



## PROGETTO ESECUTIVO

### ***SIBIT- SUSTAINABLE INTERREGIONAL BIKE TOURISM***

Obiettivo generale del Progetto è promuovere il cicloturismo come forma sostenibile di sfruttamento e conoscenza del territorio, favorendo un'integrazione tra i due sistemi turistici siciliano e maltese, tramite la creazione di circuiti transfrontalieri che rimangano stabili nel tempo e diventino una nuova fonte di ricchezza con progressivi aggiornamenti e iniziative correlate nel corso degli anni.

#### **W.P 1 - PROGETTAZIONE ESECUTIVA, GESTIONE E COORDINAMENTO E DEFINIZIONE DEGLI STANDARD QUALITATIVI DI RIFERIMENTO**

Partner Responsabile: Provincia Regionale di Agrigento

**Il WP.1** che costituisce la fase di avvio del programma, consisterà nel comporre un gruppo di lavoro competente e misto (con consulenti esterni e personale interno), a cui sarà affidato il ruolo di coordinamento, gestione amministrativa e contabile su tutte le attività proposte e di un altro team di lavoro che invece sappia delineare le opportune azioni da intraprendere, fornendo ai partners istruzioni chiare e dettagliate sugli obiettivi da raggiungere e sugli interventi da portare a termine (comitato tecnico).

Contenuti: attività di progettazione esecutiva, coordinamento, supporto alla gestione amministrativa e supporto alla rendicontazione finale; una parte del lavoro sarà svolta dal personale interno messo a disposizione da ogni partner. Il Coordinamento/direzione sarà strutturato presso la sede del capofila e prevederà la costituzione di un comitato di pilotaggio.

Partners coinvolti: Tutti

Risultati attesi: Gestione e monitoraggio tecnico/amministrativo e contabile di tutte le attività che saranno svolte. Riunioni periodiche tra i partners, al fine di verificare lo stato dei lavori svolti. Durante queste riunioni sarà coinvolto il personale interno incaricato nella gestione amministrativa e contabile del progetto oltre che il comitato di pilotaggio ed il coordinatore/direttore.

**1.1** Contenuti dell'attività: Creazione di un gruppo di lavoro con il coinvolgimento di esperti nel settore turistico a livello locale, esperti di cicloturismo a livello nazionale e internazionale.

Partner coinvolti: tutti i partners compreso la capofila

Risultati attesi: identificazione di idonei soggetti preposti ad avviare e monitorare le attività previste

**1.2** Contenuti dell'attività: Analisi della situazione dell'offerta cicloturistica attuale (percorsi, manualistica, mappe) e definizione degli obiettivi. In particolare, in questa fase, il gruppo di lavoro si occuperà di:

- identificare dei criteri per l'individuazione dei percorsi;
- uniformare l'immagine dell'offerta cicloturistica dell'area (marchio e immagine coordinata del prodotto);



- individuare le carenze dell'offerta e perfezionare il prodotto;
- favorire la creazione di reti stabili fra i soggetti coinvolti (enti pubblici, operatori turistici, ass. sportive, etc.);
- individuare possibili modalità di interconnessione fra Sicilia e Malta (per un unico prodotto);
- individuare possibili integrazioni con altre modalità di trasporto (nave, treno, autobus);

Partner coinvolti: tutti i partners progettuali (tranne Polo Univ. di Ag);

Risultati attesi: individuazione degli standard qualitativi e quantitativi che fungeranno da benchmarks.

**1.3** Contenuti dell'attività: Definizione degli interventi di mappatura dei percorsi, infrastrutturali (segnaletica e tabellazione), e relativi alla logistica di accoglienza (adattamento di alberghi e uffici turistici).

Partner coinvolti: Provincia reg.le di AG, RG, SR, TP, CL, MTA e LCA

Risultati attesi: mappatura completa e dettagliata degli interventi infrastrutturale da effettuare nei territori

## **W.P.2 - PIANO DI RECEPIMENTO E ATTUAZIONE DELLE LINEE GUIDE**

Partner Responsabile: Provincia Regionale di Agrigento

L'obiettivo di questo WP è di coinvolgere ed informare i soggetti (pubblici e privati) che avranno o potranno avere un ruolo nello svolgimento delle attività, o che potranno favorirne la corretta attuazione. In questa fase è prevista una forte azione di animazione territoriale, per favorire una corretta comunicazione a tutto il territorio che sarà coinvolto nell'intervento.

**2.1** Presso ogni provincia e nel territorio maltese saranno effettuati i sopralluoghi e degli studi per la ricerca della migliore allocazione dei percorsi.

Contenuti dell'attività: Avvio contatti con tutti i soggetti pubblici/privati che si occupano di turismo relazionale e cicloturismo, che potrebbero essere coinvolti più o meno direttamente nelle attività del progetto.

Partner coinvolti: TUTTI

Risultati attesi: creazione di una rete di collaborazione con cui condividere tutte le fasi progettuali e mappatura delle aree su cui si prevede saranno effettuati gli interventi per la realizzazione dei percorsi cicloturistici.

**2.2** Contenuti dell'attività: Formazione del personale degli uffici turistici esistenti tramite la realizzazione di un corso di formazione, a cura di ogni singolo partner, durante i quali verranno date istruzioni su come fornire opportune indicazioni e supporto ai cittadini, ai turisti, e agli operatori locali che intendono attivarsi per l'adattamento a bike hotels. Un corso di formazione, a cura di ogni partner, per la creazione di figure professionali di guide cicloturistiche.



Partner coinvolti: TUTTI I PARTNER PROGETTUALI (tranne LCA e Polo Univ. di Ag.)

Risultati attesi: disporre di personale interne ai STR e guide esterne competenti, che siano in grado di fornire idonea accoglienza ed informazione al turista ed alla cittadinanza con particolare focus sul cicloturismo, i percorsi ciclabili, le offerte dedicate a questo tipo di prodotto.

### 2.3 in attuazione

Contenuti dell'attività: Organizzazione del convegno di presentazione del progetto e delle attività che saranno svolte. E' la prima fase di comunicazione attiva, in sede di presentazione saranno fornire le prime indicazioni di come sarà si svilupperà il progetto e quali sono gli obiettivi che ci si prefigge.

Partner coinvolti: TUTTI anche se l'organizzazione sarà in capo al lead partner

Risultati attesi: Condivisione e comunicazione degli obiettivi che si prefigge il progetto e diffusione delle azioni e degli interventi che saranno effettuati sui territori oggetto del programma

**2.4** Contenuti dell'attività: Programma di serate informative locali (road show), organizzate in un ciclo di incontri con la cittadinanza (4 In Sicilia ed 1 a Malta) durante i quali verranno illustrate le attività previste, evidenziando i possibili vantaggi, diretti e indiretti, per i cittadini e gli operatori del settore della ricettività. Le serate informative saranno precedute da una conferenza stampa che ogni partner organizzerà per la presentazione dell'iniziativa e dare risalto locale all'evento.

n. 5 serate informative per animazione territoriale (Ragusa, Trapani, Caltanissetta, Siracusa e Malta)

n. 5 conferenze stampa di presentazione del progetto e della serata di animazione

Partner coinvolti: Tutte le Province e l'MTA.

Risultati attesi: diffusione delle informazioni più specifiche sul progetto e condivisione dei risultati e degli obiettivi che si prevedono di raggiungere con il progetto.

### W.P.3 - REALIZZAZIONE DELLE INFRASTRUTTURE (PERCORSI CICLOTURISTICI) e SELEZIONE STRUTTURE "BIKEHOTEL"

Partner Responsabile: Provincia Regionale di Agrigento

L'obiettivo di questo WP è creare i presupposti strutturali ed infrastrutturali necessari alla realizzazione del progetto e soprattutto utili alla sua prosecuzione al termine del programma (quando sarà sufficiente un'attività di manutenzione delle infrastrutture realizzate).

#### **3.1** Luogo: UN COMPENSORIO PER OGNI PROVINCIA COINVOLTA E DUE PER MALTA E GOZO

Contenuti dell'attività: Selezione ed adattamento di complessive 30 strutture turistiche (5 per ogni territorio e 5 per il territorio maltese/gozitano), mediante la creazione di un corner dedicato ai servizi bike; la selezione avverrà attraverso un avviso pubblico, successiva presentazione della proposta di affiliazione e raccolta adesioni degli operatori; formazione degli operatori aderenti per garantire un adeguato livello di



conoscenza del progetto, di accoglienza dei turisti e manutenzione delle attrezzature; predisposizione di un idoneo spazio di ricovero per le biciclette; fornitura degli strumenti necessari: bici coordinate, attrezzi di manutenzione, materiali informativi e promozionali, dispositivi di sicurezza.

n. 30 strutture ricettive da adibire con servizi x biketourism

Partner coinvolti: tutte le Province siciliane e l'MTA

Risultati attesi: creare una rete di strutture ricettive a qualità garantita, appositamente strutturate ed allestite per il fornire i servizi necessari per il cicloturista

**3.2** Luogo: un comune pilota o un'area ben definita all'interno di ogni provincia partner e due per il territorio maltese, avente caratteristiche quali presenza di riserve, piste ciclabili, aree naturalistiche attrezzate

Contenuti dell'attività: Creazione e/o adeguamento di sei percorsi ciclabili, tramite idonei interventi per la messa in sicurezza degli stessi e/o delle piste ciclabili esistenti; l'evidenziazione dei tracciati mediante opportuna mappatura e segnaletica; l'adeguamento della segnaletica stradale esistente nel territorio.

n. 6 interventi di adeguamento o creazione di percorsi ciclabili (1 su Malta, 5 in Sicilia)

Partner coinvolti: Provincia Regionale di AG, RG, SR, TP, CL e LCA

Risultati attesi: nascita di nuovi percorsi e messa in sicurezza di quelli esistenti con dotazione di opportuna segnaletica. IL wp 3.1 e il wp 3.2. saranno svolte in contemporanea.

#### **W.P.4 - CONFEZIONAMENTO DEL PRODOTTO / OFFERTA CICLOTURISTICA**

Partner Responsabile: Provincia Regionale di Agrigento

L'obiettivo di questo WP è di elaborare un'offerta cicloturistica completa in tutti i suoi aspetti materiali (prodotti e servizi offerti, immagine, accessibilità e mobilità).

##### **4.1** Luogo: AGRIGENTO

Contenuti dell'attività: Declinazione dell'immagine coordinata tramite l'utilizzo del marchio e della grafica identificativa per contraddistinguere: pannelli informativi e segnaletica lungo i percorsi; biciclette fornite dal progetto (grafica telaio, accessori); strutture convenzionate (targhe/vetrofanie); materiali promozionali cartacei (opuscoli, volantini, manifesti etc).

Partner coinvolti: Tutte le Province siciliane e MTA. Il LP avrà il compito di affidare l'incarico per la realizzazione dell'immagine e la stampa di tutto il materiale che sarà utilizzato durante le attività progettuali, mentre le altre province e l'MTA forniranno il loro contributo per la condivisione della scelta; infatti è prevista la presenza con propri collaboratori durante le riunioni che porteranno alla decisione finale.



Risultati attesi: immediata identificazione visiva dei vari elementi riconducibili al progetto ed identificazione unitaria del prodotto "cicloturismo sicilia-malta".

n.1 linea grafica comune

n.1 logo identificativo del progetto

**4.2** Contenuti dell'attività: Identificazione delle possibili soluzioni di intermodalità che permettano di realizzare pacchetti e circuiti transfrontalieri (passaggio da Sicilia a Malta in nave/catamarano o aereo) e facilitino anche gli spostamenti interni ad ogni singola area (in treno e autobus).

Partner coinvolti: Tutte le province siciliane ed il LCA per Malta

Risultati attesi: definizione di accordi con gli enti gestori di mezzi di trasporto pubblici e privati, al fine di garantire spostamenti sicuri, agevoli ed economici.

**4.3** Contenuti dell'attività: Creazione di pacchetti turistici all inclusive con composizione predefinita della vacanza in tutti i suoi aspetti. Sarà predisposto un ventaglio di offerte bikehotel sicilia-malta/gozo capace di attivare i cicloturisti ed i turisti amanti delle riserve naturalistiche e delle bellezze paesaggistiche. Realizzazione di una Guida al cicloturismo italo-maltese rivolta ai turisti fai-da-te, che compongono autonomamente la propria vacanza sulla base degli elementi proposti (elenco percorsi, bike-hotels, attività di ristorazione, trasporti..).

n. 10 pacchetti vacanza cicloturistica da inviare a tour operator e agenzie viaggi

n.1 guida al cicloturismo siculo-maltese

Partner coinvolti: TUTTI

Risultati attesi: fornire uno strumento essenziale per il cicloturista fai da te e un prodotto per le adv e i TO per il turismo organizzato.

**4.4** Contenuti dell'attività: Corso di formazione (1 in ogni provincia siciliana e 1 a Malta) per guide cicloturistiche a cui trasmettere le conoscenze e competenze necessarie per accompagnare i turisti durante le uscite in bicicletta ed illustrare loro le caratteristiche ambientali del territorio. Durante l'edizione del corso è previsto uno stage presso le strutture selezionate e presso la sede dei percorsi cicloturistici.

Partner coinvolti: TUTTI

Risultati attesi: formare soggetti idonei all'accompagnamento dei cicloturisti e dare loro un'opportunità di inserimento professionale.

## W.P.5 - PIANO DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE E AZIONI DI CAPITALIZZAZIONE

Partner Responsabile: Provincia Regionale di Agrigento

L'obiettivo di questo WP è di effettuare un'attività di comunicazione e promozione capillare e massiccia rivolta ai destinatari del prodotto, ovvero i cicloturisti nazionali ed internazionali.

**5.1** Contenuti dell'attività: ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione e di mkt per la scelta del target di riferimento, dei messaggi da inviare degli obiettivi specifici da raggiungere e per consentire una linea grafica accattivante e comune. Diffusione di materiali informativi quali manifesti ed opuscoli da distribuire nel territorio a livello nazionale; brochure, guide con mappe, locandine per gli uffici di informazione e accoglienza turistica. La Provincia di Ragusa e di Trapani e l'MTA si occuperanno di diffondere in maniera capillare il prodotto "sicilia-malta biketourism" all'interno di un territorio/area/target di riferimento che si è deciso di "aggregare", attraverso una presenza (anche con un corner) ad un evento, manifestazione nazionale e/o internazionale turistica.

n. 1000 manifesti di promozione dell'offerta cicloturistica da distribuire sul territorio nazionale (di cui n. 150 per ciascuna delle 4 serate informative) n. 5.000 brochure da distribuire durante eventi di promozione (di cui n.500 per convegno iniziale; 500 per convegno finale) n.2000 locandine da distribuire presso gli uffici turistici (di cui n.200 per convegno iniziale, n.200 per convegno finale) n.4 banner promozionali da inserire in portali di settore, n.1 apparizione televisiva su apposite rubriche viaggi, n.4 totem roll up da esporre durante appuntamenti ed eventi di promozione

Partner coinvolti: Province di Ragusa e Trapani e l'MTA

Risultati attesi: diffusione capillare del prodotto "Sicilia-Malta Biketourism", e massima capitalizzazione attraverso la vendita dei pacchetti.

**5.2** Contenuti dell'attività: Interventi di visibilità e promozione quali inserti in riviste specializzate (viaggi e turismo) a tiratura nazionale; apparizioni televisive in apposite rubriche (territorio, ambiente, viaggi); banner promozionali su portali di settore; inserimento di proposte vacanza nei cataloghi di tour operator e agenzie di viaggio; promozione nelle scuole (turismo scolastico); promozione presso eventi fieristici locali (da individuare).

n. 3 inserzioni su riviste di settore a tiratura nazionale

Partner coinvolti: Provincia Regionale di SIRACUSA, CALTANISSETTA

Risultati attesi: massima visibilità dell'offerta da parte del target che si intende raggiungere.

**5.3** Contenuti dell'attività: Presentazione ufficiale del prodotto presso un evento fieristico di settore di portata internazionale e promozione internazionale, tramite l'acquisto redazionali su riviste dei principali Paesi target (Germania, Paesi Bassi, Austria).

Luogo: TERRITORIO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

n.3 inserzioni una per ogni rivista di settore dei paesi target(Austria, Germania e Paesi Bassi)

Partner coinvolti: TUTTI

Risultati attesi: affermazione del prodotto e riconoscimento ufficiale all'interno del settore turistico.



**5.4** Contenuti dell'attività: Realizzazione di un portale Internet che conterrà: una descrizione del progetto e degli obiettivi, informazioni sugli avanzamenti e pubblicizzazione periodica delle iniziative, forum di discussione, link a siti istituzionali, opportunità per gli operatori locali, una sezione per i turisti con informazioni sul prodotto e con la possibilità di effettuare prenotazioni on-line. Inoltre sarà realizzato un Filmato emozionale che raccoglierà le immagini dei territori e dei percorsi cicloturistici che sono stati realizzati.

Luogo: da concordare

n.1 Portale Web 2.0

n.1 filmato emozionale

Partner coinvolti: Provincia Regionale di Agrigento, Polo Universitario e MTA

Risultati attesi: massima diffusione del prodotto attraverso il portale web e veicolazione sui principali motori di ricerca.

#### **W.P.6 - DIFFUSIONE RISULTATI**

Partner Responsabile: Malta Tourism Authority

L'obiettivo di questo WP è di garantire un adeguato livello di diffusione dei risultati raggiunti e prospettive di sviluppo futuro

**6.1** Contenuti dell'attività: Convegno conclusivo durante il quale si presenteranno i risultati ottenuti dal progetto, sulla base di un monitoraggio della customer satisfaction (tramite questionari ai turisti) e di un report sulle presenze registrate e sul valore economico aggiunto; si forniranno delle linee guida per gli sviluppi futuri, sulla base delle potenzialità e delle eventuali carenze riscontrate durante l'esperienza "pilota".

n.1 convegno finale da tenersi a Malta

n.1 report finale di realizzazioni output raggiunti

n.30 comunicati stampa durante tutto l'arco temporale di implementazione del progetto

Partner coinvolti: TUTTI

Risultati attesi: presentazione dei risultati e indicazione di linee guida per il futuro.