



sede legale: piazza Pirandello,1 92100 Agrigento
tel. 0922 441956 - fax 0922 591705

uffici: piazza Trinacria zona industriale 92021 Aragona
email gesaag2@virgilio.it

Avviso pubblico

Selezione, per titoli e colloquio, finalizzata alla individuazione di un addetto stampa da impiegare nella realizzazione degli interventi previsti dal Piano Attuativo del Piano della Comunicazione dell'ATO AG2.

Premessa

- Con delibera n. 10 del 23/06/2003 del Consiglio di Amministrazione è stato approvato il “Piano della Comunicazione” che integra il Piano d’Ambito dell’ATO GESA AG2;
- Le azioni di comunicazione previste nel Piano sono finalizzate a creare il consenso culturale e sociale necessario per conseguire tutti gli obiettivi del Piano d’Ambito e per stimolare dinamiche di partecipazione attiva in tutte le componenti sociali al fine di implementare prassi e metodologie utili per una corretta gestione dei rifiuti;
- Sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 23 del 28 maggio 2004 è stata pubblicata la circolare del 20 maggio 2004 n. 10444 del Commissario Delegato per l'emergenza rifiuti, con la quale vengono fornite indicazioni circa l'attuazione dei piani di gestione dei rifiuti e le conseguenti procedure per accedere all'erogazione dei finanziamenti finalizzati all'avvio operativo della gestione integrata dei rifiuti;
- Fra gli interventi da finanziare indicati nella suddetta circolare figurano, prioritariamente, quelli relativi alle attività di comunicazione e informazione, programmazione e attuazione;
- Con delibera n. 14 del 27/09/2004 è stato approvato il “Piano Attuativo della Comunicazione” dal Consiglio di Amministrazione dell’ATO GESA AG2;
- Con delibera n. 29 del 29/08/2007 e n. 14 del 23/04/2008 è stato approvato il “Piano Attuativo della Comunicazione - Rimodulazione” del Consiglio di Amministrazione dell’ATO GESA AG2;
- Il Piano Attuativo per la Comunicazione definisce il programma di attuazione degli interventi previsti dal Piano della Comunicazione finalizzato a conseguire gli obiettivi:

- a) *Stimolare e motivare ad assumere comportamenti coerenti con la tutela dell'ambiente e la gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti*, eliminando le barriere culturali che ostacolano l'affermazione di un modello di vita consumistico, sensibilizzando l'opinione pubblica generale al tema della qualità sociale ed ambientale dei contesti di vita, nonché al tema della scarsità delle risorse naturali.
- b) *Stimolare e promuovere comportamenti che garantiscano il concreto funzionamento dei servizi di R.D.*, facilitandone l'utilizzo da parte dei cittadini e rendendo visibile e riconoscibile la struttura responsabile della gestione; tale obiettivo risulta funzionale soprattutto in fase di funzionamento a regime del sistema integrato di R.D., nonché nelle fasi iniziali di sperimentazione dei servizi.
- c) *Stimolare la partecipazione attiva e la negoziazione sociale nei processi decisionali ed attuativi* creando un consenso culturale solido e duraturo al sistema di Raccolta Differenziata, e sperimentando procedure di co-decisione o ascolto in funzione dell'attuazione dei servizi.
- d) *Garantire il livello di soddisfazione del cittadino utente in relazione ai servizi utilizzati*, attraverso una strutturazione stabile dei servizi di comunicazione, che garantisca un supporto continuo agli interventi del Piano d'Ambito, e l'attuazione di politiche di autovalutazione del servizio coerenti ad un approccio gestionale *market oriented*.

Art.1 – Finalità dell'Avviso

Il Piano Attuativo definisce specificatamente le modalità di attuazione del “Piano della Comunicazione” ed è articolato in azioni ed interventi, che prevedono lo svolgimento di attività, adempimenti e procedure di particolare rilievo che necessitano di un adeguato apporto tecnico-professionale.

La società GESA AG2 S.P.A., in quanto Ente gestore dei servizi per la Raccolta Differenziata, nell'ambito del territorio dei Comuni dell'ATO AG2, indice il presente Avviso pubblico per la selezione per titoli e colloquio per il conferimento dell'incarico di un addetto stampa.

Art.2 – Prestazioni ed attività richieste

Le prestazioni della figura professionale richiesta dovrà essere funzionale a svolgere le attività dell'Ufficio Stampa relative alla comunicazione esterna, diffusione e pubblicizzazione della *mission* e delle attività e dei risultati della Società d'ambito. Si prevede di diffondere e pubblicizzare i servizi, le attività e i risultati della Società d'Ambito, mettendone in risalto i vantaggi e gli effetti per il territorio e la popolazione di riferimento, coinvolgendo il maggior numero di attori pubblici e privati.

L' addetto stampa selezionato avrà il compito di favorire il miglioramento del linguaggio dell'ente e delle sue capacità relazionali, gestire progetti comunicazionali articolati e incentrati sulla multimedialità, lavorare sulla comunicazione interna dell'ente, in raccordo con gli altri uffici.

In particolare l'attività dovrà prevedere una diffusione sistematica di notizie sull'attività svolta e sui risultati conseguiti, attraverso:

- la gestione dei contatti con i principali media locali
- l'elaborazione e diffusione di comunicati – stampa
- l'organizzazione di conferenze – stampa

- il monitoraggio della stampa e dei media locali (rassegna stampa) rispetto al problema della gestione dei rifiuti e della raccolta differenziata.

Art.3 - Requisiti di ammissione

I candidati devono essere in possesso dei requisiti sotto indicati:

- a) diploma di scuola media superiore
- b) iscrizione da almeno tre anni all'Albo dei giornalisti (elenco dei professionisti o pubblicistici)
- c) esperienza, idoneamente documentata, di almeno tre anni in attività di informazione e di comunicazione, svolta presso enti pubblici o istituzioni nazionali o internazionali, o privati e principalmente presso testate giornalistiche;
- d) cittadinanza italiana;
- e) godimento dei diritti politici e civili;
- f) idoneità fisica all'impiego.

Sarà garantita pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso al lavoro così come previsto dalla legge n. 125/1991 e dall'art. 35 del d. lgs. n. 165/2001.

Il titolo di studio richiesto deve essere stato conseguito in istituti statali o legalmente riconosciuti.

Tutti i requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente avviso.

L'assenza di uno di questi requisiti previsti per la partecipazione sarà motivo di esclusione.

Sono esclusi coloro che sono stati destituiti o dispensati ovvero licenziati dall'impiego presso una pubblica amministrazione, ovvero sono stati dichiarati decaduti da un impiego statale a seguito dell'accertamento che l'impiego stesso è stato conseguito mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabili.

Si richiede inoltre la disponibilità alla mobilità sul territorio dei Comuni dell'ATO AG2.

Art. 4 - Presentazione delle domande - Termine e modalità

La domanda va redatta su carta libera secondo le indicazioni contenute nel presente avviso.

I candidati devono dichiarare nella domanda, sotto la propria responsabilità, pena l'esclusione dal concorso:

- Il cognome e il nome;
- la residenza;
- la data e il luogo di nascita;
- il codice fiscale;
- l'istituto presso il quale è stato conseguito il diploma e la data del conseguimento;
- l'albo dei giornalisti professionisti e pubblicisti presso il quale risultano iscritti e la data dell'iscrizione;
- l'esperienza di almeno tre anni in attività di informazione e di comunicazione, svolta presso enti pubblici o istituzioni nazionali o internazionali, o privati;
- il possesso della cittadinanza italiana;
- il comune nelle cui liste elettorali sono iscritti;
- di non aver riportato condanne penali e di non avere in corso procedimenti penali (in caso positivo specificare quali nella domanda);

- di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali (in caso positivo specificare quali nella domanda);
- l' idoneità fisica all'impiego
- di non essere stati destituiti ovvero licenziati o dispensati dall'impiego presso una pubblica amministrazione per persistente insufficiente rendimento, ovvero di non essere stati dichiarati decaduti da un impiego statale a seguito dell'accertamento che l'impiego stesso è stato conseguito mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;

La domanda può essere presentata a mano o spedita, a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento entro le ore 10:00 del 05/06/2008 all'indirizzo GE.SA.AG2 S.p.A., Piazza Trinacria – Zona Industriale, 92021 Aragona (AG).

Farà fede la data di accettazione dell'Ufficio protocollo della Società GESA AG2 S.P.A. Non si accetteranno le domande pervenute fuori termine nella sede dell'Ente, anche se spedite entro i termini

previsti; il recapito della domanda resta ad esclusivo rischio del mittente.

Alle dichiarazioni rese e sottoscritte nella suddetta domanda di ammissione e nel curriculum vitae si riconosce valore di autocertificazione. Pertanto, non è necessario allegare documentazione comprovante i titoli di ammissibilità ed i titoli di valutazione, che potranno essere richiesti dalla Società GESA AG2 S.P.A. prima dell'instaurazione del rapporto professionale.

Sulla busta dovrà essere apposta, pena esclusione, la dizione “Piano Attuativo del Piano della Comunicazione – Selezione per titoli e colloquio per il conferimento dell'incarico di addetto stampa”.

Art.5– Modalità di selezione

I candidati che abbiano i requisiti prescritti per la partecipazione alla selezione verranno ammessi a sostenere una prova orale tesa ad accertare il possesso dei requisiti professionali idonei allo svolgimento delle mansioni relative al posto da ricoprire.

Alla prova orale è complessivamente attribuito un punteggio massimo di 60/60 e si intende superata, con la votazione complessiva di almeno 42/60.

Art.6 -Valutazione dei titoli

Ai titoli sarà attribuito un punteggio massimo complessivo non superiore a 40 punti.

Saranno valutati i seguenti titoli, purché documentati,

A) Titoli di studio

- Il punteggio spettante al titolo di studio richiesto (diploma), 20 punti, è così attribuito: 0,5 per ogni punto di voto di diploma superiore a 60/100;
- Altro diploma o laurea di primo livello e/o specialistica in materia Giornalistica, di addetto stampa o comunicazione pubblica in aggiunta *punti 2*
- Corso di formazione o aggiornamento per addetti stampa riconosciuti dall'Ordine dei giornalisti o dalla Federazione Nazionale Stampa Italiana con rilascio di titoli legalmente riconosciuti, attribuendo 0,5 per ogni corso, per un massimo di *punti 2*

- Eventuale diploma di laurea e Dottorati di Ricerca anche non attinenti alla professione da ricoprire *punti 1*

B) Titoli di servizio

- Verrà valutato il servizio a tempo determinato e/o indeterminato presso enti pubblici o aziende private, svolto in qualifica superiore o analoga. I punti sono attribuiti in ragione di anno o frazione superiore a mesi 6, assegnando punti 1 per ogni anno o frazione superiore a mesi sei e per un massimo di punti 3.
- Attività di corrispondente ex art. 12 CCNL Giornalistico non inferiore a 1 anno, attribuendo 1 punto per ogni anno di attività per un massimo di punti 2;

C) Titoli vari

Verrà valutato l'anzianità di iscrizione all'ordine dei giornalisti superiore ai tre anni. I punti sono attribuiti assegnando punti 0,5 per ogni anno di anzianità di iscrizione superiore a tre anni, per un massimo di punti 4.

Collaborazione in quotidiani o periodici a diffusione nazionale con durata minima di un anno *punti 2*

Collaborazione in quotidiani o periodici a diffusione locale con durata minima di un anno *punti 1*

Collaborazione con rete televisive e/o radiofoniche a diffusione nazionale con durata minima di un anno *punti 2*

Collaborazione con rete televisive e/o radiofoniche a diffusione locale con durata minima di un anno *punti 1*

Art.7 – Condizioni contrattuali e risorse finanziarie

Al professionista selezionato verrà affidato un incarico con durata che va dalla stipula del contratto fino al 30 ottobre 2008, con compenso pari a €8.000,00 onnicomprensivo di IVA.

Art.8 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 10 della legge 675/96, i dati personali forniti dai/le candidati/e, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della selezione, saranno trattati dalla Società in conformità delle disposizioni contenute nella legge medesima.

Art.9 - Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento è Dr. Claudio Guarneri.

Art.10 – Pubblicità ed informazione

Del presente avviso sarà data pubblicità mediante:

- pubblicazione all'Albo Pretorio degli Enti soci;
- inserimento nel sito internet della Provincia Regionale di Agrigento;
- comunicazione all'Ordine Regionale dei Giornalisti.

Il Responsabile Unico del Procedimento
Dr. Claudio Guarneri