



PROVINCIA DI AGRIGENTO
SETTORE AMBIENTE, TERRITORIO, POLITICHE COMUNITARIE E ATTIVITA'
NEGOZIALE

PO ITALIA MALTA 2007/2013 - PROGETTO SIBIT - CUP B69E11000990005

**CAPITOLATO PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI DECLINAZIONE IMMAGINE
COORDINATA, DEFINIZIONE PIANO DI MARKETING E IDEAZIONE GRAFICA,
REALIZZAZIONE GUIDA CICLOTURISTICA E VIDEO EMOZIONALE, SERVIZI
TIPOGRAFICI E MATERIALE PUBBLICITARIO**

Art. 1

OGGETTO

Lo scopo del servizio è definire, attuare e promuovere un’immagine armonizzata ed una strategia coordinata di marketing, aventi comuni requisiti qualitativi e grafici di notevole impatto promopubblicitario, per il prodotto cicloturistico SIBIT nell’ambito dell’omonimo progetto, finanziato a valere sul PO di cooperazione transfrontaliero Italia Malta 2007/2013, coinvolgente in un unico itinerario/percorso il territorio dell’Isola di Malta e delle cinque province della costa sud della Sicilia, Agrigento, Caltanissetta, Ragusa, Siracusa e Trapani.

In particolare, il servizio prevede:

1. Coordinamento funzionale di tutte le attività in correlazione all’Amministrazione committente, al coordinatore progettuale ed ai partners progettuali, definizione di un piano di marketing e promo-pubblicità ed individuazione del target dei destinatari dei prodotti

2. Declinazione di un'immagine coordinata del progetto e del prodotto cicloturistico SIBIT
3. Ideazione e realizzazione grafica comune e specifica di tutti i prodotti promo-pubblicitari (output) previsti (guida, video, manifesti, locandine, brochure, mappe pieghevoli, roll up, ect)
4. Elaborazione, ricerca geografica, culturale e storica sui territori coinvolti al fine della produzione dei contenuti dei prodotti promo-pubblicitari
5. Attività di traduzione relativa alla produzione dei suddetti contenuti in lingua italiana ed inglese
6. Elaborazione e realizzazione guida cicloturistica
7. Produzione, realizzazione ed emissione video emozionale
8. Stampa materiale tipografico e distribuzione prodotti
9. Affissione manifesti

Art. 2

DISCIPLINA NORMATIVA DELL'APPALTO

L'appalto è disciplinato dal presente capitolato di servizi e per quanto qui non previsto dalle norme vigenti in materia.

Art. 3

CARATTERISTICHE TECNICHE

Di seguito la specifica dei servizi da rendere:

1. Coordinamento della produzione e predisposizione di una strategia di marketing del prodotto SIBIT

In relazione alla filosofia ed ai contenuti specifici del progetto SIBIT, Application Form (A.F.) che viene allegato al presente capitolato, un qualificato coordinamento della produzione, Esperto senior con esperienza decennale in attività similari (promopubblicità, prodotti turistici e/o naturalistici), coordinerà la predisposizione di una completa e dettagliata strategia di marketing del prodotto SIBIT in relazione alle finalità ed ai contenuti progettuali secondo le direttive impartite dall'Amministrazione committente, dal coordinatore progettuale e correlandosi con il partenariato italo maltese.

Saranno previste azioni di comunicazione interna rivolte ai soggetti istituzionali che contribuiscono a riqualificare l'offerta territoriale, e di comunicazione esterna, rivolte a target internazionali nella veste di potenziali fruitori del patrimonio culturale: turisti ed operatori economici in genere.

L'ottica di azione dovrà essere inerente il target di destinatari potenzialmente e specificatamente interessati al prodotto turistico in questione, che andrà preventivamente individuato e dettagliato, costituendo parte integrante del piano promopubblicitario, sulla base dei contenuti dell'A.F. e del lavoro di ideazione e mappatura dei percorsi e degli itinerari cicloturistici e ciclonaturalistici effettuato ad opera del coordinamento tecnico del progetto (responsabile e coordinatore progettuale, e team partenariale di esperti turistici).

2. Declinazione immagine coordinata del progetto e del prodotto cicloturistico SIBIT

Il servizio richiesto prevede l'ideazione di un'immagine coordinata per l'intera area progettuale, (progetto e prodotto cicloturistico) da declinare opportunamente in ogni prodotto promozionale, ivi incluso il logo progettuale .

L'ideazione dovrà ovviamente essere preceduta da un'attenta analisi delle località afferenti ai territori coinvolti, intera isola di Malta e le cinque province della costa sud della Sicilia, Agrigento, Caltanissetta, Ragusa, Siracusa e Trapani, e dei percorsi cicloturistici e ciclonaturalistici individuati sulla base dei contenuti dell'A.F. e del lavoro di ideazione e mappatura dei percorsi e degli itinerari cicloturistici e ciclonaturalistici ad opera del coordinamento tecnico del progetto (responsabile e coordinatore progettuale, team partenariale di esperti turistici).

3. Attività di ideazione, progettazione e realizzazione grafica nel dettaglio di ogni singolo tipo di materiale promopubblicitario previsto (guida, manifesti, locandine, brochure, mappe pieghevoli, roll up, ect)

3.1) Sulla base dell'elaborazione dei punti 1) e 2) il prestatore dovrà procedere all'ideazione e progettazione di dettaglio dei materiali da stampare e/o produrre: guida, manifesti, locandine, brochure, mappe pieghevoli, roll up, ect.

3.2) Dovrà altresì realizzarli graficamente già atti alla successiva stampa.

A tale fine l'attività di cui al punto 3.1 dovrà essere coordinata da "Art Director" con esperienza decennale nella realizzazione di prodotti similari mentre l'attività di cui al punto 3.2 dovrà essere realizzata da un grafico con esperienza quinquennale nella produzione di prodotti equipollenti.

Tutto il materiale prodotto dovrà riportare il QR Code, o Quick Response Code, che potrà consentire, grazie alle moderne tecnologie, in particolare gli smartphone, l'inserimento all'interno del prodotto di contenuti ed informazioni utili al turista.

3.3) Inoltre dovranno essere progettati e realizzati graficamente i corner dei bike hotel, la grafica del portale di progetto e la segnaletica stradale (bilingue italiano-inglese), previsti nel progetto e la cui realizzazione/produzione sarà oggetto di appositi servizi distinti dai presenti, secondo le indicazioni dell'Amministrazione committente.

4. Produzione contenuti materiale promopubblicitario

Analisi, ricerca geografica, culturale e storica sui territori coinvolti al fine della produzione dei contenuti dei prodotti promo-pubblicitari

Rielaborazione preesistenti analisi turistico- economiche

Ideazione , elaborazione e produzione contenuti prodotti tipografici e di marketing:

- a) Manifesti stradali
- b) Locandine
- c) Brochure
- d) Mappe pieghevoli
- e) Roll Up
- f) Guida cicloturistica 24 facciate
- g) Video emozionale

Tutte le attività di studio, ricerca ed elaborazione dovranno essere effettuate dietro direttive e successiva validazione dell'amministrazione committente.

5. Traduzione

Tutti i contenuti prodotti, realizzati in lingua italiana, dovranno essere tradotti in lingua inglese, ivi incluso il testo del video, da parte di esperto traduttore laureato in lingue con esperienza specifica in traduzione almeno quinquennale:

- a) Manifesti stradali
- b) Locandine
- c) Brochure
- d) Mappe pieghevoli
- e) Roll Up

- f) Guida cicloturistica 24 facciate 4 colonne
- g) Video emozionale

6. Realizzazione e stampa guida cicloturistica

Realizzazione e stampa n. 5.000 copie di guida cicloturistica, italiano-inglese, in quadricromia, formato 15x21, facciate 24, colori 4, gr 130, stampa fronte retro

7. Produzione e realizzazione video emozionale per il web

Elaborazione e produzione video emozionale dei territori interessati e dei percorsi cicloturistici individuati.

N. 3 distinti formati (30" – 60" – 3')

Il video, nel formato di 30 secondi, dovrà essere fatto veicolare all'interno di rubrica televisiva dedicata al viaggio/turismo cicloturistico su canale digitale o piattaforma sky per n. 4 passaggi al giorno per n. 7 giorni.

Numero aggiuntivo di passaggi giornalieri, scelta del periodo di emissione ed orario di messa in onda saranno oggetto di eventuale offerta migliorativa.

8. Stampa materiale tipografico

Sulla base delle precedenti progettazione e realizzazione grafica, produzione e traduzione contenuti dovranno essere stampati e consegnati:

8.1) n. 2.000 manifesti bilingue italiano/inglese (1.500 per la Sicilia e 500 per Malta) cm 70x100 colori 4 gr 130 con relativa distribuzione presso le cinque province e l'isola di Malta secondo piano di distribuzione che sarà comunicato dall'Amministrazione committente

8.2) n. 3.000 locandine, cm 42x30, colori 4, gr 130, bilingue italiano/inglese (2.000 + 1.000)

8.3) n. 10.000 brochure, formato A4, colori 4, ante 3, gr 130, bilingue italiano/inglese (7.000 Sicilia 3.000 Malta)

8.4) n. 30.000 mappe pieghevoli bilingue dei sette percorsi cicloturistici (5 per la Sicilia e 2 per Malta), formato cm 56x42 stesa, 21x11,2 chiusa, 4 colori, stampa fronte retro, 20.000 per la Sicilia e 10.000 per Malta.

Tutto il suddetto materiale prodotto dovrà essere distribuito/spedito presso le cinque province e l'isola di Malta secondo piano di distribuzione che sarà comunicato dall'Amministrazione committente, fatto salvo quanto previsto al successivo punto 10)

9. Affissione manifesti (1.500 italiani)

Spese e diritti di affissione dei manifesti murali come segue:

- cinque capoluoghi di provincia coinvolti
- città di Palermo, Catania e Messina
- 5 primarie città italiane la cui scelta, il numero e la quantità di manifesti affissi per ciascuna di esse (almeno 750) formerà oggetto di offerta di qualità e/o migliorativa, così come quella per i capoluoghi di provincia e le tre città metropolitane siciliane.

Art. 4

PARTECIPAZIONE E REQUISITI MINIMI DEI SOGGETTI AMMESSI ALLA GARA

Possono partecipare alla gara persone fisiche e giuridiche, singole e associate ai sensi dell'art. 37 del D.lgs 163/06 . I concorrenti non devono trovarsi nelle cause di esclusione di cui all'art. 38 del citato decreto. I concorrenti ai fini della partecipazione alla gara devono inoltre essere in possesso dei requisiti di idoneità economico-finanziaria e tecnica di seguito specificati:

- La capacità economica finanziaria è dimostrata dal fatturato. Il fatturato globale realizzato negli ultimi tre esercizi (2008-2009-2010) non deve essere inferiore a quattro volte l'importo posto a base della gara e inoltre l'offerente deve possedere un fatturato specifico (comunicazione nel campo turistico, naturalistico o della promozione del territorio), realizzato negli ultimi tre anni (2008-2009-2010), pari almeno a una volta e mezza l'importo a base d'asta conseguito a fronte di servizi analoghi prestati a favore di pubbliche amministrazioni e clienti privati.

Per i soggetti che partecipano alla gara in associazione temporanea d'impresa l'importo del fatturato globale e l'importo del fatturato specifico dovrà essere conseguito per almeno il 60% del soggetto capogruppo e per la restante parte cumulativa dai soggetti mandanti.

- La capacità tecnica è dimostrata dall'aver realizzato almeno 1 progetto in materia di comunicazione/promozione del territorio attraverso il cicloturismo o il turismo naturalistico prestato negli ultimi tre esercizi (2008-2009-2010) indicando il relativo importo o almeno 1 progetto di promozione territoriale finanziato da fondi UE negli ultimi tre anni (2008-2009-2010).

Art. 5

TEMPI E TERMINI DEL SERVIZIO

Il servizio avrà inizio e si concluderà secondo la tempistica prevista nel dettaglio di esecuzione approvato o vistato dall'Amministrazione di cui al successivo art. 11.

Art. 6

ENTITÀ DEL CONTRATTO

L'importo del contratto è pari ad € (Euro), oltre I.V.A. nella misura di legge, al netto del ribasso economico del offerto in fase di aggiudicazione sull'importo a base d'asta di €. 66.000,00 (Euro Sessantaseimila/00).

ART. 7

DEPOSITO CAUZIONALE

A garanzia dell'esatto e completo adempimento degli obblighi contrattuali l'aggiudicatario dovrà costituire un deposito cauzionale ai sensi dell'art. 113 del Codice dei Contratti D.Lgs. n. 163/2006. In caso di incompleto o irregolare adempimento degli obblighi contrattuali, da parte dell'Appaltatore, l'Amministrazione incamererà la cauzione, fatte salve le azioni per gli ulteriori danni subiti.

La cauzione verrà svincolata solo dopo l'esecuzione completa di tutti gli obblighi contrattuali dell'appaltatore.

ART. 8

CESSIONE DEL CONTRATTO E SUBAPPALTO

L'Appaltatore non può cedere o subappaltare l'esecuzione di tutto o di parte del contratto.

Le cessioni e/o i subappalti effettuati in violazione del disposto di cui al comma precedente, costituiscono causa di risoluzione del contratto. In tal caso l'Amministrazione procederà all'incameramento della cauzione, fatto salvo il risarcimento di ogni ulteriore danno conseguente.

ART. 9

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Il plico da presentare per l'offerta, entro i termini e con le modalità previste nel bando di gara, dovrà contenere al suo interno la documentazione amministrativa e n. 3 buste, a loro volta sigillate con ceralacca e controfirmate sui lembi, recanti l'intestazione del mittente e contrassegnate rispettivamente dalla dicitura:

Busta A: Offerta Tecnica

Busta B: Offerta Economica

Busta C: Tempi di esecuzione

Contenuto della busta A - Offerta tecnica

Nella busta A devono essere contenuti, a pena di esclusione dalla gara, :

- Proposta progettuale e/o relazione tecnica, in lingua italiana, contenente la filosofia e le caratteristiche dell'offerta, le metodologie per l'espletamento dell'incarico, le modalità e gli elementi di un'eventuale offerta migliorativa, in relazione ai criteri di valutazione e aggiudicazione dell'offerta di cui al successivo art. 10.
- Descrizione organizzativa del gruppo di lavoro in cui dovranno essere indicati i ruoli e le competenze dei componenti, con allegati i relativi curricula in formato europeo, debitamente sottoscritti, dai quali sia possibile evincere la presenza delle figure professionali obbligatorie indicate nell'ambito della descrizione dei servizi richiesti.
- Qualsiasi altro elaborato ed allegato ritenuto utile alla valutazione dell'offerta.

Contenuto della busta B - Offerta Economica

L'offerta dovrà essere contenuta in apposita busta, chiusa e sigillata, sul cui esterno dovrà apporsi la dicitura **"Offerta Economica"**.

L'offerta dovrà essere redatta in lingua italiana, sottoscritta, con firma leggibile e per esteso, dal titolare della ditta o dal legale rappresentante in caso di società e da tutti i Legali Rappresentanti in caso di presentazione da parte di costituito o costituendo RTI. L'offerta dovrà essere compilata specificando il prezzo al netto dell'IVA della quale va indicata l'aliquota vigente. Il prezzo dovrà essere espresso in cifre e in lettere, con due cifre decimali.

In caso di discordanza tra il prezzo espresso in cifre e quello espresso in lettere sarà ritenuto valido quello più vantaggioso per l'Amministrazione.

Contenuto della busta C - Offerta Tempi di esecuzione

Nella busta C devono essere contenuti, a pena di esclusione dalla gara, :

- Riduzione in giorni, espressa in cifre e lettere, sul tempo totale, pari a 45 gg., naturali e successivi previsti a base di gara per la realizzazione dell'intero oggetto di appalto a partire dalla consegna dei lavori.

ART. 10

AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione sarà effettuata sulla base di un punteggio assegnato da una commissione giudicatrice appositamente preposta, nominata sulla scorta ed ai sensi dell'art. 84 del D. Lgs. N. 163/06, composta da n. 3 componenti, in relazione ai seguenti criteri:

1. **Valore tecnico della proposta, elemento 1, max punti 73/100**, ripartiti secondo i sub-criteri di seguito descritti e dettagliati, tenendo conto del fatto che l'offerta tecnica dovrà sviluppare nel modo più esauriente e compiuto possibile gli aspetti ed elementi posti a base della valutazione, onde fornire alla commissione giudicatrice tutti gli elementi per la migliore formulazione dei giudizi e l'attribuzione dei punteggi; il tutto nel rispetto delle previsioni generali del progetto SIBIT (A.F. e progetto esecutivo).

La commissione giudicatrice ha la facoltà, nel corso dell'esame delle offerte, di richiedere alle imprese ulteriori chiarimenti e delucidazioni sulle stesse, allo scopo di formulare giudizi meglio approfonditi e documentati.

1.1 Qualità della struttura di governance e coordinamento della produzione e della strategia di marketing proposte **max pt 8**

Dovrà essere valutata la modalità con la quale la ditta si propone di coordinare le varie fasi di produzione degli output progettuali con particolare riferimento alla correlazione tra le fasi di ideazione, ricerca e attuazione, alle caratteristiche di chi ne guida il processo e delle altre professionalità impegnate nonché alla tempistica di esecuzione *max pt 4*.

Dovrà altresì essere giudicata la qualità della strategia di marketing proposta in relazione al prodotto/pacchetto cicloturistico SIBIT, come da progetto (A.F.), ed al target dei destinatari individuati e la sua possibilità di impatto promozionale *max pt 4*.

1.2 Qualità della strumentazione tecnologica e grafica da utilizzare max pt 5

Dovrà essere valutata la qualità e l'innovatività della strumentazione tecnologica disponibile da parte della ditta e l'organizzazione di lavoro generale e quella destinata all'appalto (*max pt 3*) e la rispondenza delle risorse messe in campo in relazione alle indicazioni professionali obbligatoriamente richieste dal capitolato (*max pt 2*).

1.3 Qualità e caratteristiche della ricerca storica, geografica e turistico-culturale proposta max pt 10

Dovrà essere valutata l'aderenza delle proposte analisi e ricerche propedeutiche al processo di produzione degli output previsti in relazione alle finalità progettuali ed alle finalità di cooperazione del PO Italia Malta 2007/2013 (*max pt 4*) ed a quelle del massimo risultato promozionale (*max pt 3*) per il territorio considerato ed oggetto dell'intervento SIBIT.

Ciò anche in riferimento al team di lavoro proposto ed alle modalità organizzative e metodologiche prospettate (*max pt 3*).

1.4 Qualità della proposta di immagine e di impatto max pt 12

Dovrà essere valutata la qualità metodologica (*max pt 2*), l'innovatività e l'originalità (*max pt 5*), e la capacità di impatto emotivo e promozionale (*max pt 5*) dell'immagine coordinata proposta anche in relazione alle finalità progettuali e di programma, alle caratteristiche del prodotto/pacchetto turistico SIBIT in corso di elaborazione ed alle potenzialità e caratteristiche del territorio oggetto dell'intervento nonché al target dei destinatari e possibili fruitori di cui alla strategia di marketing proposta.

1.5 Qualità della proposta grafica max pt 12

Dovrà essere giudicata l'innovatività e originalità (*max pt 3*), la qualità tecnica dei materiali tipografici e promozionali proposti (*max pt 2*), grafica (*max pt 5*) e di impatto promozionale (*max pt 2*) dei materiali tipografici proposti attraverso l'analisi di bozze, studi grafici e menabò, ect.

1.6 Qualità e metodologie proposte per la realizzazione di video e guida max pt 12

Dovranno essere valutate la qualità metodologica, l'innovatività e l'originalità, e la capacità di impatto emotivo e promozionale della specifica proposta operativa per la realizzazione del video emozionale (*max pt 6*) e della guida cicloturistica (*max pt 6*), anche in relazione alle finalità progettuali e di programma, alle caratteristiche del prodotto/pacchetto turistico SIBIT in corso di elaborazione ed alle potenzialità e caratteristiche del territorio oggetto dell'intervento nonché al target dei destinatari e possibili fruitori di cui alla strategia di marketing proposta (vedi A.F. e progetto esecutivo).

1.7 Offerta migliorativa proposta max pt 14

Dovrà essere valutata l'eventuale offerta migliorativa rispetto alle previsioni del presente capitolato, con particolare riferimento a:

- Numero dei prodotti tipografici e promozionali (Manifesti stradali, Locandine, Brochure, Roll Up), località, numero e modalità di affissione dei manifesti per *max pt 3*
- Numero aggiuntivo di passaggi giornalieri, scelta del periodo di emissione ed orario di messa in onda del video emozionale per *max pt 6*
- Numero aggiuntivo copie della guida cicloturistica o delle mappe pieghevoli per *max pt 3*
- Eventuale produzione di materiale aggiuntivo o del video in altra lingua per *max pt 2*

2. Valore economico dell'offerta – elemento 2 - max punti 15/100, valutato in relazione al prezzo offerto. Il punteggio all'offerta economica sarà attribuito attraverso l'applicazione della seguente formula:

$$\text{PUNTEGGIO} = (\text{pmin}/\text{P})\text{X15}$$

Dove

pim= prezzo minimo tra le offerte ricevute

P = prezzo offerente in esame

La valutazione dell'offerta economica sarà comunque effettuata solo relativamente alle proposte la cui offerta tecnica avrà superato una soglia di 40 punti

3. Offerta tempi di esecuzione – elemento 3 – max pt 12/100

- Riduzione in giorni, espressa in cifre e lettere, sul tempo totale, pari a 45 gg., naturali e successivi previsti a base di gara per la realizzazione dell'intero oggetto di gara a partire dalla consegna dei lavori

L'elemento di valutazione viene di seguito descritto:

Tempo di esecuzione

L'elemento di valutazione si riferisce al tempo massimo di esecuzione dell'intero intervento.

Tutti i prodotti si intendono realizzati a perfetta regola d'arte.

Il tempo di esecuzione posto a base di gara è stabilito in 45 giorni naturali e continuativi.

La valutazione dell'elemento in esame attiene, quindi, alla riduzione, in giorni, sul tempo posto a base di gara.

Il punteggio massimo sarà assegnato al Concorrente che prevede il minor tempo di esecuzione e quindi il maggior numero di giorni di riduzione.

Secondo la formula $10 : X = Y : XY$

Dove

10 è il punteggio massimo assegnato al concorrente che prevede il minor tempo di esecuzione

X è uguale al maggior numero di giorni di riduzione offerti

Y è uguale al punteggio da attribuire alla singola ditta

XY è uguale ai gg di riduzione offerti dalla singola ditta

Il punteggio complessivo valevole ai fini dell'aggiudicazione sarà uguale alla sommatoria dei punteggi ottenuti.

ART. 11

ESECUZIONE DEL CONTRATTO

1. L'Appaltatore deve eseguire il servizio a proprio rischio e con carico delle spese di qualsiasi natura, nei locali, nei termini e con le modalità indicate nel contratto, nel dettaglio esecutivo ad esso allegato, nel presente Capitolato speciale.
2. L'appaltatore entro i 10 giorni lavorativi successivi alla stipula del contratto dovrà produrre il dettaglio di esecuzione del servizio, anche via email all'indirizzo indicato nel contratto. In tale progetto dovranno essere previsti, in coerenza al cronoprogramma del progetto, tempi e modalità di esecuzione delle prestazioni dovute dall'appaltatore nonchè gli eventuali obblighi dell'Amministrazione diretti a consentire la regolare esecuzione del contratto. Il progetto esecutivo dovrà essere sottoposto ad approvazione o visto da parte del responsabile

del procedimento dell'Amministrazione, anche via email. L'approvazione o il visto del dettaglio esecutivo rappresenta l'assenso dell'Amministrazione sulle stime/previsioni di impegno e sui tempi previsti per tutte le attività.

3. L'inizio delle prestazioni, ad opera dell'appaltatore, dovrà avvenire immediatamente dopo l'approvazione o il visto del dettaglio esecutivo da parte dell'Amministrazione (da parte del responsabile del procedimento).
4. Nel caso di ritardo nell'inizio della fornitura o del servizio, per colpa dell'Appaltatore, l'Amministrazione committente potrà procedere alla risoluzione del contratto e all'incameramento della cauzione, fatto salvo il risarcimento di ogni ulteriore danno conseguente.
5. Costituiscono giusta causa di spostamento dei termini di esecuzione, i motivi di forza maggiore, debitamente comprovati e accertati dall'Amministrazione. In tal caso la comunicazione dell'evento deve essere effettuata, pena la decadenza, entro cinque giorni dal suo verificarsi.

ART. 12

COLLAUDO

La regolare esecuzione del servizio oggetto d'appalto verrà verificata dal coordinatore progettuale indicato nel contratto, che, in caso di esito positivo, ne attesterà la regolarità.

ART. 13

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento del compenso sarà effettuato alla scadenza del contratto ad avvenuto positivo espletamento e valutazione positiva da parte dell'ente appaltante, fatta salva la possibilità di un pagamento parziale pari al massimo il 50% dell'importo aggiudicato alla definizione e/o consegna di tutto quanto relativo ai punti da 1 a 6 di cui al precedente art. 3 del presente capitolato dietro richiesta con allegata relazione esplicativa approvata dal coordinatore progettuale.

ART. 14

PENALITÀ

In caso di ritardo nell'adempimento degli obblighi contrattuali da parte dell'Appaltatore, l'Amministrazione potrà applicare una penale pari a 100 € per ogni giorno di ritardo.

ART. 15

RESPONSABILITÀ DELL'APPALTATORE

L'Appaltatore deve osservare tutti gli obblighi derivanti da leggi e regolamenti vigenti, in materia di lavoro e assicurazioni sociali; tutti i relativi oneri sono a carico dell'Appaltatore.

L'Appaltatore è responsabile per gli infortuni o i danni, a persone o a cose, arrecati all'Amministrazione o a terzi per fatto proprio o dei suoi dipendenti o collaboratori nell'esecuzione del contratto.

L'Appaltatore è responsabile del buon andamento del servizio affidato e degli oneri che dovessero gravare sull'Amministrazione in conseguenza dell'inosservanza di obblighi dell'Appaltatore o del personale da esso dipendente.

ART. 16

FORO COMPETENTE

Il foro competente per tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al presente contratto, alla sua esecuzione e/o interpretazione è quello di Agrigento.

ART. 17

L'Impresa è responsabile del trattamento dei dati personali dell'Amministrazione dei quali venga eventualmente a conoscenza nel corso dell'esecuzione del presente contratto. Tali dati quindi possono essere utilizzati esclusivamente per le finalità strettamente connesse all'esecuzione del presente contratto.

L'Impresa si impegna ad individuare i soggetti incaricati del trattamento dei dati personali e a comunicarne i nominativi all'Amministrazione entro 10 giorni dalla sottoscrizione del contratto.

I dati forniti dalle imprese partecipanti alla gara saranno trattati esclusivamente ai fini dello svolgimento delle attività Istituzionale dell'Amministrazione, dell'eventuale stipulazione e gestione del contratto.