste ciclabili e atte a garantire l'implementazione dell'offerta cicloturistica</li> </ul> |
| <b>Obiettivo specifico</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- costruire, organizzare, standardizzare il Prodotto Cicloturismo dell'area curando la qualità dell'offerta;</li> <li>- promuovere il "Prodotto Cicloturismo Sicilia-Malta" a livello nazionale ed internazionale;</li> <li>- predisporre strutture ricettive che offrano ai ciclisti attrezzature e servizi specializzati;</li> <li>- cogliere l'opportunità, attraverso il Cicloturismo, di far conoscere da vicino il territorio, con impatti ambientali minimi</li> <li>- creare nuova occupazione</li> <li>- creare le condizioni per uno sviluppo successivo al progetto</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- km di percorsi ciclabili inseriti nel progetto</li> <li>- presenza sui media (n° articoli pubblicati, n° apparizioni televisive e radiofoniche)</li> <li>- n° strutture affiliate al circuito (bike-hotels)</li> <li>- n° di visite guidate al territorio</li> <li>- n° nuovi posti di lavoro creati (es. guide cicloturistiche)</li> <li>- n° soggetti coinvolti nella sottoscrizione di accordi a lungo termine</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- livello di diffusione dell'offerta creata presso le fiere di settore nazionali ed internazionali</li> <li>- accoglimento della nuova offerta turistica da parte degli operatori economici</li> <li>- livello di percezione dell'offerta da parte dei turisti stranieri</li> <li>- livello di partecipazione della cittadinanza siculo-maltese alle iniziative promosse da progetto</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ricettività da parte delle strutture alberghiere esistenti ad acquisire servizi legati al Biketourism</li> </ul>   |

|                         |  |   |   |   |
|-------------------------|--|---|---|---|
|                         | - implementare la cultura nel nostro territorio della vacanza a basso impatto ambientale   |   |   |   |
| <b>Risultati attesi</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificazione di obiettivi realizzabili, ovvero adeguati alla situazione di partenza e coerenti con le caratteristiche dei territori</li> <li>- Definizione di un piano dettagliato degli interventi da effettuare nel territorio</li> <li>- Creazione di una rete di collaborazione tra soggetti pubblici e privati locali</li> <li>- Coinvolgimento attivo della cittadinanza e creazione di consenso nei confronti del progetto</li> <li>- Formazione di idonee figure professionali per l'accoglienza, l'informazione e l'educazione dei turisti</li> <li>- Confronto costante tra i soggetti coinvolti dal progetto</li> <li>- Adeguamento di strutture ricettive a qualità garantita, appositamente allestite per il cicloturismo</li> <li>- Messa in sicurezza ed evidenziazione dei percorsi ciclabili tramite opportuna segnaletica</li> <li>- Declinazione di un'immagine coordinata per un'immediata identificazione visiva dei vari elementi riconducibili al progetto</li> <li>- Definizione di accordi con gli enti gestori di</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percentuale di diffusione a livello nazionale e internazionale del prodotto creato</li> <li>- percentuale di strutture turistiche e operatori del settore coinvolti nel progetto</li> <li>- percentuale di incremento dello sviluppo economico relativamente al settore turistico</li> <li>- n. di strutture su tutto il territorio sottoposte ad adeguamento dei servizi cicloturistici</li> <li>- n. di infrastrutture sottoposte ad ammodernamento</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicità da parte dei media e di riviste di settore relativamente all'implementazione dell'offerta turistica su tutta l'area interessata</li> <li>- numero di soggetti coinvolti</li> <li>- numero di ADV e TO registrati</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- disponibilità da parte di enti pubblici maltesi e siciliani ad interagire e lavorare in sinergia</li> <li>- condivisione periodica delle attività e confronto produttivo tra gli enti coinvolti</li> </ul> |

|             |   |   |              |   |
|-------------|---|---|--------------|---|
|             | <p>mezzi di trasporto pubblici e privati, al fine di garantire spostamenti sicuri, agevoli ed economici tra le aree di progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fornire al target del turismo autorganizzato idonei strumenti per la composizione della vacanza</li> <li>- Elaborazione di tour Italia-Malta da proporre ad agenzie di viaggi e tour operator per il turismo organizzato</li> <li>- Formare soggetti idonei all'accompagnamento dei cicloturisti e dare loro un'opportunità concreta di inserimento professionale</li> <li>- Realizzare idoneo materiale editoriale di supporto al progetto</li> <li>- Affermazione del prodotto e riconoscimento ufficiale all'interno del settore del turismo</li> <li>- Raccolta e presentazione dei risultati raggiunti dal progetto e identificazione di linee guida</li> </ul> |   |              |   |
|             |   |   |              |   |
| <b>WP</b>   | <b>Descrizione Attività</b>   | <b>Mezzi</b>  | <b>Costi</b> | <b>Pre-condizioni di fattibilità</b>  |
| <b>WP 1</b> | <p>PROGETTAZIONE ESECUTIVA, COORDINAMENTO, GESTIONE AMMINISTRATIVA, RENDICONTAZIONE, CONTROLLI</p> <p>1.0 Progettazione esecutiva, coordinamento del team amministrativo/gestionale. controllo</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- esperti in materia di coordinamento progettuale</li> <li>- consulenti in materia di turismo e cicloturismo</li> <li>- consulenti in materia di assistenza tecnica congiunta</li> </ul> | € 212.090,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>-selezione esperti e consulenti</li> <li>-selezione di personale amministrativo interno alle amm. pubbliche</li> <li>-acquisizione documentazione quali cartografie, mappe,</li> </ul> |

|      |  |   |              |   |
|------|--|---|--------------|---|
|      | <p>intermedio e rendicontazione finale.</p> <p>1.1 Selezione per la costituzione di "gruppo di lavoro" che prevede il coinvolgimento di esperti nel settore a livello locale, esperti di cicloturismo a livello nazionale e internazionale, con il compito di redigere un piano tecnico operativo finalizzato alla definizione di un quadro del territorio su cui prevedere gli interventi</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- personale amministrativo interno alle amministrazioni pubbliche</li> </ul>   |              | <p>planimetrie,</p> <p>-disponibilità strutture ricettive ad accogliere le idee progettuali</p>   |
| WP 2 | <p>ANIMAZIONE E CONCERTAZIONE TERRITORIALE CON TECNICA BOTTOM UP</p> <p>2.1 Avvio attività di scouting per la selezione di potenziali soggetti pubblici e privati da coinvolgere nella fase esecutiva del progetto</p> <p>2.2 Formazione del personale degli uffici turistici esistenti presso ogni PP.AA. partner (sicilia e malta)</p> <p>2.3 Conferenze stampa di presentazione del progetto presso ogni provincia e convegno di presentazione del progetto</p> <p>2.4 Programma di serate informative (road show) nelle aree destinatarie dell'intervento.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- consulenti ed esperti in materia di animazione territoriale</li> <li>- personale interno alle PP.AA. partners del progetto e PP.AA. che dispongono di uffici turistici</li> <li>- formatori ed esperti in comunicazione</li> <li>- locali da prendere in affitto per le serate informative</li> <li>- ufficio stampa PP.AA. Partners</li> <li>- materiale informativo</li> </ul> | € 73.650,00  |   |
| WP 3 | <p>ANALISI, MAPPATURA E REALIZZAZIONE DELLE INFRASTRUTTURE e ADEGUAMENTO STRUTTURE TURISTICHE</p>  | <p>incarico a imprese per lavori di messa in sicurezza delle piste ciclabili esistenti e realizzazione di nuove.</p>  | € 502.160,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>-individuazione delle zone naturalistiche da ripristinare</li> <li>-individuazione delle strutture alberghiere in aree specifiche</li> </ul> |

|      |   |  |                     |   |
|------|---|--|---------------------|---|
|      | <p>3.1 analisi e studio dei territori su cui ricadranno gli interventi, e ricerca dei territori su cui saranno realizzati i percorsi cicloturistici.</p> <p>supporto ai partners italiani e maltesi per l'identificazione delle caratteristiche delle strutture turistiche che si doteranno del corner per la bike-area</p> <p>3.2 studio e mappatura dei percorsi che saranno identificati e ritenuti idonei per la creazione delle piste ciclabili</p> <p>3.3 intervento presso le strutture ricettive che sono state ritenute idonee</p> <p>3.4 Ammodernamento dei percorsi ciclabili, sistemazione della segnaletica stradale e messa in sicurezza delle aree di intervento</p> | <p>- kit composto da strumenti adeguati per l'adattamento di hotel a spazi e servizi destinati ai Biketourist (acquisto di biciclette, dispositivi di sicurezza , etc..)</p>   |                     | <p>disposte ad implementare servizi adeguati per il BIKE TOURISM</p>  |
| WP 4 | <p>CONFEZIONAMENTO DEL PRODOTTO / OFFERTA CICLOTURISTICA</p> <p>4.1 Declinazione dell'immagine coordinata</p> <p>4.2 Identificazione delle possibili soluzioni di intermodalità</p> <p>4.3 Realizzazione di una Guida al cicloturismo italo-maltese e creazione pacchetti vacanza all-inclusive a favore di adv e TO</p> <p>4.4 Corsi di formazione per guide cicloturistiche</p> <p>4.5 analisi e studio per la creazione del prodotto bikehotel</p>   | <p>- consulenti in comunicazione turistica e cicloturistica</p> <p>-formatori</p> <p>- noleggio aule formative</p> <p>- materiale didattico bilingue</p> <p>-esperti turismo siciliano e maltese</p> <p>- esperti in materia di trasporti leggeri e ecocompatibili</p> | <p>€ 137.200,00</p> | <p>- identificazione dei percorsi transfrontalieri adeguati ad uno scambio reciproco tra Sicilia e Malta dei flussi turistici</p> <p>- adeguamento delle strutture ricettive per l'erogazione del servizio</p> <p>- creazione della rete tra bikehotel</p> <p>- accordi con adv e TO per la vendita e promozione del pacchetto "sicilia-malta bike tourism"</p> |

|      |  |   |              |  |
|------|--|---|--------------|--|
| WP 5 | <p>PIANO DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E AZIONI DI CAPITALIZZAZIONE</p> <p>5.1 Predisposizione di un piano di mkt e di informazione. individuazione degli obiettivi specifici, destinatari, scelta del messaggio e strategie di comunicazione per la diffusione del prodotto</p> <p>5.2 Interventi di visibilità e promozione</p> <p>5.3 Presentazione ufficiale del prodotto a eventi nazionali ed internazionali e Promozione internazionale</p> <p>5.4. realizzazione di un portale web 2.0 e di un filmato emozionale</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-progettazione grafica, coordinamento grafico, realizzazione contenuti, traduzione materiale, stampa materiale</li> <li>- piano di comunicazione e informazione (esperto in comunicazione "turistica")</li> <li>- acquisto spazi per gli eventi , cartellonistica e stampe per stand</li> <li>- tecnologia informatica per la realizzazione del portale</li> <li>- esperti in web marketing</li> <li>- regista, operatore di camera, montatore per la realizzazione del filmato</li> </ul> | € 137.740,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- selezione di esperti in comunicazione</li> <li>- definizione del target da raggiungere</li> <li>- presenza di eventi e fiere di settore nel periodo prescelto</li> <li>piste ciclabili già realizzate</li> <li>strutture ricettive già pronte</li> <li>- informazione e documentazione da inserire nel portale</li> </ul> |
| WP 6 | <p>DIFFUSIONE DEI RISULTATI</p> <p>6.1 Convegno conclusivo</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-scelta della location in cui realizzare la giornata</li> <li>- pubblicità dell'evento</li> <li>-stampa del materiale da consegnare ai partecipanti</li> <li>-presenza delle autorità italiane e maltesi</li> </ul>  | € 38.400,00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione di tutto il programma e raggiungimento degli obiettivi prefissati</li> </ul>  |
|      |  |   |              | <p><b>Pre-condizioni generali</b></p> <p>Sinergia tra organismi siciliani e maltesi coinvolti</p>  |

## C.2 – METODOLOGIA DI SVILUPPO

### 39. ORGANIZZAZIONE DEL MANAGEMENT

Il capofila gestirà il coordinamento e la direzione delle attività inerenti il progetto; avrà, inoltre, il compito di insediare un comitato di pilotaggio con competenze tecniche per l'avvio dei lavori composto da un referente per ogni partner progettuale. Tale organismo dovrà essere il punto di collegamento orizzontale di tutte le iniziative promosse al fine di garantire l'inquadramento degli interventi nelle linee di sviluppo individuate dal progetto e allo stesso tempo garantire il flusso di informazioni tra i partner. E' previsto nello specifico lo svolgimento delle seguenti attività da parte del comitato di pilotaggio:

- gestione dei flussi informativi relativi alle azioni del progetto attraverso il piano di comunicazione
- definizione degli standard qualitativi di riferimento
- Avvio del piano di recepimento e attuazione delle linee guide
- Individuazione infrastrutture esistenti da sottoporre ad ammodernamento nei comuni pilota
- Confezionamento del prodotto/offerta cicloturistica
- Implementazione del piano di marketing

Rispetto a quanto previsto dal progetto si dà competenza in materia di coordinamento delle risorse finanziarie all'ente capofila. Ad ogni buon fine del progetto i partner italiani così come quelli maltesi metteranno a disposizione le proprie sedi e risorse umane in base a quote di cofinanziamento gestite.

### 40. METODOLOGIA DI LAVORO TRA I PARTNER

Ai fini dell'applicazione di una corretta metodologia il primo passo dovrà consistere nella costituzione di un gruppo di lavoro capace di coordinare i processi informativi interni ed esterni: costituire un comitato di pilotaggio quale "cuore pulsante" del flusso di informazioni che provengono dai territori interessati circa le opportunità che gli stessi offrono. Promuovere e coordinare un processo partenariale permanente nella logica del bottom up, attraverso la creazione di un momento concertativo permanente e la condivisione continua delle azioni progettuali che saranno accuratamente verbalizzate e diffuse a tutti gli enti coinvolti.

Ciascun partner progettuale individuerà all'interno della propria provincia un area comprensoriale (identificabile anche all'interno di un solo comune pilota) quale territorio sui cui implementare il percorso cicloturistico e di conseguenza l'offerta da promuovere in linea conforme a quella di ciascun partner progettuale.

Il referente coordinatore unico sarà il soggetto capofila ovvero la Provincia Regionale di Agrigento. L'MTA corrisponderà per la parte maltese. Mentre ciascun partner progettuale risponderà per la parte di propria competenza relativa al comune pilota su cui "operare" per ciascuna provincia.

### 41. ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

La comunicazione e la divulgazione del progetto verrà eseguita in conformità con quanto previsto dal Regolamento (CE) n°1826/2006 e dagli obiettivi del Piano di Comunicazione del PO Italia Malta 2007-2013. Come riportato a pagina 84 dello stesso, la strategia di comunicazione sarà attuata nel rispetto dei principi di trasparenza e mediante il coinvolgimento di tutti i cittadini, evidenziando il ruolo dell'UE a favore dello sviluppo regionale e dell'integrazione territoriale europea.

Il lead partner avrà il ruolo di definire un Piano di Comunicazione unitario, e di monitorare che le attività dei partners siano realizzate in linea con tale Piano. Le principali azioni di comunicazione ed informazione previste sono le seguenti:

1. LINEA GRAFICA. Per creare un'immagine forte e univoca del progetto, sarà ideata una linea grafica comune da declinare su tutti gli strumenti e i materiali di comunicazione e informazione.
2. CONVEGNO DI LANCIO. Per coinvolgere le istituzioni pubbliche e i media, sarà realizzato un convegno di lancio, durante il quale saranno distribuiti materiali informativi sul progetto.
3. SITO INTERNET e filmato emozionale. Sarà realizzato un portale internet che sarà una vetrina dinamica costantemente aggiornata sulle evoluzioni del progetto, a disposizione di tutti gli stakeholders. Il sito dovrà contenere: la descrizione del progetto e degli obiettivi, informazioni sugli avanzamenti e pubblicizzazione periodica delle iniziative, forum di discussione, link a siti istituzionali, opportunità per gli operatori, percorsi naturalistici e paesaggistici attivi, consigli pratici, strutture ricettive attrezzate nelle aree interessate. sarà realizzato anche un filmato emozionale avente come filo comune i territori coinvolti e quanto loro riescono ad offrire in termini di patrimonio naturalistico, paesaggistico, storico e culturale.
4. REPORT FINALE. I risultati ottenuti dal progetto, saranno definiti sulla base di un monitoraggio della customer satisfaction (tramite questionari ai turisti) e di un report sulle presenze registrate e sull'eventuale valore economico aggiunto registrato.
5. CONVEGNO CONCLUSIVO. In occasione del convegno conclusivo si forniranno delle linee guida per gli sviluppi futuri, elaborate sulla base delle potenzialità e delle eventuali carenze riscontrate durante l'esperienza pilota.

I risultati della comunicazione possono essere misurati in base ai seguenti indicatori:

- n° di accessi al sito e n° di pagine visitate
- n° di presenze ai convegni di lancio e di chiusura
- livello di conoscenza del progetto
- livello di soddisfazione sulla qualità delle azioni e dei materiali informativi (tramite questionario)

#### 42. DESCRIZIONE DEI WORK PACKAGES

| WP N. | TITOLO DEL WORK PACKAGE                  | Partner responsabile             | Partner coinvolti   | COSTO €    |
|-------|--|----------------------------------|---------------------|------------|
| WP 1  | Gestione e coordinamento                 | Provincia Regionale di Agrigento | tutti               | 212.090,00 |
| WP 2  | ANIMAZIONE E CONCERTAZIONE TERRITORIALE  | Provincia Regionale di Agrigento | pp2-pp3-pp4-pp5-pp6 | 73.650,00  |
| WP 3  | ANALISI, MAPPATURA E REALIZZAZIONE DELLE | Provincia                        | pp2-pp3-            | 502.160,00 |

|             |   |                                  |                                 |            |
|-------------|---|----------------------------------|---------------------------------|------------|
|             | INFRASTRUTTURE  | Regionale di Agrigento           | pp4-pp5-pp6                     |            |
| WP 4        | CONFEZIONAMENTO      PRODOTTO      E      OFFERTA<br>CICLOTURISTICA | Provincia Regionale di Agrigento | pp2-pp3-<br>pp4-pp5-pp6<br>-pp7 | 137.200,00 |
| WP 6        | DIFFUSIONE DEI RISULTATI  | MTA                              | pp2-pp3-<br>pp4-pp5-pp6         | 38.400,00  |
| <b>WP 5</b> | <b>Comunicazione ed informazione</b>                                | Provincia Regionale di Agrigento | tutti                           | 137.740,00 |

## C.3 – PIANO DI LAVORO

### 43. ACTION PLAN

| Work-Package n. | Attività | Inizio (mm/aa) | Fine (mm/aa) | Descrizione dell'attività  | Partner responsabile      | Partner coinvolti                   | Localizzazione dell'attività                                   | Output  | Costo €      |
|-----------------|----------|----------------|--------------|--|---------------------------|-------------------------------------|--|---|--------------|
| WP 1            | 1.0      | 03/11          | 12/12        | progettazione esecutiva, coordinamento, supporto alla gestione amm.tiva e alla rendicontazione. riunioni per verifiche intermedie, controllo di I livello, controllo amm.tivo interno per ogni partner | Prov. Reg.le di Agrigento | TUTTI                               | Presso ogni provincia regionale presso la sede di ogni partner | - pianificazione esecutiva<br>- corretto svolgimento attività amministrativa<br>- verifiche intermedie<br>- corretta rendicontazione finale                             | € 207.290,00 |
|                 | 1.1      | 06/11          | 10/12        | Creazione di un gruppo di lavoro con il coinvolgimento di esperti nel settore turistico a livello locale, esperti di cicloturismo a livello nazionale e internazionale                                 | Prov. Reg.le di Agrigento | TUTTI(escl. polo univ. AG)          | Presso ogni provincia regionale presso la sede di ogni partner | identificazione di idonei soggetti preposti ad avviare e monitorare le attività progettuali   | € 4.800,00   |
|                 |          |                |              |  |                           |                                     |  |   |              |
| WP 2            | 2.1      | 06/11          | 02/12        | Avvio contatti con tutti i soggetti pubblici/privati che si occupano di turismo relazionale e cicloturismo, che potrebbero essere coinvolti più o meno direttamente nelle attività del progetto.       | Prov. Reg.le di Agrigento | TUTTI (tranne il Polo Univ. di AG.) | Presso ogni provincia e nel territorio maltese                 | creazione di una rete di collaborazione con cui condividere tutte le fasi progettuali e mappatura delle aree su cui si prevede saranno effettuati gli interventi per la | 2250         |

|     |       |       |   |                           |   |   |  |             |
|-----|-------|-------|---|---------------------------|---|---|--|-------------|
|     |       |       |   |                           |   |   | realizzazione dei percorsi ciclaturistici  |             |
| 2.2 | 10/11 | 06/12 | Formazione del personale degli uffici turistici esistenti tramite la realizzazione di 1 corso di aggiornamento da tenersi a cura di ciascun partner progettuale, durante i quali verranno date istruzioni su come fornire opportune indicazioni e supporto ai cittadini, ai turisti, e agli operatori local | Prov. Reg.le di Agrigento | TUTTI I PARTNER PROGETTU ALI (tranne LCA e Polo Univ. di Ag.) | AGRIGENTO, RAGUSA, SIRACUSA, TRAPANI, CALTANISSETTA E MALTA | disporre di personale incaricato alle informazioni turistiche, che sia in grado di fornire idonea accoglienza ed informazione al turista ed alla cittadinanza con particolare focus sul cicloturismo, i percorsi ciclabili, le offerte dedicate a questo tipo di prodotto. | € 25.000,00 |
| 2.3 | 4/11  | 06/11 | Organizzazione del convegno di presentazione del progetto e delle attività che saranno svolte. E' la prima fase di comunicazione attiva. in sede di presentazione saranno fornite le prime indicazioni di come sarà si svilupperà il progetto e quali sono gli obiettivi che ci si prefigge.                | Prov. Reg.le di Agrigento | TUTTI anche se l'organizzazione sarà in capo al lead partner  | AGRIGENTO   | Condivisione e comunicazione degli obiettivi che si prefigge il progetto e diffusione delle azioni e degli interventi che saranno effettuati sui territori oggetto del programma   | € 21.400,00 |
| 2.4 | 07/11 | 12/11 | Programma di serate informative locali, organizzate in un ciclo di 6 incontri con la cittadinanza (5 In Sicilia e 1 a Malta) durante i quali verranno illustrate le attività previste,  | Prov. Reg.le di Agrigento | Provincia Regionale di Agrigento,                             | Provincia di AG, RG, SR, CL,TP e MALTA                      | massima diffusione del prodotto attraverso il portale web e veicolazione sui principali motori di  | € 25.000,00 |

|      |     |       |       |  |                               |   |  |   |              |
|------|-----|-------|-------|--|-------------------------------|---|--|---|--------------|
|      |     |       |       | evidenziando i possibili vantaggi, diretti e indiretti, per i cittadini e gli operatori del settore della ricettività  |                               | Polo Universitario e MTA                        |  | ricerca   |              |
| WP 3 | 3.1 | 09/11 | 03/12 | missione a Malta da parte di un team di esperti, per la fornitura di assistenza tecnica ai partner maltesi per la selezione delle strutture ricettive adatte ad ospitare i corner pro bike   | Prov. Reg.le di Agrigento     | 5 PROVINCE + LCA                                | MALTA  | Adozione di modelli ed indici standard per la scelta delle strutture ricettive italo-maltesi da coinvolgere nell'adozione dei corner pro bike                     | € 8.660,00   |
|      | 3.2 | 06/11 | 03/12 | analisi e realizzazione di una mappatura completa dei territori e delle aree che saranno oggetto dell'intervento di realizzazione delle piste e dei percorsi ciclabili.  | Provincia reg.le di Agrigento | 5 PROVINCE + MTA                                | TUTTO IL TERRITORIO  | Selezione e scelta dei luoghi oggetto dell'intervento   | € 29.000,00  |
|      | 3.3 | 02/12 | 09/12 | -Selezione ed adattamento di complessive 35 strutture turistiche al servizio dei cicloturisti<br>-formazione degli operatori<br>-predisposizione di un idoneo spazio di ricovero per le biciclette<br>-fornitura degli strumenti necessari: bici coordinate, attrezzi di manutenzione, materiali informativi e promo | Prov. Reg.le di Agrigento     | Tutte le Province siciliane e l'MTA             | UN COMPENSORIO PER OGNI PROVINCIA COINVOLTA E DUE PER MALTA E GOZO     | creare una rete di strutture ricettive a qualità garantita, appositamente strutturate ed allestite per il fornire i servizi necessari per il cicloturista         | € 87.500,00  |
|      | 3.4 | 02/12 | 11/12 | Creazione o adeguamento di tre percorsi ciclabili tramite idonei interventi per la messa in sicurezza dei percorsi e/o delle piste ciclabili esistenti; l'evidenziazione dei tracciati mediante opportuna mappatura e segnaletica ad hoc; l'adeguamento della segnaletica stradale esistente nel territorio          | Prov. Reg.le di Agrigento     | Provincia Regionale di AG, RG, SR, TP, CL e LCA | un comune pilota all'interno di ogni provincia partner e due per Malta | nascita di nuovi percorsi e messa in sicurezza di quelli esistenti con dotazione di opportuna segnaletica. IL wp 3.1 e il wp 3.2. saranno svolte in contemporanea | € 377.000,00 |

|      |     |       |       |  |                           |  |                 |   |             |
|------|-----|-------|-------|--|---------------------------|--|-----------------|---|-------------|
| WP 4 | 4.1 | 10/11 | 06/12 | Declinazione dell'immagine coordinata tramite l'utilizzo del marchio e della grafica identificativa per contraddistinguere: pannelli informativi e segnaletica lungo i percorsi; biciclette fornite dal progetto (grafica telaio, accessori); strutture convenzionate (targhe/vetrofanie); materiali promozi | Prov. Reg.le di Agrigento | Tutte le Province siciliane e MTA              | AGRIGENTO       | immediata identificazione visiva dei vari elementi riconducibili al progetto ed identificazione unitaria del prodotto "cicloturismo sicilia-malta"  | € 30.000,00 |
|      | 4.2 | 09/11 | 03/12 | Identificazione delle possibili soluzioni di intermodalità che permettano di realizzare pacchetti e circuiti trans-frontalieri (passaggio da Sicilia a Malta in nave/catamarano o aereo) e facilitino anche gli spostamenti interni ad ogni singola area (in treno e autobus)                                | Prov. Reg.le di Agrigento | Tutte le province siciliane e il LCA per Malta | AGRIGENTO       | definizione di accordi con gli enti gestori di mezzi di trasporto pubblici e privati, al fine di garantire spostamenti sicuri, agevoli ed economici | € 12.000,00 |
|      | 4.3 | 09/11 | 03/12 | Creazione di pacchetti turistici all inclusive con composizione predefinita della vacanza in tutti i suoi aspetti. sarà predisposto un ventaglio di offerte bikehotel sicilia-malta/gozo capace di attivare i cicloturisti ed i turisti amanti delle riserve naturalistiche e delle bellezze paesaggistiche. | Prov. Reg.le di Agrigento | Tutti  | AGRIGENTO       | fornire uno strumento essenziale per il cicloturista faidate e un prodotto per le adv e i TO per il turismo organizzato                             | € 25.750,00 |
|      | 4.4 | 10/11 | 06/12 | Corso di formazione (1 in ogni provincia siciliana e 1 a Malta) per guide cicloturistiche a cui trasmettere le conoscenze e competenze necessarie per accompagnare i turisti durante le uscite in bicicletta ed illustrare loro le caratteristiche ambientali del territorio.                                | Prov. Reg.le di Agrigento | TUTTI (tranne Polo Universitario)              | Agrigento/Malta | formare soggetti idonei all'accompagnamento dei cicloturisti e dare loro un'opportunità di inserimento professionale.                               | 29.000,00   |

|      |     |       |       |   |                           |  |  |   |             |
|------|-----|-------|-------|---|---------------------------|--|--|---|-------------|
|      |     |       |       | durante l'edizione del corso è  |                           |  |  |   |             |
|      | 4.5 | 09/11 | 06/12 | studi, analisi e ricerca dei fattori chiave per la creazione del prodotto "bikehotel" all'interno di tutta l'area coinvolta (sicilia e malta)   | Prov. Reg.le di Agrigento | TUTTI tranne polo universitario                | Intera area interessata                | Identificazione della politica di marketing da attuare per la promozione del prodotto "bikehotel"                             | € 40.450,00 |
| WP 5 | 5.1 | 02/12 | 09/12 | ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione e di mkt per la scelta del target di riferimento, dei messaggi da inviare degli obiettivi specifici da raggiungere e per consentire una linea grafica accattivante e comune. Diffusione di materiali informativi quali manifesti ed opuscoli da dis  | Provincia di RG           | Province di Trapani e l'MTA                    | Italia - Malta - Paesi Europei target  | diffusione capillare del prodotto "sicilia-malta biketourism", e massima capitalizzazione attraverso la vendita dei pacchetti | €5.000,00   |
|      | 5.2 | 03/12 | 11/12 | Interventi di visibilità e promozione quali inserti in riviste specializzate (viaggi e turismo) a tiratura nazionale; apparizioni televisive in apposite rubriche (territorio, ambiente, viaggi); banner promozionali su portali di settore; inserimento di proposte vacanza nei cataloghi di tour operator | Prov. Reg.le di Agrigento | Provincia Regionale di SIRACUSA, CALTANISSETTA | Territorio nazionale ed internazionale | massima visibilità dell'offerta da parte del target che si intende raggiungere  | € 64.850,00 |
|      | 5.3 | 02/12 | 06/12 | Presentazione ufficiale del prodotto presso un evento fieristico di settore di portata internazionale e promozione internazionale attraverso la presenza a fiere ed eventi. acquisto redazionali su riviste dei principali Paesi target (Germania, Paesi Bassi, Austria                                     | Prov. Reg.le di Agrigento | TUTTI  | FIERE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI      | affermazione del prodotto e riconoscimento ufficiale all'interno del settore turistico  | € 31.190,00 |
|      | 5.4 | 09/11 | 04/12 | Realizzazione di un portale Internet che conterrà: una descrizione del progetto e degli   | Polo Universitario        | Provincia Regionale                            | AGRIGENTO                              | massima diffusione del prodotto attraverso il   | € 36.700,00 |

|             |     |       |       |  |     |                    |       |  |           |
|-------------|-----|-------|-------|--|-----|--------------------|-------|--|-----------|
|             |     |       |       | obiettivi, informazioni sugli avanzamenti e pubblicizzazione periodica delle iniziative, forum di discussione, link a siti istituzionali, opportunità per gli operatori locali, una sezione per i turisti con informazioni utili   |     | di Agrigento e MTA |       | portale web e veicolazione sui principali motori di ricerca            |           |
| <b>WP 6</b> | 6.1 | 05/12 | 12/12 | Convegno conclusivo durante il quale; si presenteranno i risultati ottenuti dal progetto, sulla base di un monitoraggio della customer satisfaction (tramite questionari ai turisti) e di un report sulle presenze registrate e sul valore economico aggiunto; si forniranno delle linee guida per gli sviluppo. | MTA | TUTTI              | MALTA | presentazione dei risultati e indicazione di linee guida per il futuro | 38.400,00 |

#### 44. REALIZZAZIONI/OUTPUT PER OGNI PARTNER

| Partn<br>er n. | Nome del<br>partner                       | Work<br>packag<br>e n.  | Attività n.   | Output   | Inizio | Fine  | Costo €   |
|----------------|---|-------------------------|---|--|--------|-------|-----------|
| LP             | Provincia<br>di<br>Agrigento              | WP 1-<br>2-3- 4-<br>5-6 | 1.0; 1.1;<br>2.1; 2.2;<br>2.3;2.4;3.<br>1;3.2;3.3;<br>3.4;4.1;4.<br>2;4.3;4.4;<br>4.5;5.2;5.<br>3;6.1 | corretto e puntuale<br>espletamento di tutte le<br>attività come da progetto   | 03/11  | 12/12 | € 344.160 |
| PP 2           | Provincia<br>di Ragusa                    | WP 1-<br>2-3-4-<br>5-6  | 1.0;;2.1;2<br>.2;2.3;3.1<br>;3.2;3.3;3<br>.4;4.1;4.2<br>;4.3;4.4;4<br>.5;5.2;5.3<br>;6.1              | supporto a tutte le attività di<br>implementazione dei servizi<br>cicloturistici per quanto<br>concerne la provincia di RG     | 03/11  | 12/12 | 137.650   |
| PP 3           | Provincia<br>di Siracusa                  | WP 1-<br>2-3-4-<br>5-6  | 1.0;;2.1;2<br>.2;3.1.3;2<br>.3.3;3.4;4<br>.1;4.2;4.3<br>;4.4;4.5;5<br>.2;5.3;6.1                      | supporto a tutte le attività di<br>implementazione dei servizi<br>cicloturistici per quanto<br>concerne la provincia di SR     | 03/11  | 12/12 | 137.650   |
| PP 4           | Provincia<br>di Trapani                   | WP 1-<br>2-3-4-<br>5-6  | 1.0;;2.1;2<br>.2;2.3;3.1<br>;3.2;3.3;3<br>.4;4.1;4.2<br>;4.3;4.4;4<br>.5;5.2;5.3<br>;6.1              | supporto a tutte le attività di<br>implementazione dei servizi<br>cicloturistici per quanto<br>concerne la provincia di TR     | 03/11  | 12/12 | 137.650   |
| PP 5           | Provincia<br>di<br>Caltanisset<br>ta      | WP 1-<br>2-3-4-<br>5-6  | 1.0;;2.1;2<br>.2;2.3;3.1<br>;3.2;3.3;3<br>.4;4.1;4.2<br>;4.3;4.4;4<br>.5;5.2;5.3<br>;6.1              | supporto a tutte le attività di<br>implementazione dei servizi<br>cicloturistici per quanto<br>concerne la provincia di CL     | 03/11  | 12/12 | 137.650   |
| PP 6           | Malta<br>Tourism<br>Authority             | WP 1-<br>2-3-4-<br>5-6  | 1.0;;2.1;2<br>.2;2.3;2;3<br>.3;3.4;4.1<br>;;4.3;4.4;<br>4.5;5.2;5.<br>3;6.1                           | supporto a tutte le attività di<br>implementazione dei servizi<br>cicloturistici per quanto<br>concerne il territorio di Malta | 03/11  | 12/12 | 91.770    |
| PP 7           | Local<br>Council<br>Associatio<br>n       | WP 1-<br>2-3-4-<br>5-6  | 1.0;1.1;<br>1.3;2.1;2.<br>3;3.1;3.4;<br>4.2;4.4;4.<br>5;6.1   | supporto a tutte le attività di<br>implementazione dei servizi<br>cicloturistici per quanto<br>concerne il territorio di Malta | 03/11  | 12/12 | 91.770    |
| PP 8           | Polo<br>Universitar<br>io di<br>Agrigento | WP 5                    | 5.3;5.4.  | massima diffusione del<br>prodotto attraverso il portale<br>web e veicolazione sui<br>principali motori di ricerca             | 09/11  | 06/12 | 22.940    |



**D.1 – CARATTERE TRANSFRONTALIERO****46. VALORE AGGIUNTO TRANSFRONTALIERO**

Il presente progetto dà la possibilità a entrambi i territori in questione di promuoversi sinergicamente e vicendevolmente nell'ambito di una pratica, quella del turismo, sui quali entrambi vantano grandi potenzialità naturalistiche, ambientali, culturali, gastronomiche, architettoniche e storiche. Studiare, dunque, un prodotto unico da esportare ed offrire al turista significa aumentare le opportunità sia per la Sicilia che per Malta di rendere appetibile il proprio territorio. Inoltre le temperature climatiche favorevoli durante tutto l'anno, permetterebbero una destagionalizzazione e diversificazione dell'offerta turistica che permetterebbe all'economia di settore di lavorare a ciclo interrotto. Incrementare il flusso turistico tra i due paesi significherebbe, inoltre, favorire la cooperazione umana e istituzionale ai fini dello sviluppo economico e della coesione sociale tra maltesi e siciliani. Inoltre la condivisione di risorse umane e di strutture nel campo del turismo, della cultura e delle comunicazioni al fine di aumentare la produttività e creare posti di lavoro duraturi. Infine, il valore aggiunto transfrontaliero è sicuramente quello dedotto dagli incentivi alla tutela dell'ambiente locale e globale che il progetto persegue.

**47. IMPATTI PREVISTI NEGLI STATI MEMBRI**

Il progetto, grazie ad un piano di marketing che prevede una linea d'intervento a livello nazionale ed internazionale, si propone di esportare la propria offerta negli stati membri, per fare conoscere il prodotto turistico sicilia-malta in tutta europa e attrarre una fascia di visitatori che hanno fatto del turismo eco-sostenibile una filosofia di vita, anche grazie ad una cultura già fortemente strutturata in tal senso che potrebbe essere rafforzata nei nostri territori proprio grazie alla loro presenza. Presentare sul mercato un prodotto di Cicloturismo Sicilia-Malta con attrezzature e servizi specializzati significherebbe, dunque, promuovere una forma sostenibile di conoscenza del territorio che ci permetterà di uniformarci ad una cultura del turismo che negli altri stati europei ha già radici consolidate, stando al passo con i tempi e al pari di chi promuove il proprio territorio sulla base di principi di basso impatto ambientale.

## **D.2 – ADDIZIONALITÀ, COMPLEMENTARIETÀ E SINERGIE**

### **48. CONTRIBUTO DEL PROGETTO ALL'OBIETTIVO DELL'ASSE E ALL'OBIETTIVO SPECIFICO**

Il progetto contribuisce alla messa in rete di servizi turistici integrati volti ad incrementare le presenze turistiche sul territorio attraverso messa in sicurezza dei percorsi e delle piste ciclabili esistenti, evidenziazione dei tracciati mediante opportuna mappatura e segnaletica, adeguamento della segnaletica stradale esistente, adattamento delle strutture turistiche esistenti nei cosiddetti Bike Hotel. Inoltre l'identificazione delle possibili soluzioni di intermobilità e definizione di accordi con gli enti gestori di mezzi di trasporto pubblici e privati, al fine di garantire spostamenti sicuri, agevoli ed economici, all'interno di ogni singola area e tra diverse aree. Altro elemento di complementarità riguarda le iniziative promozionali legate al progetto che mettono in risalto un'immagine coordinata dei due territori, materiale promozionale comune, pacchetti turistici di tour siculo-maltesi, guida al cicloturismo siculo-maltese.

L'implementazione di tali opportunità presuppone la sinergia tra enti ed istituzioni preposte al turismo, sia in Sicilia che a Malta, che avranno anche il compito di mettere in contatto le aziende private del settore (agenzie viaggi, tour operator, enti gestori di mezzi di trasporto, strutture ricettive, attività di ristorazione etc..).

### **49. COERENZA CON LA PROGRAMMAZIONE UNITARIA E SETTORIALE REGIONALE E NAZIONALE RELATIVAMENTE ALLO STATO ITALIANO E MALTESE (QSN E NSRF )**

Il progetto è in linea con la programmazione di cui al citato punto in particolare in relazione al rafforzamento della governance ovvero sulla necessità di elevare le capacità delle Amministrazioni per la programmazione e gestione della politica regionale e coinvolgimento del partenariato economico e sociale; in relazione alla Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività per lo sviluppo; in relazione all'implementazione di reti e collegamenti per la mobilità; in riferimento ad un'impostazione integrata dello sviluppo turistico locale, salvaguardando le risorse naturali (tutela degli habitat e della biodiversità).

### **50. COERENZA DEGLI OBIETTIVI PROPOSTI DAL PROGETTO CON LE STRATEGIE DI INTERVENTO PREVISTE DAL PO FESR, PO FEASR, PO FES E NSRF (MALTA)**

Il piano maltese di utilizzo dei fondi comunitari 2007-2013 (Quadro Strategico Nazionale – NSRF) elenca le seguenti priorità da perseguire in linea con il presente progetto:

- 1) Crescita di un'economia competitiva e basata sulla conoscenza ( promozione del turismo sostenibile e della cultura, accento sulle infrastrutture stradali ed i trasporti);
- 2) Protezione dell'ambiente e riqualificazione urbana;
- 3) Investimento nel capitale umano (istruzione e formazione)

Il presente progetto inoltre è in conformità con l'obiettivo generale del FESR che mira a rafforzare l'attrattività e la competitività dell'area transfrontaliera nel rispetto del principio di sostenibilità ambientale.

## **51. COERENZA E ORIENTAMENTO DEGLI OBIETTIVI PROPOSTI DAL PROGETTO CON LA STRATEGIA DI LISBONA**

Il presente progetto nasce in piena conformità degli obiettivi previsti dalla STRATEGIA DI LISBONA concentrandosi su due orientamenti in particolare: CRESCITA ECONOMICA ED OCCUPAZIONE. Lo sforzo infatti di promuovere il coinvolgimento di tutte le parti interessate, pubbliche e private, per il raggiungimento dei risultati, così come la scelta di affidarsi ad un settore, quello turistico, potenzialmente capace di generare la massima incidenza possibile sul territorio, sono le strategie di base prefissate per dare credito a questi due orientamenti. Inoltre altro punto di forza del progetto in linea con le direttive della Strategia di Lisbona è sicuramente il valore dato alla comunicazione grazie ad un piano di marketing e di comunicazione che da grande visibilità alle iniziative del progetto. Infine sulla base del principio dell'innovazione fortemente perseguito dalle direttive di Lisbona il presente progetto da forte credito a criteri di apprendimento reciproco.

## **52. SINERGIE ATTIVABILI RISPETTO AD ALTRI PROGETTI E ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGRAMMA ITALIA-MALTA E/O DA ALTRI PROGRAMMI, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AD ALTRI PROGRAMMI AFFERENTI L'OBIETTIVO 3 COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA**

Rispetto alla programmazione 2004-2006 il presente progetto si mostra in linea con il progetto PRISMA che ha promosso lo sviluppo di un'offerta turistica integrata. Non si tratta di un collagamento diretto, ma introduce nel sistema siculo-maltese ulteriori servizi destinati alla condivisione di un'offerta turistica che favorisca la fruizione del territorio attraverso il recupero e valorizzazione di specificità territoriali, culturali, enogastronomiche etc.. Il progetto PRISMA iniziato nell'ottobre 2006 e concluso ad Agosto 2008 per un budget stanziato di € 625.000,00, ha dato un primo input al turismo relazionale integrato che può adesso trovare seguito con il progetto SIBIT che mira all'implementazione di altri servizi turistici a beneficio di entrambe le aree di programma.

## **53. COERENZA CON LE POLITICHE AMBIENTALI COMUNITARIE, NAZIONALI E REGIONALI**

Il progetto, limitando gli impatti del turismo sull'ambiente e valorizzando le risorse naturali come elemento di attrattiva, segue le indicazioni del documento "Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo" (Comunicazione della Commissione Europea, 19/10/07) in cui si evidenziano tra gli obiettivi prioritari la tutela dell'ambiente e la sostenibilità dello sviluppo turistico (protezione delle risorse naturali, riduzione dell'inquinamento e controllo dell'impatto ambientale dei trasporti turistici nelle destinazioni); del Quadro Strategico Nazionale Italiano (delibera CIPE n.174 del 22/12/06) che promuove la tutela e la valorizzazione delle risorse naturali e del patrimonio paesaggistico; la modernizzazione dell'offerta di servizi per un turismo sostenibile; l'utilizzo di un approccio integrato e interregionale; dell'art 14 lett. n dello Statuto Siciliano che annovera una competenza esclusiva in materia di turismo e tutela del paesaggio.

#### **54. SPECIFICARE GLI IMPATTI SULL'AMBIENTE (riferimento punto 7)**

Le azioni previste dal progetto rientrano nell'ambito progettuale di intervento "Adozione di sistemi di trasporto a basso impatto ambientale", e comporteranno impatti positivi sull'ambiente in quanto: 1. verrà promosso l'utilizzo della bicicletta, integrato con i mezzi pubblici, come mezzo di trasporto e spostamento alternativo all'automobile, con conseguente riduzione dell'inquinamento atmosferico legato all'attività turistica; 2. verranno adeguati i percorsi ciclabili, monitorando la qualità ambientale e la pulizia delle aree in cui essi si sviluppano, con conseguente recupero di territori trascurati e prevenzione di eventuali situazioni di degrado ambientale; 3. verranno sensibilizzati e responsabilizzati turisti e cittadini al rispetto dell'ambiente quando si spostano in bicicletta, tramite materiali informativi e grazie al supporto di guide cicloturistiche opportunamente formate, al fine di garantire una corretta fruizione del territorio.

#### **55. COERENZA CON IL RISPETTO DEL PRINCIPIO DELLE PARI OPPORTUNITÀ (riferimento punto 8)**

Il progetto assume un principio neutrale sulle politiche delle pari opportunità consapevole che l'imput dato relativamente all'implementazione di nuovi sbocchi professionali nonché formazione e aggiornamento sulle politiche turistiche e lo sviluppo locale che s'intende promuovere avrà una ricaduta positiva su tutto il territorio favorendo quindi anche l'occupazione femminile e delle categorie più disagiate. Il progetto opera per la valorizzazione delle proprie risorse umane attraverso gli strumenti della qualificazione professionale, della partecipazione dei lavoratori alle scelte di organizzazione del lavoro e della responsabilizzazione degli stessi per il conseguimento dei risultati, tenendo conto dei principi delle politiche per le pari opportunità a beneficio di tutta la cittadinanza.

#### **56. SOSTENIBILITÀ E/O DUPLICABILITÀ DEL PROGETTO**

L'implementazione sul territorio di strutture e servizi permanenti è il presupposto per avviare un'offerta turistica che possa nel tempo diventare stabile e aggiornarsi in relazione al mercato turistico nazionale ed internazionale. Tutto ciò nella logica di una rete stabile tra enti istituzionali maltesi e siciliani che nell'uniformare l'offerta cicloturistica dell'area continuerebbero a cooperare in sinergia e per accrescere l'economia di entrambi i territori. Nell'ambito della promozione dell'offerta cicloturistica si implementerà un appuntamento annuale per celebrare la prosecuzione del progetto negli anni, ovvero la maratona in bicicletta attraverso i due territori che faccia tappa attraverso i percorsi rilevati durante il progetto e in particolare presso monumenti paesaggistici e artistici di entrambi i territori e che richiamino l'attenzione di amatori della bici provenienti da tutto il mondo. Inoltre ogni anno si potrebbe procedere all'espansione dei percorsi proposti ad altre zone della Sicilia, e di Gozo e Comino per diffondere gradualmente l'iniziativa su tutto lo stato maltese e su tutta la regione Sicilia. I momenti di concertazioni tra gli enti coinvolti diventerebbero un'occasione periodica di confronto e arricchimento, nonché una forza comune per continuare ad operare in sinergia e nell'interesse della crescita comune. Inoltre altro obiettivo futuro del presente progetto è quello di mettere in risalto tramite i percorsi naturalistici un'altra forma di turismo ancora poco conosciuta sul nostro territorio e cioè quella dell'AGRITURISMO che bene si presta alle iniziative implementate in questa fase e che in una seconda tornata dovrebbe prevedere la diffusione dei cosiddetti BIKE AGRI HOTEL, ovvero adattamenti di agriturismi ai servizi del CICLOTURISMO.

## 57. INDICATORI DI REALIZZAZIONE (OUTPUT)

| Work package | Indicatore  | unità di misura  | Target  |
|--------------|---|--|---|
| WP 1         | n.1 report di analisi con definizione obiettivi da perseguire e interventi da attuare   | numero di incontri   | 20 tra esperti e personale interno                                      |
| WP 2         | n.1 convegno di presentazione ad Agrigento<br>n.2 corsi di formazione(1 Sicilia/1 Malta) rivolti a personale di uffici pubblici<br>n.4 serate informative per animazione territoriale(Ragusa, Trapani, Caltanissetta e Malta)           | numero di partecipanti   | 600 partecipanti  |
| WP 3         | n.7 interventi di ammodernamento di percorsi (2 su malta, 5 sulla Sicilia)<br>n.30 strutture ricettive da adibire con servizi x biketourism   | numero strutture aderenti all'iniziativa                                 | 37 interventi di ammodernamento   |
| WP 4         | n.1 guida al cicloturismo siculo-maltese<br>n. 10 pacchetti vacanza cicloturistica da inviare a tour operator e agenzie viaggi<br>n. 1 corso di formazione per guide cicloturistiche<br>n. 1 collegamento con le GREEN way (se vigente) | numero strumenti di supporto alla promozione del prodotto cicloturistico | incremento del 20% del personale qualificato in materia di cicloturismo |

|             |  |   |   |
|-------------|--|---|---|
| <p>WP 5</p> | <p>partecipazione a n.1 fiera internazionale</p> <p>n. 3 inserzioni su riviste di settore a tiratura nazionale</p> <p>n.3 inserzioni su riviste di settore a tiratura internazionale</p> <p>n. 1000 manifesti di promozione dell'offerta cicloturistica da distribuire sul territorio nazionale( di cui n. 150 per ciascuna delle 4 serate informative)</p> <p>n. 5.000 brochure da distribuire durante eventi di promozione(di cui n.500 per convegno iniziale; 500 per convegno finale)</p> <p>n.2000 locandine da distribuire presso gli uffici turistici(di cui n.200 per convegno iniziale, n.200 per convegno finale)</p> <p>n.4 banner promozionali da inserire in portali di settore</p> <p>n.3 inserzioni una per ogni rivista di settore dei paesi target</p> <p>n.1 apparizione televisiva su apposite rubriche viaggi</p> <p>n.4 totem roll up da esporre durante appuntamenti ed eventi di promozione</p> | <p>percentuale di diffusione del progetto</p> | <p>100% di visibilità del progetto</p>          |
| <p>WP 6</p> | <p>n. 1 linea grafica comune</p> <p>n.1 logo identificativo del progetto</p> <p>n.1 sito internet dedicato al progetto</p> <p>n.1 report finale di realizzazioni output raggiunti</p> <p>n.30 comunicati stampa durante tutto l'arco temporale di implementazione del</p>  | <p>percentuale di visibilità del progetto</p> | <p>incremento del 10% dell'utenza turistica</p> |

|  |          |  |  |
|--|----------|--|--|
|  | progetto |  |  |
|--|----------|--|--|

**58. INDICATORI DI RISULTATO (contributo del progetto alle priorità degli Assi)**

| segnare                             | Indicatore  | Unità di Misura  | Target |
|-------------------------------------|---|--|--------|
| <input type="checkbox"/>            | Azioni di R&ST che coinvolgono enti pubblici, istituti di ricerca, Università ed organizzazioni di imprese  | numero di enti coinvolti                                   |        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Azioni di sensibilizzazione anche alle PMI per l'utilizzo di modelli eco efficienti nei settori del turismo, gestione e approvvigionamento risorse naturali                             | numero di soggetti (incluse le PMI) raggiunte dalle azioni | 50     |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Azioni di marketing territoriale e di promozione turistica e culturale congiunta dell'area transfrontaliera   | numero di paesi/tour operator raggiunti dalle azioni       | 5      |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Azioni che migliorano il coordinamento e l'accessibilità ai sistemi di trasporto dell'area transfrontaliera   | numero di azioni   | 1      |
| <input type="checkbox"/>            | Azioni di promozione a favore della riconversione del sistema dei trasporti in tema di sostenibilità ambientale con particolare riferimento alla riduzione dell'emissione dei gas serra | numero di interventi di promozione                         |        |
| <input type="checkbox"/>            | Azioni per la realizzazione e promozione di un marchio di sostenibilità ambientale anche per le isole minori dell'area transfrontaliera   | numero di utenti raggiunti dall'azione di promozione       |        |
| <input type="checkbox"/>            | Azioni che promuovono il rafforzamento del partenariato istituzionale nell'area transfrontaliera  | numero di enti coinvolti                                   |        |
| <input type="checkbox"/>            | Azioni di prevenzione e gestione dei rischi naturali e antropici nell'area transfrontaliera (inclusi quelli tecnologici)  | Mq di superficie interessata dalle azioni                  |        |
| <input type="checkbox"/>            | Azioni che promuovono la salvaguardia dell'ambiente nell'area transfrontaliera  | Mq di superficie interessata dalle azioni                  |        |
| <input type="checkbox"/>            | Azioni che promuovono la salvaguardia e gestione dell'ambiente nelle aree protette  | Mq di superficie interessata dalle azioni                  |        |
| <input type="checkbox"/>            | Azioni per il miglioramento dell'efficienza energetica e l'utilizzo delle fonti di energia rinnovabile  | Kw di energia prodotta da fonti rinnovabili                |        |
| <input type="checkbox"/>            |   |  |        |
| <input type="checkbox"/>            |   |  |        |
| <input type="checkbox"/>            |   |  |        |

**59. INDICATORI A LIVELLO DI PROGRAMMA**

| segnare | Indicatore | Unità di Misura | Target |
|---------|------------|-----------------|--------|
|---------|------------|-----------------|--------|

|                                     |   |  |      |
|-------------------------------------|---|--|------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | L'operazione promuove l'uso comune di infrastrutture  | nr. pacchetti tur. transfrontalieri                                      | 5    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | L'operazione sviluppa il partenariato nell'ambito dei servizi pubblici  | nr. di protocolli d'intesa per l'internodalità                           | 3    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | L'operazione riduce l'isolamento attraverso un migliore accesso ai trasporti, alle reti ICT ed ai servizi                 | nr. accessi al portale web   | 1000 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | L'operazione incoraggia e migliora la protezione e la gestione comune dell'ambiente                                       | nr. strutture ricettive aderenti   | 30   |
| <input type="checkbox"/>            | L'operazione contribuisce alla gestione di rischi naturali e antropici  |  |      |
| <input type="checkbox"/>            | L'operazione promuove la R&ST e le reti innovative  |  |      |
| <input checked="" type="checkbox"/> | L'operazione promuove in maniera congiunta il turismo nell'area transfrontaliera  | percentuale incremento flussi di turismo relazionale sui precedenti anni | 10%  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | L'operazione vede la partecipazione di Istituzioni pubbliche (regionali, locali) che cooperano a livello transfrontaliero | nr. partners coinvolti   | 10   |

## 60. IMPATTI SULL'OCCUPAZIONE DELL'AREA TRANSFRONTALIERA

SIBIT annovera tra le sue azioni numerose iniziative che mirano ad implementare su entrambi i territori opportunità di lavoro. Nello specifico in riferimento all'ammodernamento e adeguamento di infrastrutture su entrambi i territori, adattamento di percorsi naturalistici a piste ciclabili, realizzazione di un evento da ripetere con cadenza annuale che coinvolgerà numerosi soggetti privati nell'implementazione dell'evento stesso (maratona Sicilia-Malta). Inoltre, se si raggiungerà in pieno l'obiettivo del piano di marketing che prevede una diffusione a livello nazionale ed internazionale dei servizi introdotti nell'area, si potrà auspicare in un riscontro futuro da parte di una porzione di turismo che si riverserà sul territorio garantendo l'utilizzo di tali servizi e quindi la possibilità dell'aumento dell'occupazione in relazione ad un maggiore flusso turistico recepito nell'area.

Nella presente sezione, si prega di inserire nella versione cartacea che sarà inviata all'AdG del programma, i file Excel che fanno parte integrante dell'application form

**61. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE LEGATE AL DETTAGLIO FINANZIARIO**

no

**67. DOMANDA DI CONTRIBUTO E DICHIARAZIONE**

Il capofila unico del progetto denominato Provincia Regionale di Agrigento, nella persona del rappresentate legale D'ORSI EUGENIO BENEDETTO a nome di tutti i partner ed in virtù delle dichiarazioni di intenti sottoscritte con tutti i partner partecipanti alla presentazione della presente proposta progettuale:

**RICHIEDE**

- all'Autorità di Gestione il contributo comunitario e i corrispondenti fondi pubblici nazionali italiani previsti dal piano finanziario del progetto;

**E DICHIARA**

ai sensi e per gli effetti degli art. 46 e 47 D.P.R. 28.12.2000, n° 445

- che i partner maltesi hanno sottoscritto la dichiarazione sulle contropartite pubbliche nazionali previste dal piano finanziario;
- che i partner \_\_\_\_\_ si impegnano a partecipare al finanziamento del progetto per una quota di finanziamento aggiuntivo pari rispettivamente ad € \_\_\_\_\_ per un totale di EURO \_\_\_\_\_ ;
- che nessun partner ha ottenuto, per alcun intervento compreso nel presente progetto, altri aiuti o agevolazioni da parte dell'Unione Europea, dello Stato o di altri Enti pubblici;
- che le informazioni e i dati contenuti nel fascicolo progettuale sono veritieri;
- che i file contenuti nel CD-Rom inviato congiuntamente alla proposta progettuale sono conformi ai documenti cartacei trasmessi;
- che la proposta progettuale non duplica (neanche in parte) progetti già esistenti finanziati nell'ambito di tutti gli strumenti della politica di coesione previsti per il ciclo 2000-2006 e il ciclo 2007-2013;
- che i beni e le attrezzature, riconducibili nella voci di spesa "attrezzature", non sono stati precedentemente acquisiti con altri programmi e/o fondi comunitari;
- di essere consapevole che i dati contenuti nella presente proposta progettuale saranno trattati, anche con strumenti informatici, nell'ambito e per le finalità del procedimento ed in conformità ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria; il relativo trattamento non richiede il consenso dell'interessato ai sensi dell'art. 18 del D.Lgs. 196/2003;

**E SI IMPEGNA**

- a rispettare gli obblighi previsti per il beneficiario principale capofila così come stabiliti dalla normativa comunitaria di riferimento e dalle norme del Bando per la presentazione di proposte progettuali a valere sul programma Italia-Malta 2007-2013;

**PER IL CAPOFILA**

Cognome: D'ORSI

Nome: EUGENIO BENEDETTO

Organismo rappresentato: PROVINCIA REGIONALE DI AGRIGENTO

Funzione : PRESIDENTE

*Timbro e data*

\_\_\_\_\_

*Firma per esteso*

\_\_\_\_\_

Ai sensi dell'art. 38 D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, la dichiarazione è valida se accompagnata a copia di un documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore.