

REPORT TURISMO 2013

**Un'analisi dei dati 2011/2012
prospettive per l'anno corrente.**



**Provincia Regionale
di Agrigento**



A cura dell'Osservatorio Turistico Provinciale

Analisi e Direzione Achille Contino
Elaborazioni Statistiche Stefano Ambrò

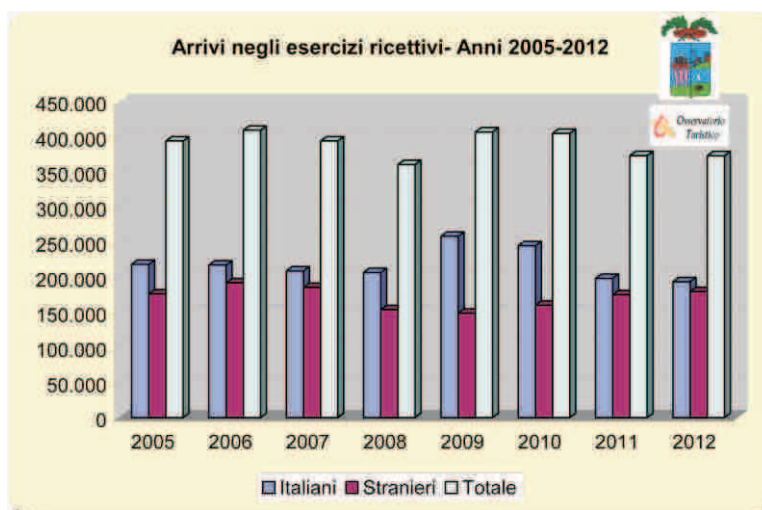
Lo sviluppo turistico del territorio provinciale è determinato fortemente dall'andamento generale del mercato turistico, dallo scenario economico nazionale e locale e dall'organizzazione locale dell'offerta, le cui scelte sono determinanti per il posizionamento nei mercati delle destinazioni turistiche.

La Provincia di Agrigento, in tale contesto, gioca un ruolo di difesa che gli consente di mantenere un numero di turisti stabile in un mercato mondiale del turismo comunque in crescita per la nascita di nuovi mercati della domanda specialmente nei paesi emergenti quali Cina, India, Brasile ecc.

La difesa delle posizioni raggiunte si basa tuttavia essenzialmente su prodotti maturi ed in fase di completamento del proprio ciclo di vita.

L'ANDAMENTO GENERALE DEL MERCATO PROVINCIALE DEL TURISMO

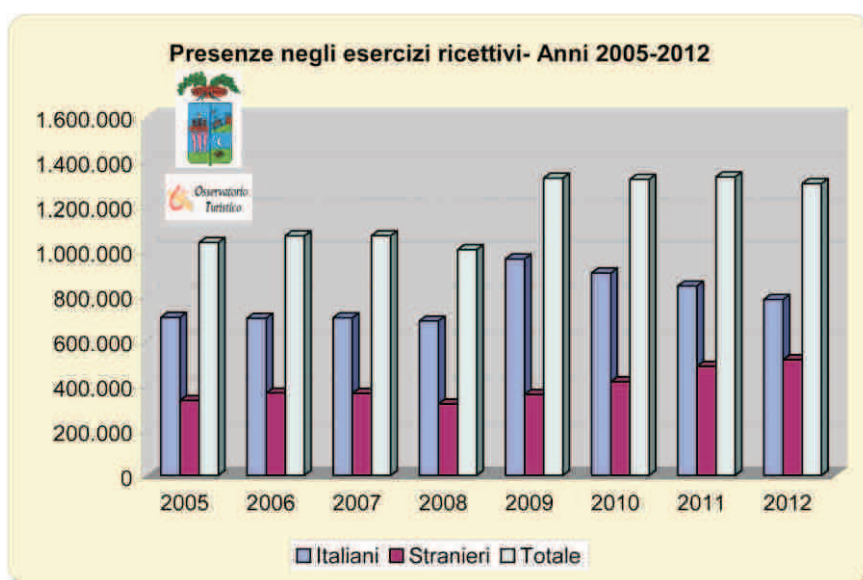
Gli arrivi di turisti nel territorio provinciale si mantiene perlopiù stabile nel periodo 2005-2012 con leggere flessioni negli ultimi due esercizi.



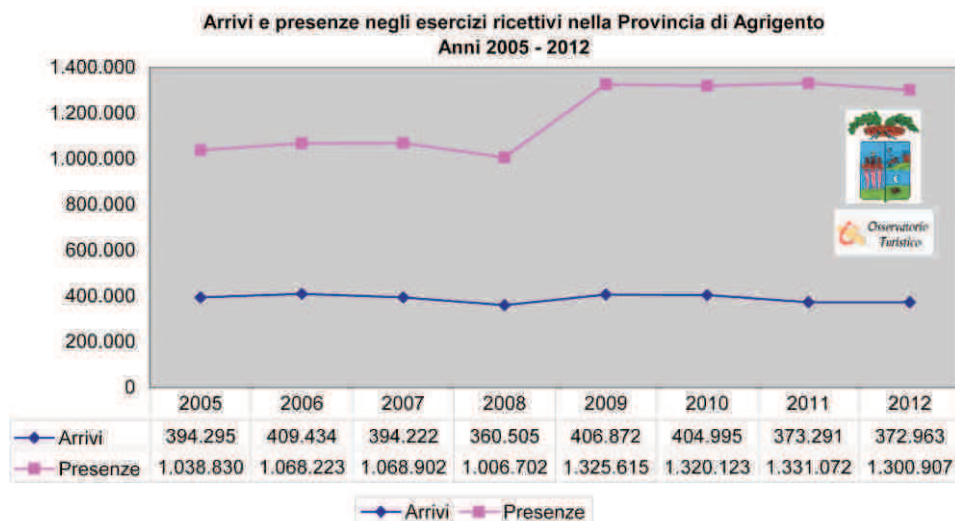
Arrivi			
Anno	Italiani	Stranieri	Totale
2005	218.179	176.116	394.295
2006	217.398	192.036	409.434
2007	208.872	185.350	394.222
2008	206.625	153.880	360.505
2009	258.254	148.618	406.872
2010	244.962	160.033	404.995
2011	198.285	175.006	373.291
2012	193.395	179.568	372.963

Mentre si conferma la tendenza nazionale di un progressivo calo dei turisti nazionali a vantaggio degli stranieri che trovano ancora convenienti le nostre destinazioni. Il calo dei turisti italiani è essenzialmente da attribuire alla crisi generale dell'economia ed al calo del potere di acquisto degli stipendi.

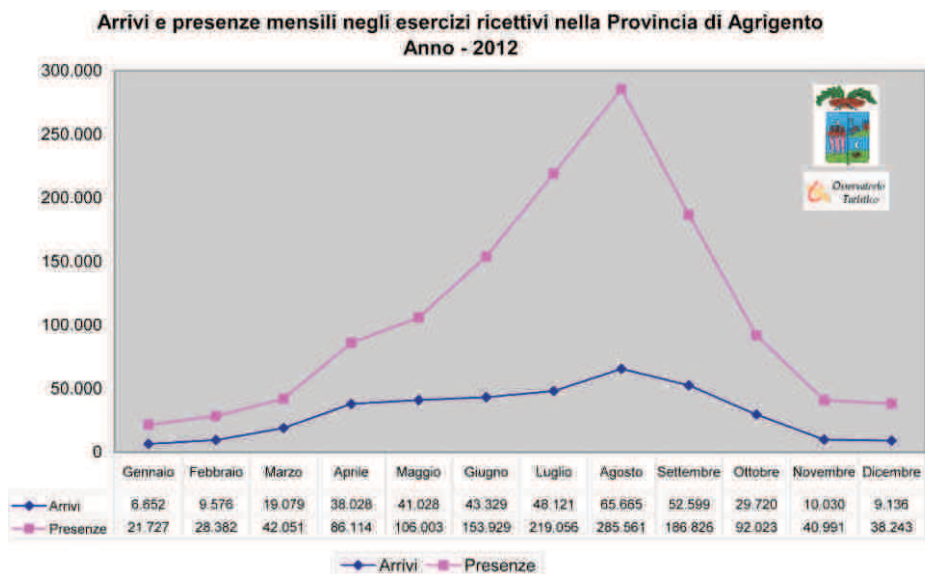
Apparentemente vi è nelle presenze turistiche un sensibile aumento nell'anno 2009 che passano dal milione del 2008 al 1.300.000 del 2009. In realtà si tratta di un balzo che ha soltanto valore contabile grazie all'intensa azione dell'osservatorio, acquisito dalla Provincia dal gennaio 2009, nel recuperare ampie fasce di evasione nella comunicazione dei dati da parte dei responsabili delle strutture ricettive.



<i>Presenze</i>			
<i>Anno</i>	<i>Italiani</i>	<i>Stranieri</i>	<i>Totale</i>
2005	705.121	333.709	1.038.830
2006	700.992	367.231	1.068.223
2007	703.090	365.812	1.068.902
2008	688.325	318.377	1.006.702
2009	964.888	360.727	1.325.615
2010	902.309	417.814	1.320.123
2011	844.739	486.333	1.331.072
2012	784.845	516.061	1.300.906



Si conferma inoltre il fatto che il nostro turismo ha connotazioni fortemente stagionali che possono trovare delle distinzioni nelle diverse destinazioni turistiche, ma che sostanzialmente confermano la dipendenza stagionale.



L'ANALISI DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE DEL TERRITORIO PROVINCIALE

La Provincia di Agrigento presenta un'offerta turistica variegata che va dal turismo culturale della Valle dei Templi, al turismo termale e balneare di Sciacca, al turismo ambientale delle isole pelagie, al turismo delle nuove destinazioni turistiche del turismo relazionale delle aree interne, al turismo di Licata e il suo Hinterland che in questi ultimi anni ha avuto un forte incremento.

AGRIGENTO


E' la destinazione turistica per eccellenza con una lunga storia nel settore caratterizzata da una prevalenza di turisti stranieri.

Il confronto fra il 2011 ed il 2012 segna un sensibile incremento degli arrivi + 4,67% e delle presenze + 7,76%. A tale incremento non corrisponde tuttavia un incremento dei fatturati in quanto gli operatori turistici locali hanno rivisto più volte a ribasso le tariffe applicate sia ai turisti individuali che ai tour operator. In ogni caso il lieve incremento è principalmente dovuto all'aumento della presenza di stranieri + 11,57%. Ancora una volta si conferma un forte incremento nelle strutture extra-alberghiere, che sono in continuo aumento, e che offrono anche una maggiore permanenza media dei turisti. (Tab. I).

PROVINCIA REGIONALE DI AGRIGENTO									
Movimento Turistico Arrivi e Presenze nel Comune di Agrigento									
Confronto Anni 2011-2012									
Movimento negli Esercizi Alberghieri									
Osservatorio Turistico	Arrivi 2011	Arrivi 2012	Differenza	%	Presenze 2011	Presenze 2012	Differenza	%	Permanenza Media
Italiani	82.366	83.068	702	0,85	159.916	160.188	272	0,17	1,93
Stranieri	113.598	111.943	-1.655	-1,46	177.609	187.384	9.775	5,50	1,67
Totale	195.964	195.011	-953	-0,49	337.525	347.572	10.047	2,98	1,78
Movimento negli Esercizi Extra Alberghieri									
	Arrivi 2011	Arrivi 2012	Differenza	%	Presenze 2011	Presenze 2012	Differenza	%	Permanenza Media
Italiani	6.512	10.050	3.538	54,33	16.372	22.288	5.916	36,13	2,22
Stranieri	8.636	15.907	7.271	84,19	19.002	31.983	12.981	68,31	2,01
Totale	15.148	25.957	10.809	71,36	35.374	54.271	18.897	53,42	2,09
Totale Complessivo									
	Arrivi 2011	Arrivi 2012	Differenza	%	Presenze 2011	Presenze 2012	Differenza	%	Permanenza Media
Italiani	88.878	93.118	4.240	4,77	176.288	182.476	6.188	3,51	1,96
Stranieri	122.234	127.850	5.616	4,59	196.611	219.367	22.756	11,57	1,72
TOTALE	211.112	220.968	9.856	4,67	372.899	401.843	28.944	7,76	1,82

SCIACCA

Anche Sciacca ha raggiunto negli anni un'ottima notorietà nei mercati turistici ed ha incrementato fortemente la presenza di turisti stranieri, ma nel complesso perde dal 2011 al 2012 circa il 2% di presenze turistiche. Ciò è in parte dovuto ad un mancato rilancio del turismo termale le cui strutture sono in fase di concessione a privati. Significativo è comunque il distacco di Agrigento per permanenza media che si attesta a 5,6 giornate contro 1,82. Ciò è dovuto al fatto che gli investimenti su Sciacca si sono specializzati nel turismo balneare e termale il cui standard dell'offerta è la settimana (Tab. II)

PROVINCIA REGIONALE DI AGRIGENTO									
Movimento Turistico Arrivi e Presenze nel Comune di Sciacca									
Confronto Anni 2011-2012									
Movimento negli Esercizi Alberghieri									
	Arrivi 2011	Arrivi 2012	Differenza	%	Presenze 2011	Presenze 2012	Differenza	%	Permanenza Media
Italiani	30.883	33.326	2.443	7,91	211.048	191.350	-19.698	-9,33	5,74
Stranieri	33.613	38.710	5.097	15,16	230.616	237.604	6.988	3,03	6,14
Totale	64.496	72.036	7.540	11,69	441.664	428.954	-12.710	-2,88	5,95
Movimento negli Esercizi Extra Alberghieri									
	Arrivi 2011	Arrivi 2012	Differenza	%	Presenze 2011	Presenze 2012	Differenza	%	Permanenza Media
Italiani	6.317	6.197	-120	-1,90	18.008	19.439	1.431	7,95	3,14
Stranieri	3.011	3.427	416	13,82	8.398	9.258	860	10,24	2,70
Totale	9.328	9.624	296	3,17	26.406	28.697	2.291	8,68	2,98
Totale Complessivo									
	Arrivi 2011	Arrivi 2012	Differenza	%	Presenze 2011	Presenze 2012	Differenza	%	Permanenza Media
Italiani	37.200	39.523	2.323	6,24	229.056	210.789	-18.267	-7,97	5,33
Stranieri	36.624	42.137	5.513	15,05	239.014	246.862	7.848	3,28	5,86
TOTALE	73.824	81.660	7.836	10,61	468.070	457.651	-10.419	-2,23	5,60



LAMPEDUSA E LINOSA

I dati che l'Osservatorio turistico può offrire su Lampedusa e Linosa sono estremamente fragili in quanto in queste isole più elevata è l'evasione nella trasmissione dei dati e altrettanto elevato è l'abusivismo e l'affitto di seconde case che fanno presagire dati almeno raddoppiati rispetto a quelli ufficiali.

Le isole scontano comunque un forte calo del 16% dovuto essenzialmente al problema degli sbarchi che ha frenato fortemente l'arrivo dei turisti. Bassa è la presenza di turisti stranieri mentre elevata è la permanenza media (Tab. III).

PROVINCIA REGIONALE DI AGRIGENTO									
Movimento Turistico Arrivi e Presenze nel Comune di Lampedusa e Linosa									
Confronto Anni 2011-2012									
Movimento negli Esercizi Alberghieri									
Osservatorio Turistico	Arrivi 2011	Arrivi 2012	Differenza	%	Presenze 2011	Presenze 2012	Differenza	%	Permanenza Media
Italiani	18.389	10.265	-8.124	-44,18	153.322	115.630	-37.692	-24,58	11,26
Stranieri	508	580	72	14,17	1.894	3.444	1.550	81,84	5,94
Totale	18.897	10.845	-8.052	-42,61	155.216	119.074	-36.142	-23,28	10,98
Movimento negli Esercizi Extra Alberghieri									
	Arrivi 2011	Arrivi 2012	Differenza	%	Presenze 2011	Presenze 2012	Differenza	%	Permanenza Media
Italiani	2.005	1.840	-165	-8,23	19.207	27.243	8.036	41,84	14,81
Stranieri	52	51	-1	-1,92	341	373	32	9,38	7,31
Totale	2.057	1.891	-166	-8,07	19.548	27.616	8.068	41,27	14,60
Totale Complessivo									
	Arrivi 2011	Arrivi 2012	Differenza	%	Presenze 2011	Presenze 2012	Differenza	%	Permanenza Media
Italiani	20.394	12.105	-8.289	-40,64	172.529	142.873	-29.656	-17,19	11,80
Stranieri	560	631	71	12,68	2.235	3.817	1.582	70,78	6,05
TOTALE	20.954	12.736	-8.218	-39,22	174.764	146.690	-28.074	-16,06	11,52



LICATA

E' entrata con buon successo fra le destinazioni turistiche di rilievo del territorio provinciale grazie anche alla lungimiranza di alcuni imprenditori che hanno scommesso investendo in alcune strutture di grandi dimensioni che hanno ben risposto alla domanda di mercato e per la nascita del nuovo porto turistico in grado di accogliere diportisti da ogni provenienza.

La destinazione registra un incremento dal 2011 al 2012 del 4,21% con una buona permanenza media di 5,65 giorni (Tab. IV).

PROVINCIA REGIONALE DI AGRIGENTO									
Movimento Turistico Arrivi e Presenze nel Comune di Licata									
Confronto Anni 2011-2012									
Movimento negli Esercizi Alberghieri									
Osservatorio Turistico	Arrivi 2011	Arrivi 2012	Differenza	%	Presenze 2011	Presenze 2012	Differenza	%	Permanenza Media
Italiani	22.365	26.218	3.853	17,23	145.494	146.476	982	0,67	5,59
Stranieri	927	887	-40	-4,31	5.406	8.923	3.517	65,06	10,06
Totale	23.292	27.105	3.813	16,37	150.900	155.399	4.499	2,98	5,73
Movimento negli Esercizi Extra Alberghieri									
	Arrivi 2011	Arrivi 2012	Differenza	%	Presenze 2011	Presenze 2012	Differenza	%	Permanenza Media
Italiani	168	587	419	249,40	370	1.738	1.368	369,73	2,96
Stranieri	64	215	151	235,94	147	657	510	346,94	3,06
Totale	232	802	570	245,69	517	2.395	1.878	363,25	2,99
Totale Complessivo									
	Arrivi 2011	Arrivi 2012	Differenza	%	Presenze 2011	Presenze 2012	Differenza	%	Permanenza Media
Italiani	22.533	26.805	4.272	18,96	145.864	148.214	2.350	1,61	5,53
Stranieri	991	1.102	111	11,20	5.553	9.580	4.027	72,52	8,69
TOTALE	23.524	27.907	4.383	18,63	151.417	157.794	6.377	4,21	5,65



AREE INTERNE

In questi ultimi anni ha avuto un discreto incremento il turismo di relazione nelle aree interne per le quali preferiamo non pubblicare i dati non ancora significativi, ma che denotano delle potenzialità turistiche per i piccoli Comuni che possono sfruttare questa opportunità che trova molti turisti interessati.

CONCLUSIONI

Lo stato di stagnazione del settore turistico locale rischia di non potere intercettare le potenzialità di un mercato che, a differenza degli altri settori economici, si mantiene in forte crescita a livello mondiale. I primi dati del 2013, ancora in fase di consolidamento, non lasciano sperare in grandi prospettive di crescita.

Il turismo ha la caratteristica di non essere delocalizzabile come sta avvenendo per l'industria nazionale. L'Italia e la Sicilia hanno ancora un forte vantaggio competitivo dovuto al fatto che sono fra le destinazioni più desiderate dai turisti per la loro storia, la loro cultura e il loro splendido ambiente, ma perdono sempre più quote di mercato, pur mantenendo valori assoluti rispettabili per le difficoltà di governo delle filiere turistiche e per una promozione troppo frammentata per l'assenza di una vera politica nazionale del turismo.

Le Regioni, alle quali la riforma della costituzione ha affidato competenze esclusive, non sempre sono riuscite a cogliere tale opportunità e chiedono il riavvio di un programma nazionale di promozione che potrà funzionare soltanto se anche a livello locale si avvieranno progetti significativi per l'accoglienza turistica e per il governo delle filiere.