

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Contino Achille
Data di nascita	07/02/1962
Qualifica	fascia unica
Amministrazione	PROVINCIA REGIONALE DI AGRIGENTO
Incarico attuale	Dirigente - Turismo, attività economiche e produttive, politiche attive del lavoro e dell'istruzione
Numero telefonico dell'ufficio	0922593672
Fax dell'ufficio	0922593662
E-mail istituzionale	a.contino@provincia.agrigento.it

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titolo di studio	Laurea in Scienze Economiche e Bancarie
Altri titoli di studio e professionali	<ul style="list-style-type: none">- Abilitazione all'esercizio di Dottore Commercialista (Università di Palermo 1992) - Iscrizione albo dei revisori contabili tenuto dal Ministero della Giustizia 1999 Master di ""Marketing delle imprese di servizi" DIDASBANK MILANO 1988 - specializzazione sul T.U. sulla sicurezza D. Lgs. 81/2008 CEIDA 2008 - specializzazione su appalti di lavori, servizi e forniture alla luce del codice dei contratti CEIDA 2008 - Modalità di gestione dei servizi pubblici: in house, per società partecipate, in appalto CEIDA 2008 - Pubblica Amministrazione e governo dello sviluppo locale SDA BOCCONI 2005 - Corso di aggiornamento per i Sindaci delle Aziende sanitarie delle Regioni Siciliana CEFPAS 2005 - Strategie europee per gli Enti Locali SICILMED 2005- Contratti di forniture e servizi nella P.A. CEIDA 2003 - Il sistema turistico locale SDA BOCCONI 2002 - Programmare lo sviluppo turistico del territorio CISEL 2000- Corso specialistico in economia della cultura SDA BOCCONI 1997
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)	<ul style="list-style-type: none">- Da 7/2009 Provincia Regionale di Agrigento. Responsabile d'area amministrativa "Turismo, attività economiche e produttive, politiche attive del lavoro e dell'istruzione": Responsabile settore promozione turistica ed attività economiche e produttive. SEZIONE TURISMO - servizio osservatorio turistico provinciale - servizio sistemi e programmazione - servizio per il sistema informativo al turista e l'assistenza - servizio promozione e marketing - servizio autorizzazioni e vigilanza turistica SEZIONE

CURRICULUM VITAE

ATTIVITA' PRODUTTIVE - servizio funzione pubblica e trasporti - servizio contributi e sostegno alle imprese - servizio promozione e marketing Da 10/2008 a 6/2009 Provincia Regionale di Agrigento Responsabile settore promozione turistica, politiche attive del lavoro e pari opportunità - servizio politiche attive del lavoro - servizio pari opportunità - segreteria di settore - PROVINCIA REGIONALE DI AGRIGENTO

Capacità linguistiche

Lingua	Livello Parlato	Livello Scritto
Inglese	Scolastico	Scolastico
Francese	Scolastico	Scolastico

Capacità nell'uso delle tecnologie

- ottima capacita' di utilizzo di programmi di produttività individuale (applicativi office). buona conoscenza di internet nonche' conoscenza ed applicazione delle logiche di programmazione e linguaggi dedicati. diverse esperienze nel campo dell'informatizzazione: - distretto militare di Palermo (servizio militare). Progettazione software sulla gestione dei residenti all'estero con redazione di manuale di utilizzo; - Banco di Credito Siciliano, partecipazione al cambio del sistema informativo aziendale e gestione organizzativa; - Insegnamento per un anno di informatica gestionale presso Istituto Prof. Commercio di Sciacca; - Comune di Caltagirone, analisi dei flussi contabili e progettazione dei nuovi programmi di gestione contabile attraverso PEG; Progettazione procedura per la gestione dell'Ufficio ICI con interconnessioni con l'anagrafe e il catasto;

Altro (partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazione a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che il dirigente ritiene di dover pubblicare)

- PUBBLICAZIONI - Il mito nelle strategie di marketing per la valorizzazione dei siti archeologici. In "la dimora di Dedalo tra la foce del Platani e il monte sara". Cattolica Eraclea 2006 I distretti turistici nell'esperienza normativa della Regione Siciliana in "I sistemi turistici locali: normativa, progetti e opportunità", Halley editrice 2006. I marchi di origine UE strumenti di valorizzazione di prodotti e territorio, in nuove ipotesi nov-dic 2007. L'Osservatorio nazionale del turismo: sistema informativo diffuso per le politiche turistiche. In "Diritto del Turismo" IPSOA Editore 2/2008. Come vendere il prodotto turismo, in Repubblica del 28/12/2007. - Turismo e Paesaggio: connubio vincente per la qualità del prodotto e la sostenibilità dello sviluppo, Architettura e Paesaggio 2008. - Report Turismo 2008, un'analisi della stagione turistica 2008 in Provincia di Agrigento, spunti di riflessione per una nuova politica turistica, Edizione della Provincia Regionale di Agrigento